

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOME POSLOVANJU 2022.



Coca-Cola HBC
Hrvatska

Sadržaj

- 1 O našem izvješću o održivome poslovanju**
- 2 Poruka dobrodošlice**
- 3 O Coca-Coli HBC hrvatska**
- 4 Korporacijsko upravljanje**
- 5 Naš jedinstveni 24/7 portfelj**
- 6 Pobjeđujemo na tržištu**
- 7 Razvijamo potencijal naših zaposlenika**
- 8 Zaslužena prisutnost na tržištu**
- 9 Naš doprinos ciljevima održivoga razvoja**
- 10 Dubinska provjera našega učinka**
- 11 Kazalo indeksa globalnoga izvješćivanja**

1

O našem izvješću o održivome poslovanju¹

Obuhvaćena organizacija: Ovo se izvješće odnosi na tvrtku Coca-Cola HBC Hrvatska koja je članica skupine Coca-Cola HBC i strateški partner tvrtke The Coca-Cola Company. Izvješćem je obuhvaćena samo tvrtka Coca-Cola HBC Hrvatska i nijedna druga članica skupine ili jedinica. Isto vrijedi i za naše financijsko izvješće koje je objavljeno u travnju.

Obuhvaćeno razdoblje: Ovo se izvješće odnosi ponajprije na aktivnosti provedene 2022. godine. Neki dijelovi izvješća sadržavaju starije popratne informacije i podatke iz Studije o socioekonomskome utjecaju Coca-Cole 2021. godine.

Posljednje izvješće: Coca-Cola HBC Hrvatska izvješće o pokazateljima održivosti poslovanja objavljuje svake dvije godine. Posljednje je objavljeno u ožujku 2021. godine. Nije bilo ispravaka informacija objavljenih u prošlo-me izvješću.

Standardi: Ovo je izvješće pripremljeno u skladu sa standardima Globalne inicijative za izvješćivanje (GRI), prema GRI 1: Foundation 2021. Reference na indekse globalnoga izvješćivanja navedene su kao bilješke: GRI 2-1, 2-3, 3-1, 405-2. Indeks globalnoga izvješćivanja može se pronaći na stranici X ovog izvješća.

Priprema izvješća: Izvješće je pripremljeno u suradnji s Institutom WISE pri IEDC Poslovnoj školi Bled i Institutom Ekvilib kao vanjskim savjetnicima.

Vanjska verifikacija: Prema standardima Skupine Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola HBC Hrvatska nije obvezna tražiti vanjsku verifikaciju izvješća. Međutim, u tvrtki se redovito provode vanjski inspekcijski nadzori povezani s Integriranim godišnjim izvješćem Skupine. Inspekcijski se nadzor provodi jednom godišnje na odabranim tržištima Coca-Cole Hellenic.

Osoba kojoj se možete obratiti ako trebate dodatne informacije o izvješću: Odjel za komunikacije i odnose s javnošću na odnosisjavnosc@cchellenic.com



¹ Indeks Globalnoga izvješćivanja (GRI) 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

2

— Poruka dobrodošlice²

Dragi kolege, partneri i prijatelji,

zadovoljstvo mi je predstaviti vam sedmo u nizu izvješće o održivome poslovanju Coca-Cole HBC Hrvatska i rezultate naših održivih napora u 2022. godini.

Ovo izvješće za mene nosi posebno značenje, jer je prvo koje imam čast predstaviti kao glavna direktorica, ali vjerujem i za sve nas koje Coca-Cola povezuje jer je objavljeno 2023. godine povodom proslave 55 godina poslovanja i 20 godina nefinancijskog izvješćivanja naše tvrtke u Hrvatskoj.

² GRI 2-22



Privilegija je imati priliku nastaviti dugu tradiciju transparentnosti koju smo, kao pioniri na hrvatskome tržištu, započeli 2003. godine objavom Socijalnog izvješća. Na ovim temeljima nastavili smo predvoditi nefinancijske prakse i graditi dva desetljeća dugu priču o održivosti. Dok izranjamo iz sjene COVID-19 pandemije, okruženi smo geopolitičkim nestabilnostima i svjedočimo vidljivim učincima klimatskih promjena, ovo vrijedno naslijeđe nosi sa sobom veću odgovornost nego ikada prije. Naša je dužnost utkati svrhu u svaki poslovni proces, odluku i aktivnost i pritom nastaviti tražiti nove načine za iskorak prema ostvarenju zajedničke vizije održivije budućnosti.

Praćenje i mjerenje doprinosa stvorenog kroz održivi rast poslovanja važan je dio naše svrhe. Ponosna sam što smo i u 2022. godini ostvarili napredak prema održivim ciljevima naše Skupine Coca-Cola HBC za 2025. godinu i našem cilju ostvarenja nulte stope emisije u lancu vrijednosti do 2040. godine. Neprestano ulaganje napora u smanjenje utjecaja na okoliš je ključno za naš budući rast. Sva naša električna energija nabavlja se iz čistih i obnovljivih izvora, a ambalaža svih naših proizvoda može se oporabiti. Smanjujemo potrošnju vode i količinu otpada, a od 2017. godine smanjili smo ispuštanje ugljikova dioksida po litri proizvedenog pića za 29%. Uz brigu za okoliš, posebno smo usmjereni na osiguranje prilika za razvoj naših zaposlenika u sigurnom i uključivom

okružju. Svim našim zaposlenicima jamčimo jednakost, a naše rukovodstvo je, s 47,6% žena na pozicijama, nadomak postavljenog cilja rodne ravnopravnosti. Dio odgovora na ključne izazove želimo biti i u našoj lokalnoj zajednici i stoga gradimo partnerstva s ciljevima koji nadilaze naš lanac vrijednosti. Udruživanje snaga s Konzumom kroz naš projekt Od izvora do mora donijelo je novu dimenziju odnosima s našim kupcima u maloprodaji, dok Raise the Bar programima pružamo ciljanu podršku našim partnerima u ugostiteljstvu. U posljednjih šest godina uložili smo 1,4 milijuna eura u zajednicu usmjeravajući se na osnaživanje mladih, brigu za okoliš i pomoć našim sugrađanima u kriznim situacijama.

Naš napredak i postignuća rezultat su predanosti naših ljudi i snage naših partnerstava. Postali smo otporniji kroz izazove koji su iza nas i ispunjeni sigurnošću u nadvladavanje onih koji tek dolaze. Radujemo se novim poglavljima naše zajedničke priče i vrijednosti koju ćemo stvoriti, ne samo za naše poslovanje nego i zajednicu koje smo dio, planet koji dijelimo i generacije koje će uslijediti.

Pozivam vas da na sljedećim stranicama istražite mali dio naših napora i aktivnosti koje su obilježile 2022. godinu.

Dora Strezova-Nikolova
glavna direktorica, Coca-Cola HBC Adria

3

O Coca-Coli
HBC Hrvatska



TKO SMO MI?

Coca-Cola HBC Hrvatska dio je skupine Coca-Cola HBC, jednog od najvećih svjetskih punioničara i partnera tvrtke The Coca-Cola Company. U Hrvatskoj zapošljavamo 463 osobe i neizmjereno smo ponosni na doprinos lokalnomu gospodarstvu i zajednici koje smo dio.



Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o. društvo je s ograničenom odgovornošću registrirano u Republici Hrvatskoj. U stopostotnome je vlasništvu nizozemske tvrtke Coca-Cola Beverages Holdings II B.V. i članica je Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Skupine CCHBC), vodećeg punioničara tvrtke The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company posluje na zemljopisnome području kojim je obuhvaćeno 29 zemalja na trima kontinentima. Coca-Cola HBC Hrvatska dio je drugoga prodajnog područja i uz Coca-Cola HBC Slovenija i Coca-Cola HBC BiH Sarajevo čini jednu poslovnu jedinicu.³

Coca-Cola HBC Hrvatska članica je Američke gospodarske komore u Hrvatskoj, Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), Hrvatske gospodarske komore (HGK), Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR), Međunarodnoga instituta za klimatske aktivnosti (IICA) i Gospodarskoga interesnog udruženja za pakiranje i zaštitu okoliša (GIUPAK). Preko članstva u Hrvatskoj udruzi poslodavaca pridruženi smo inicijativi UN Global Compact Hrvatska (UNGC).

³ GRI 2-1, 2-28

KONTAKT

Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o.

ADRESA

Milana Sachsa 1, Zagreb, Hrvatska

KONTAKT ZA POTROŠAČE

info.hr@cchellenic.com; 0800 0455

KONTAKT ZA POTROŠAČE

customerservice.hr@cchellenic.com; 0800 200126

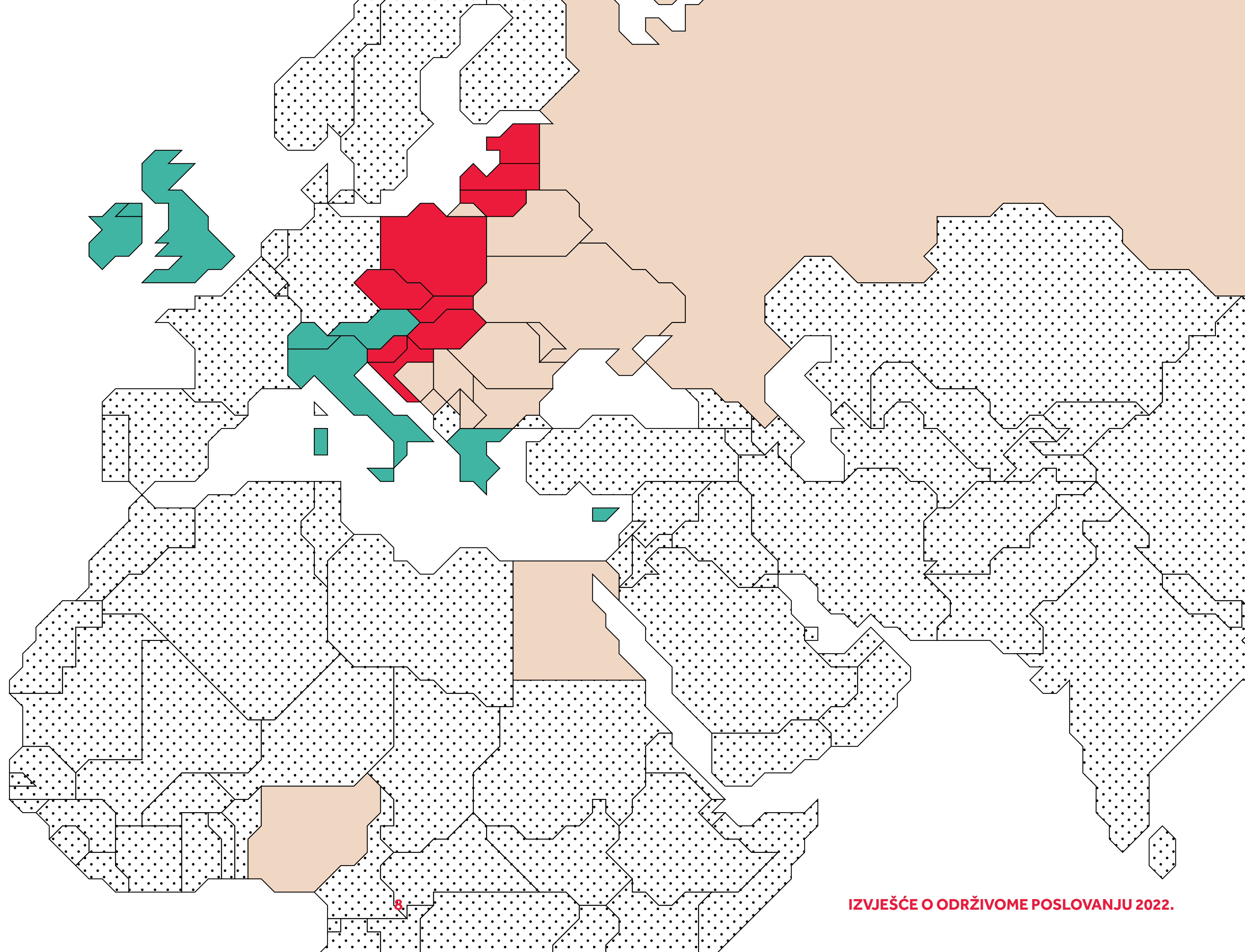
KONTAKT ZA MEDIJE

odnosisjavnosc@cchellenic.com; +385 1 2480 222

PRIGOVORI U PODRUČJU

KORPORACIJSKE ODGOVORNOSTI

Progovori s povjerenjem!



ČIME SE BAVIMO?

Mi smo jedina ovlaštena punionica u Hrvatskoj koja proizvodi, puni i distribuira proizvode tvrtke The Coca-Cola Company. Na hrvatskom tržištu smo prisutni od 17. rujna 1968. godine, kada je u Zagrebu proizvedena prva bočica Coca-Cole.

Glavne su djelatnosti tvrtke u Hrvatskoj proizvodnja, prodaja i distribucija bezalkoholnih napitaka sa zaštitnim znakom tvrtke The Coca-Cola Company, kao i prodaja i distribucija alkoholnih pića sa zaštitnim znakovima tvrtke Brown Forman (Jack Daniels, Finlandia, El Jimador itd.), skupine Edrington (Famous Grouse, Brugal, The Macallan itd.), tvrtke Remy Cointreau (Remy Martin, The Botanist itd.), skupine Campari (Bulldog, Bickens) i tvrtke MB Impex (Zlatni pelin, Zlatna rakija).⁴



32 164 KUPACA
686 DOBAVLJAČA

Od 148 milijuna litara bezalkoholnih napitaka koje prodamo gotovo je 80 % proizvedeno u Hrvatskoj.

⁴ GRI 2-6

KAKO TO POSTIŽEMO?

Naša funkcija opskrbnoga lanca igra središnju ulogu u našem poslovanju jer osigurava da u svim našim postupcima i aktivnostima utjecaj na okoliš svedemo na najmanju moguću mjeru i pomaže nam da osiguramo održivost u našem lancu vrijednosti, sve od nabave sirovina do proizvodnje krajnjega proizvoda i njegove distribucije našim kupcima.⁵

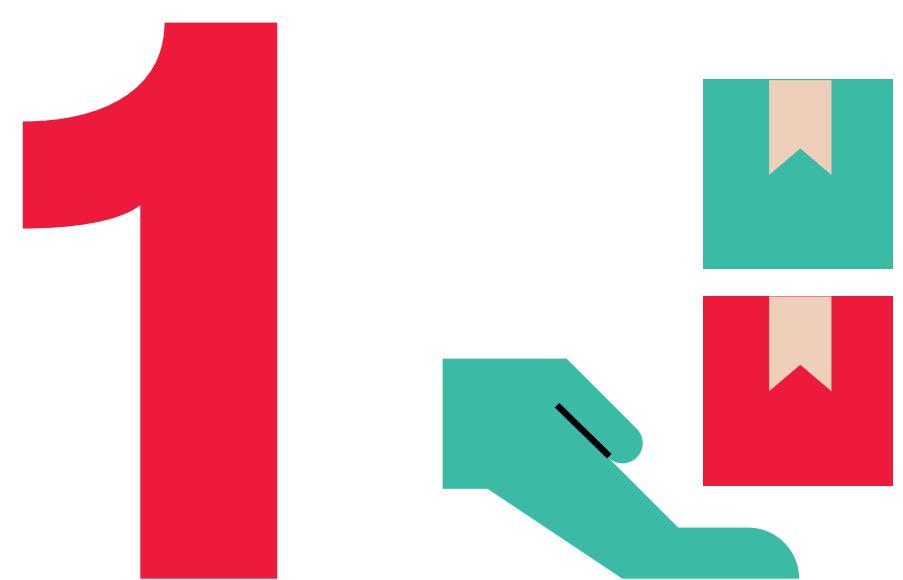
Lanac vrijednosti tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska predstavlja skup djelatnosti koje ta organizacija obavlja kako bi isporučila svoje proizvode. Riječ je o skupu raznih ulaznih doprinosa, procesa i izlaznih rezultata. Budući da je poslovanje nemoguće u izolaciji, Coca-Cola HBC Hrvatska neprestano traži prilike za suradnju s raznim dionicima radi povećanja pozitivnih učinaka u lancu vrijednosti.

Surađujemo s našim dobavljačima kako bismo osigurali sastojke visoke kvalitete, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića.

Radeći na učinkovitoj i održivoj proizvodnji napitaka od koncentrata tvrtke The Coca-Cola Company i ostalih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u sklopu optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže.

Kroz brigu o našim potrošačima i zajednicama te doprinos hrvatskomu gospodarstvu, rastemo zajedno sa svojim kupcima, dobavljačima i partnerima.

⁵ GRI 2-6



Suradnja s dobavljačima

Surađujemo s našim dobavljačima kako bismo osigurali sastojke visoke kvalitete, sirovine iz održivih izvora te opremu i usluge potrebne za proizvodnju pića.



Proizvodimo napitke u skladu s načelima učinkovitosti i održivosti

Radeći na učinkovitoj i održivoj proizvodnji napitaka od koncentrata tvrtke The Coca-Cola Company i ostalih sastojaka, pripremamo, pakiramo i dostavljamo proizvode u sklopu optimizirane proizvodne, infrastrukturne i logističke mreže.



Partnerstva s našim kupcima

Na potrebe kupaca odgovaramo savršenom izvedbom na tržištu te otvaranjem prilika za stvaranje nove vrijednosti i daljnji razvoj njihova poslovanja.



Odgovaramo na potrebe naših potrošača i zajednice

Našim kupcima i potrošačima nudimo najjaču, najširu i najprilagodljiviju ponudu proizvoda, uz posvećenost brizi za lokalnu zajednicu.

NAŠI DIONICI

Suradnja s ljudima, tvrtkama i organizacijama koje dijele našu predanost održivoj budućnosti i dionici su u našem poslovanju ključna je za naš uspjeh. Uključivanje naših dionika jača naše odnose i pomaže nam u donošenju boljih poslovnih odluka i ispunjavanju naših obveza.

Pri uvođenju novih ambalaža ili proizvoda, razvoju strategija ili postavljanju ciljeva za upravljanje društvenim i okolišnim utjecajima naših poslovnih aktivnosti, u obzir uzimamo što je našim dionicima značajno i vrijedno. To zahtijeva razumijevanje prioriteta i očekivanja naših dionika.

Težimo dugoročnim partnerstvima s nevladinim organizacijama, kupcima, dobavljačima i ostalim dionicima kako bismo osnažili utjecaj naših programa za zajednicu što je više moguće.

Interakcija s našim brojnim i raznolikim dionicima ključna je za našu predanost održivosti. Oni nam pružaju vrijedne uvide u naše poslovanje, stoga, slušajući ih, stječemo ključne povratne informacije i mogućnost poboljšanja i donošenja informiranijih odluka.

U nastavku se možete upoznati s našim ključnim dionicima, njihovom važnošću i načinima na koje uvažavamo njihove komentare i surađujemo s njima kako bismo stvorili zajedničku vrijednost za sve koji su ovdje navedeni.⁶

⁶ GRI 2-29

	Glavni problemi	Ključni načini uspostavljanja dijaloga	Vrijednost
The Coca-Cola Company i skupina Coca-Cola HBC	<ul style="list-style-type: none"> • Podrška potrošačima, kupcima i zajednicama • Profitabilne mogućnosti rasta • Vrijednosni udio na našim tržištima • Održivi izvori 	<ul style="list-style-type: none"> • Svakodnevna interakcija kao poslovni partneri, zajednički projekti, zajedničko poslovno planiranje, funkcionalne skupine posvećene strateškim pitanjima i forumi višega rukovodstva 	<ul style="list-style-type: none"> • Kao rezultat strategije i vizije Skupine, naša poslovna i održiva postignuća stvaraju vrijednost za našu tvrtku i naše strateške partnere. • Naše je partnerstvo pridonijelo snazi i širini našega portfelja napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu.
Potrošači	<ul style="list-style-type: none"> • Osiguravanje sigurnosti proizvoda i opskrbe njima • Kontinuirano razvijamo naše proizvode kako bismo zadovoljili potrebe potrošača za zdravom hidracijom, kvalitetom, okusom, inovativnošću i praktičnošću 	<ul style="list-style-type: none"> • Besplatna informativna linija za potrošače, interakcije na društvenim mrežama, mrežne stranice, redovite fokus-skupine 	<ul style="list-style-type: none"> • Nastavili smo razvijati naš portfelj kako bismo odgovorili na promjenjive potrošačke navike. • Uvodimo inovacije kako bismo svojim potrošačima pružili napitke najviše kvalitete, zdravije izbore i održivu ambalažu.
Poslovni partneri	<ul style="list-style-type: none"> • Izdvajanje proizvoda, prodajnih kanala i ostalih prilika za rast i stvaranje vrijednosti za nas i naše kupce • Svođenje utjecaja na okoliš na najmanju moguću mjeru • Uvođenje novih vrsta ambalaže u ponudu 	<ul style="list-style-type: none"> • Redovita savjetovanja i posjeti, dokumenti u kojima se definiraju politike, zajedničke inicijative, redovita anketna ispitivanja i fokus-skupine, okrugli stolovi i rasprave, informativna linija i kanali e-pošte 	<ul style="list-style-type: none"> • Naši dobavljači, kupci i izvođači radova sastavni su dio našega opskrbnoga lanca. Suradujemo s našim dobavljačima kako bismo podržali njihove održive prakse i planove za smanjenje emisija. • Tvrtka smo koja je orijentirana na kupce i svojim kupcima nastojimo pružiti vrijednost razvojem njihova poslovanja i osiguranjem savršene izvedbe na tržištu. • U svom lancu vrijednosti podupiremo 7 050 radnih mjesta, što predstavlja 0,4 % svih radnih mjesta u Hrvatskoj.

Glavni problemi

Ključni načini uspostavljanja dijaloga

Vrijednost

Zaposlenici

- Zadržavanje naših zaposlenika
- Poticanje kulture jednostavnosti i suradnje
- Stvaranje raznolikih timova

- Usmjerenost na u stvarnosti najpoželjnije učinke i pozitivan utjecaj nagrađivanja i priznanja kroz financijsko poticanje učinkovitosti, redovit rast primanja u skladu s postignućima, intervju o razvoju karijere i nastavku karijere u organizaciji
- Objedinjeni planovi aktivnosti s definiranim odgovornostima te podržani od strane glavne direktorice i rukovodstva
- Raznoliki timovi potiču rast, osiguravaju bolje poslovne rezultate, povećavaju uključenost zaposlenika te unose više inovacija i kreativnosti u procese organizacije

- Diljem Hrvatske zapošljavamo 463 osobe, a pri zapošljavanju njegujemo raznolikost i gradimo uključivo radno okružje za zaposlenike.
- Unaprjeđujemo funkcionalne vještine i rukovodilačke sposobnosti zaposlenika različitim programima tvrtke.

Tvorci politika u državnim i regulatornim agencijama

- Politike specifične za industriju i/ili proizvode kao što su porezi i propisi
- Politike zaštite okoliša
- Politike zaštite zdravlja potrošača i javnoga zdravlja

- Strukturirani dijalog, zagovaranje (preko poduzetničkih udruženja), projektna partnerstva, razmjena dobrih praksi

- Strogim pridržavanjem politika i propisa koji se odnose na naše poslovanje pridonosimo jačanju javnih institucija.
- Plaćamo poreze i tako podupiremo državne prihode.
- U 2021. je ukupna dodana vrijednost koju smo stvorili kroz poreze, plaće i dobit bila jednaka 0,5 % hrvatskoga BDP-a.

	Glavni problemi	Ključni načini uspostavljanja dijaloga	Vrijednost
Civilno društvo i nevladine organizacije	<ul style="list-style-type: none"> Široki raspon pitanja koja utječu na naše poslovanje, uključujući potrošnju energije i vode, smanjenje količine ambalažnoga otpada, ljudska prava i raznolikost 	<ul style="list-style-type: none"> Redoviti razgovori, partnerstva, savjetovanja o pitanjima od zajedničkoga interesa, okrugli stolovi i rasprave, članstva i rukovođenje 	<ul style="list-style-type: none"> Civilno društvo pridonosi razvoju društvenih vrijednosti i načela zaštite okoliša u zajednici. Potičemo njihov rad i napredak partnerstvima, okruglim stolovima, tribinama i pružanjem podrške.
Zajednice	<ul style="list-style-type: none"> Potrošnja i očuvanje vode Ambalažni otpad Osnaživanje mladih i žena Klimatske promjene 	<ul style="list-style-type: none"> Posjeti punionicama, donacije, dodjela bespovratnih sredstava, partnerstva, dobrovoljačke inicijative, projekti u zajednici 	<ul style="list-style-type: none"> Izravnim doprinosima u vidu radnih mjesta i neizravnim doprinosima uzduž lanca vrijednosti dajemo vrijedan doprinos hrvatskomu gospodarstvu. Kontinuirano ulažemo u zajednicu kako bismo pridonijeli rješavanju ključnih društvenih i ekoloških izazova. U kriznim situacijama i katastrofama nastojimo bez iznimke doprinijeti odgovoru na potrebe zajednice.
Poslovne udruge	<ul style="list-style-type: none"> Širok raspon problema povezanih s određenim oblicima poslovanja rješavanjem kojih možemo pridonijeti stvaranju povoljnoga poslovnog okružja 	<ul style="list-style-type: none"> Članstvo i rukovođenje, zagovaranje ključnih poslovnih prioriteta, razmjena dobrih praksi, umrežavanje u nacionalnom i globalnom kontekstu 	<ul style="list-style-type: none"> Poziciju Coca-Cole HBC Hrvatska ili poziciju industrije zagovaramo pred predstavnicima vlasti i donositeljima politika preko legitimnih predstavnika u poslovnim i stručnim udruženjima. Rad udruga podupiremo izravnim sudjelovanjem u njihovu radu, razmjenom primjera dobre prakse i davanjem potpore za zajedničke dokumente i slične materijale.

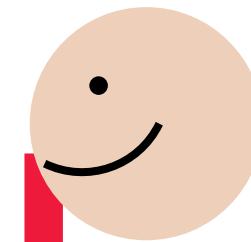
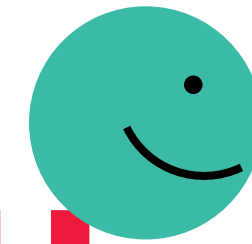
NAŠA SVRHA

**OTVARAMO
OSVJEŽAVA-
JUĆE
TRENUTKE
ZA SVE**



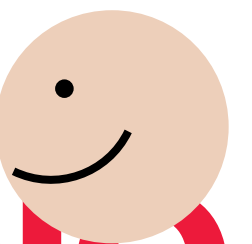
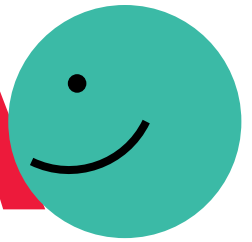
NAŠA VIZIJA

**VODEĆI
POSLOVNI
PARTNER U
KATEGORIJI
PIĆA ZA SVAKO
DOBA DANA I
SVAKU
PRILIKU**



NAŠE VRIJEDNOSTI

**KUPAC NA
PRVOME
MJESTU
MI UMJESTO JA
POSTIŽEMO
ODRŽIVE
REZULTATE
NEKA BUDE
JEDNOSTAVNO**



NAŠA SVRHA

Svrha je ono što definira razlog našeg postojanja i prisutnosti na tržištu. U 2022. godini smo predstavili novu svrhu naše tvrtke.

Otvaramo osvježavajuće trenutke za sve

Iako naša djelatnost podrazumijeva zatvaranje osvježenja u bocu, vjerujemo kako trenutci otvaranja znače najviše. Naša svrha je nova, ali ono što nas pokreće, poput nepokolebljivog optimizma i konzistentne strategije, ostaje nepromijenjeno.

Nova svrha nas usmjerava otvaranju prilika za naše kupce i partnere te otvaranju punog potencijala u našim zaposlenicima, dok otvaramo život osvježavajućim i radosnim trenutcima i uočavamo svaku mogućnost za stvaranje šire dobrobiti.

NAŠA VIZIJA

Vodeći poslovni partner u kategoriji pića za svako doba dana i svaku priliku.

Viziju ostvarujemo prepoznavanjem prilika za rast našeg poslovanja i stvaranje vrijednosti za našu tvrtku i sve njene dionike.

Ostvarenje vizije poslovanja cilj je i naše Strategije razvoja do 2025. godine. Strategija se zasniva na pet ključnih stupova rasta koje predstavljaju naše najveće snage i daju nam prednost pred konkurentima.

NAŠE VRIJEDNOSTI

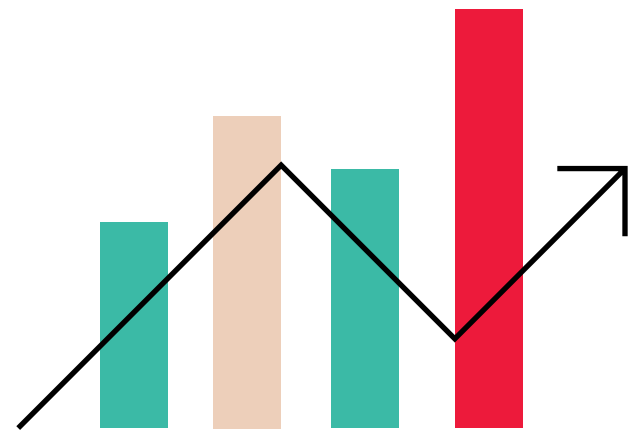
Naše četiri vrijednosti određuju kako se ponašamo svaki dan.

Kupac na prvome mjestu
Mi umjesto ja
Postižemo održive rezultate
Neka bude jednostavno

NAŠI STUPOVI RASTA

KORISTIMO PREDNOSTI SVOJE JEDINSTVENE PONUDE PROIZVODA ZA SVAKO DOBA DANA I ZA SVAKU PRIGODU.

U suradnji s tvrtkom The Coca-Cola Company nudimo najbolji asortiman napitaka za svako doba dana i za svaku prigodu na svijetu.



Pobjeđujemo na tržištu.

Gradimo vrhunske timove koji su istinski partneri kupcima i odlikuju se izvrsnošću u izvedbi na tržištu u svakome prodajnom kanalu i u najvažnijim prilikama za konzumaciju.

Potičemo rast konkurentnošću i ulaganjima.

Preobražavamo, inoviramo i digitaliziramo svoje poslovanje kako bismo se pobrinuli da idemo ukorak s vremenom.

Razvijamo potencijal svojih zaposlenika.

Ulažemo u stvaranje najboljih timova u svojoj industriji. Razvijamo uključivu kulturu rasta u čijemu su središtu zaposlenici koji samostalno donose odluke.

Zaslužiti ćemo svoje prisustvo na tržištu.

Predvodnici smo u zaštiti okoliša, a u projekte koji se odnose na zaštitu voda, smanjenje emisija CO2 i zbrinjavanje otpada uključujemo svoje zajednice te u suradnji sa svojim partnerima pružamo podršku mladima.

PREDVOĐENJE ODRŽIVIH PRAKSI

U 2022. godini agencija S&P je potvrdila Dow-Jonesov indeks održivosti (DJSI) za 2021. godinu i ponovno smjestila Skupinu Coca-Cola HBC na mjesto vodećeg europskog proizvođača pića u održivom poslovanju. Ovaj uspjeh prema jednom od vodećih svjetskih pokazatelja održivosti, u skladu je s nezavisnim ocjenama Skupine u okviru istraživanja i indeksa održivosti, kao što su MSCI ESG, CDP, FTSE4Good i FTSE Russell ESG. Naša Skupina se već jedanaest godina zaredom nalazi među tri najbolja proizvođača pića na svijetu u održivome poslovanju.

DOSTIZANJE NET ZERO BY 40 CILJEVA

U listopadu 2021. godine Skupina Coca-Cola HBC je objavila predanost postizanju nulte stope emisije stakleničkih plinova u cijelom svom lancu vrijednosti do 2040. godine. Kako bismo ispunili tu obvezu, smanjit ćemo naše direktne emisije na najniže moguće razine, a u partnerstvu s dobavljačima radit ćemo na uklanjanju 90 % našega ugljičnog otiska koji nastaje od trećih strana. Tamo gdje ne budemo mogli eliminirati emisije u potpunosti, umanjivat ćemo ih ili ukloniti ulaganjem u druge mjere zaštite klime. Naš je primarni cilj i dalje sustavno smanjivati emisije. Do 2030. Coca-Cola HBC smanjit će emisije za 25 % duž lanca vrijednosti u rasponima 1, 2 i 3, uz dodatnih 50 % u idućemu desetljeću, u sklopu postojećega i odobrenoga znanstveno utemeljenoga cilja. Osim toga, uveli smo ciljeve smanjenja emisija CO₂ kao jedan od elemenata u svojim dugoročnim planovima poticaja za upravljanje.

ISPUNJENJE CILJEVA ODRŽIVOGA POSLOVANJA ZA 2025. GODINU

Održivost je sastavni dio svakoga vida našega poslovanja i temelj naše poslovne strategije. Kako bismo doprinijeli rješavanju ključnih izazova za rast našeg poslovanja, okoliš i lokalnu zajednicu, svi dijelovi naše organizacije moraju biti potpuno posvećeni održivim načelima.

Skupina Coca-Cola HBC je 2018. godine postavila ciljeve održivoga poslovanja za 2025. godinu, koje predano slijedimo i na hrvatskome tržištu. Ukupno 17 ciljeva usmjereno je na šest ključnih područja uzduž našega lanca vrijednosti: od smanjenja emisija ugljikova dioksida do brige o našim zajednicama.

U nastavku se možete upoznati s tim ciljevima i, tamo gdje je to moguće, izvješćima o napretku koji smo postigli u Hrvatskoj.⁷

⁷ GRI 2-23

	Naši ciljevi do 2025. godine	Naša postignuća
Smanjenje emisija	Smanjit ćemo udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 % u usporedbi s 2017.	Smanjili smo ispuštanje ugljikova dioksida za 29% u odnosu na 2017.
	Ukupno 50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito.	53 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima već je energetski učinkovito (* podatci na razini poslovne jedinice)
	50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	Naš rezultat u 2022. godini je 67 %.
	Svih 100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama u Europskoj uniji i Švicarskoj bit će iz obnovljivih i čistih izvora.	Sva električna energija koju koristimo je iz obnovljivih i čistih izvora (100 %).
Smanjenje potrošnje vode i zaštita voda	U punionicama koje se nalaze u rizičnim vodnim područjima potrošnju vode smanjit ćemo za 20% u odnosu na 2017.	Ciljevi u području zaštite voda odnose se na punionice u rizičnim vodnim područjima. Prema procjeni rizika koju je provela tvrtka Coca-Cola HBC vodno područje u kojemu se nalazi zagrebačka punionica nije visoko rizično. Unatoč tomu, smanjili smo potrošnju vode po litri proizvedenoga pića za 2 % u odnosu na 2017. U odnosu na 2010. potrošnju smo smanjili za 13 %.
	Osigurat ćemo dostupnost vode za sve svoje zajednice u rizičnim vodnim područjima.	
Svijet bez otpada	100 % naše potrošačke ambalaže moći će se oporabiti.	100 % naše potrošačke ambalaže može se oporabiti.
	Gotovo 35 % ukupne plastične ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku oporabljene plastične ambalaže i i/ili obnovljivih materijala	U 2022. vratili smo se na 100 % neoporabljenu plastiku s 0 % oporabljene plastike.
	Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent 75 % naše primarne ambalaže.	Prema najnovijim javno objavljenim podacima prikupljeno je 78 % primarne ambalaže.

	Naši ciljevi do 2025. godine	Naša postignuća
Opskrba	Čak 100 % ključnih poljoprivrednih sastojaka nabavljat ćemo u skladu s načelima održive poljoprivrede.	Ovaj se cilj izračunava na razini Skupine. Rezultat na razini Skupine je 78 %.
Prehrana	Smanjit ćemo kalorije na 100 ml gaziranih bezalkoholnih napitaka za 25% u odnosu na 2015. godinu.	Nudimo visokokvalitetna pića i zdrave mogućnosti, a na razini Skupine u 2022. smanjili smo kalorije u 100 ml gaziranih bezalkoholnih pića za 17 % u usporedbi s početnom vrijednošću iz 2015.
Naši ljudi i zajednica	Postići ćemo nultu stopu smrtno stradalih i smanjiti stopu nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) za 50 %.	U 2022. nulta stopa smrtno stradalih, a stopa nezgoda na radu (zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla) smanjena je za 62 %,
	50 % rukovodećih pozicija zauzet će žene.	U 2022. godini je na upravljačkim pozicijama u Coca-Coli HBC Hrvatska bilo 47,6 % žena. Čak 52,3 % vanjskih zapošljavanja činile su žene.
	Ukupno 10 % sudionika u zajednici pridružit će se razvojnim programima za mlade rukovoditelje.	Napredak u postizanju ovoga cilja izračunava se na razini Skupine. Na razini Skupine rezultat za 2022. godinu je 9 %.
	Pružiti ćemo izobrazbu milijun mladih ljudi u okviru Coca-Coline podrške mladima.	Do 2022. našu obuku završilo je 4 980 mladih.
	Sudjelovat ćemo u 20 partnerstava Zero Waste.	U zadnje dvije godine uspostavili smo tri velika partnerstva za postizanje nulte stope otpada.
	Ukupno 10 % zaposlenika sudjelovat će u volonterskim inicijativama.	U volonterskim inicijativama u 2022. sudjelovalo je 28 zaposlenika (6 %). Povećat ćemo broj inicijativa koje će nam omogućiti da uključimo više zaposlenika i postignemo cilj od 10 %).

OBVEZE KOJE PROIZLAZE IZ NAŠIH POLITIKA

U potpunosti smo posvećeni poslovanju s integritetom i poštovanjem za društvo i okoliš te izgradnji pozitivnog i poticajnog radnog okružja. Na tržištu dajemo sve od sebe, ali uvijek slijedimo zakone i etička načela. Poštujemo svoja obećanja i činimo ono što je ispravno, a ne samo ono što je lako. Uvijek postupamo s ciljem stvaranja što šire dobrobiti za zajednicu u kojoj živimo i poslujemo.

Coca-Cola HBC Hrvatska ima uspostavljen Kodeks poslovnoga ponašanja, Politiku o ljudskim pravima, Politiku jednakosti i Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije. Ove su politike obvezne za sve poslovne aktivnosti i na intranetu dostupne svim zaposlenicima. Politike se pripremaju na razini Skupine i prosljeđuju na lokalnu organizaciju. Odobravaju se na najvišoj razini i primjenjuju se u najvećem opsegu.

Naš Kodeks poslovnoga ponašanja temelj je načina na koji osiguravamo sukladnost u cijeloj našoj tvrtki. U 2022. godini izradili smo novu verziju Kodeksa kako bismo odgovorili na aktualna kretanja u određenim područjima, kao što su privatnost i zaštita osobnih podataka, razjasnili često postavljana pitanja, poput onih o sukobu interesa, te komunicirali s našim zaposlenicima putem jednostavnog dokumenta s jasnim pojašnjenjima odgovornosti po-

jedinaca. Naši dobavljači, distributeri, suradnici i izvođači radova također podliježu mnogim načelima našega Kodeksa putem naših Smjernica za dobavljače.

Pravila o davanju i primanju mita dio su našega Kodeksa poslovnoga ponašanja, a kroz Pravilnik protiv podmićivanja i korupcije pružamo detaljnije, praktične smjernice, osobito za zaposlenike koji redovito dolaze u kontakt s javnim dužnosnicima.

Poštovanje ljudskih prava od ključne je važnosti ako želimo zaslužiti svoju prisutnost na tržištu. Politika o ljudskim pravima tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska temelji se na međunarodnim načelima ljudskih prava koja su ugrađena u Opću deklaraciju o ljudskim pravima, Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu, Svjetski sporazum (Global Compact) – inicijativu Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornoga poslovanja te Temeljna načela Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.

Cijenimo različitost svojih zaposlenika, a naša im Politika jednakosti jamči jednake mogućnosti u vidu njihovog radnog odnosa bez diskriminacije na bilo kojoj osnovi. Pri traženju novih zaposlenika, zapošljavanju, obuci, određivanju visine primanja i donošenju odluke o napredovanju

u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska rukovodimo se isključivo kvalifikacijama, radom, vještinama i iskustvom. Nastojimo surađivati s dionicima u našem okružju kako bismo ih saslušali, učili od njih i uzeli u obzir njihova mišljenja.

Slijedimo i Politiku prijava nepravilnosti (zviždača) koja daje smjernice za očuvanje ugleda tvrtke i prijavu uočnog kršenja naših politika uz osiguranu povjerljivost. Linija Progovori s povjerenjem! dio je našeg Sustava za osiguranje etičkoga postupanja i sukladnosti kroz koji zaposlenici mogu izražavati zabrinutost.

U 2022. godini nismo imali prijavljenih slučajeva neusklađenosti ili nepoštivanja zakona i propisa.¹⁰

¹⁰ GRI 2-23, 2-24, 205-2

POLITIKE ETIČNOSTI I INTEGRITETA

PRAVILO	Politika protiv odmićivanja i korupcije	Politika prijava nepravilnosti (zviždača)	Politika o ljudskim pravima i politika jednakosti
Odgovornost na razini skupine	<ul style="list-style-type: none">• Glavni službenik za usklađenost• Predsjednik Odbora za unutrašnju reviziju i rizik• Uprava Skupine Coca-Cola HBC je, u suradnji s Odborom za reviziju i rizik, u konačnici odgovorna za provođenje politike• Glavni izvršni direktor zadaje pojedinim državama, glavnim direktorima i timu za upravljanje financijama sustav korporacijskih vrijednosti i standarda poslovnoga ponašanja		Direktor Odjela za radne odnose na razini Skupine
Odgovornost u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska	Direktor odjela za pravne poslove u Hrvatskoj; Neposredni rukovoditelj, Odjel za ljudske potencijale		
Naša provedba	<ul style="list-style-type: none">• Skupne izobrazbe i ciljana izobrazba na temelju smjernica za izobrazbu u Skupini• Tjedan etike i usklađenosti i programi podizanja svijesti• Savjetovanje zaposlenika• Linija Progovori s povjerenjem!• Svim zaposlenicima i vanjskim partnerima (dobavljačima) pružamo sve potrebne informacije o načinu prijave pritužbi i sumnji• Odjel za korporativne poslove i održivost poruke o sustavu korporacijskih vrijednosti i standarda poslovnoga ponašanja prevodi na mjesni jezik i objavljuje na intranetu tvrtke gdje im mogu pristupiti svi zaposlenici		<ul style="list-style-type: none">• Smjernice i savjeti za zaposlenike• Politike dostupne svim zaposlenicima na intranetu tvrtke• Linija Progovori s povjerenjem!• Naša ljudska prava te raznolikost i uključenost ocjenjuju se najmanje jednom svake dvije godine, što uključuje prijedloge za poboljšanje naših politika, unutarnjega nadzora, izobrazbe, programa podizanja svijesti i provedbe pravila.

4

Korporacijsko upravljanje

Coca-Cola HBC Hrvatska dio je jedinstvene poslovne jedinice poznate pod nazivom poslovna jedinica Adria, koja uključuje i tvrtke Coca-Cola HBC Slovenija i Coca-Cola HBC B-H Sarajevo. Upravljačka struktura prikazana u nastavku odgovorna je za cijelu poslovnu jedinicu, osim nadzornoga odbora koji je odgovoran samo za Hrvatsku.¹¹

ODJELI

- Odjel za financije
- Odjel za prodaju
- Odjel za marketing
- Odjel za kavu i jaka alkoholna pića
- Odjel za komercijalnu izvrsnost
- Odjel za korporativne poslove i održivost
- Odjel za pravne poslove
- Odjel za ljudske potencijale
- Odjel za operativne poslove
- Odjel za upravljanje digitalnim i tehnološkim sustavima

¹¹ GRI 2-9, 2-10, 2-11

Nadzorni odbor

Serđo Popović
Nikolas Kalaitzidakis
Boris Bunkin
Spyros Mello
Jan Sune Gustavsson

Četiri člana Nadzornoga odbora imenuje Tvrtka (glavni izvršni direktor Skupine, glavni direktor Odjela za pravne poslove Skupine i dva viša predstavnika Odjela za pravne poslove Skupine), a jednoga imenuju zaposlenici.

Upravni odbor

Dora
Strezova-
Nikolova

Naš Upravni odbor naša je glavna direktorica. Rad glavne direktorice ocjenjuje Nadzorni odbor. Iako ne postoji postupak koji podrazumijeva izričito ocjenjivanje rada glavnoga direktora s obzirom na upravljanje ekonomskim, društvenim i ekološkim temama, to je jedan od čimbenika koji se uzima u obzir pri imenovanju glavnoga direktora, a ocjenjuje ga Nadzorni odbor.

Skupština

CC BEVERAGES
HOLDINGS II
B.V., Nizozemska

CC Beverages Holdings II B.V., Nizozemska, naš je jedini osnivač.

ODGOVORNOST ZA ODRŽIVOST

Naša strategija održivosti podržana je s najviše razine, Skupine Coca-Cola HBC, i utkana u sve naše poslovne aktivnosti.

Na razini Uprave Skupine, Odbor za društvenu odgovornost utvrđuje načela koja uređuju društveno i upravljanje okolišem te nadzire upravljanje učinkom kako bismo postigli naše ciljeve održivosti. Upravljački Odbor za održivost Skupine na čelu s glavnim izvršnim direktorom te članovima iz Odjela za operativne poslove, Odjela za nabavu, Odjela za korporativne poslove i održivost, Odjela za financije, Odjela za upravljanje rizicima i Odjela za komercijalne poslove, sastaje se kvartalno i raspravlja o učinku, odobravanju novih strateških inicijativa i dodjeljivanju resursa. Glavni izvršni direktor i izvršno rukovodstvo Skupine (ELT) u konačnici su odgovorni za učinak u postizanju naših ciljeva održivosti.

Na razini poslovnih jedinica, naši glavni direktori imaju vodeću odgovornost. Redovito prate učinak u pogledu održivosti, lokaliziraju strategiju održivosti, daju prioritet inicijativama i zajedno s lokalnim rukovodstvom odgovorni su za izvršenje ciljeva održivosti. Odgovornost za održivost raspodijeljena je među svim upravljačkim strukturama i ustrojbenim jedinicama.

Rukovodeća pozicija u Coca-Coli HBC Hrvatska podrazumijeva upoznatost s dobrim praksama poslovnoga upravljanja, održivosti i odgovornoga pristupa društvenim pitanjima te primjenu tih praksi. Uz edukacije koje osigurava Coca-Cola HBC Hrvatska, svi zaposlenici, u skladu sa svojim položajima, mogu individualno pohađati seminare, tribine, konferencije i radne skupine posvećene relevantnim temama.

Naša predanost najboljim praksama u poslovnom upravljanju, koje redovito pratimo i usvajamo, igra ključnu ulogu u upravljanju našim rizicima i prilikama te zadržavanju povjerenja naših dionika.

5

Naš jedinstveni 24/7 portfelj

Tvrtka smo koja je usmjerena svojim kupcima, a na njihove potrebe odgovaramo savršenom izvedbom na tržištu te otvaranjem prilika za stvaranje nove vrijednosti i daljnji razvoj njihova poslovanja.

Kako bismo to postigli, koristimo naš jedinstveni 24/7 portfelj te segmentiramo prodaju na način koji doprinosi razvoju cjelokupnoga sektora. Svojim kupcima i potrošačima nudimo najjaču, najširu i najprilagodljiviju ponudu proizvoda, uz posvećenost ideji da svaka potrošnja ima svoju prigodu.

Nakon predavljanja Costa Coffee dvije godine ranije, u 2022. godini smo obogatili ovu kategoriju na hrvatskome tržištu i među prvima u Skupini započeli distribuciju vrhunske talijanske kave Caffè Vergnano.

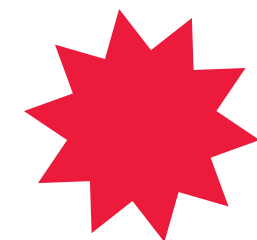
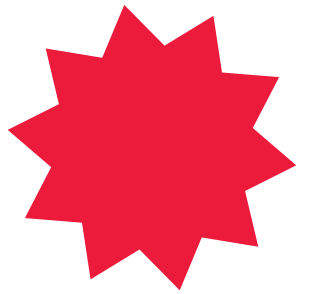
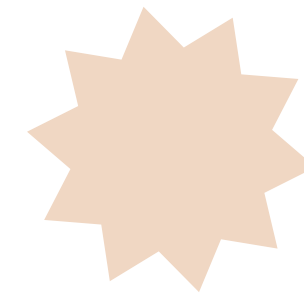
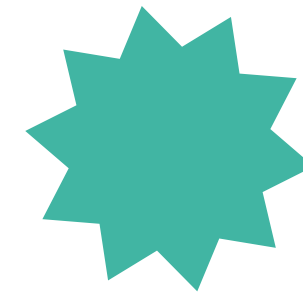
Nastojimo nastaviti kontinuirano prepoznavati vrijedne prilike za zajednički rast s našim kupcima i partnerima u lancu vrijednosti.



6

Pobjeđujemo na tržištu

U Hrvatskoj smo prisutni gotovo 55 godina. Budući da održavamo vodeći položaj na tržištu, naši prihodi i ugled te povjerenje koje smo izgradili ovise o kvaliteti i integritetu naših proizvoda. Moramo nastaviti ispunjavati zahtjeve i očekivanja svojih potrošača koji se neprestano mijenjaju na dinamičnu tržištu na kojemu imamo snažnu konkurenciju. Vrijednost robnih maraka naših proizvoda ovisi o njihovoj dostupnosti, dizajnu, prezentaciji, kvaliteti, okusu i sigurnosti.



37

U 2021. stvorili smo 37 milijuna eura (282 milijuna kuna) izravne dodane vrijednosti za hrvatsko gospodarstvo. Kroz naš lanac vrijednosti neizravno smo stvorili još 252 milijuna eura (1,913 milijardi kuna).

289

Naš doprinos u vidu poreza, plaća i dobiti iznosi 289 milijuna eura (2,195 milijardi kuna) što je 0,5 % hrvatskoga BDP-a.

75 %

75 % svakog eura koju potrošači potroše na Coca-Coline proizvode ostaje u hrvatskome gospodarstvu.

7 050

U svojem lancu vrijednosti podržavamo 7 050 radnih mjesta ili 0,4 % radnih mjesta u Hrvatskoj.

14

Radno mjesto u Coca-Coli podupire još 14 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.

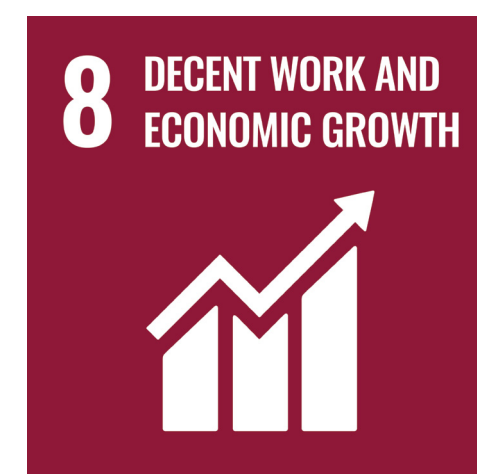
EKONOMSKI UTJECAJ

Svojim poslovanjem u Hrvatskoj dajemo pozitivan socio-ekonomski doprinos i unaprjeđujemo kvalitetu života u svojim zajednicama. Svoj utjecaj mjerimo uzimajući u obzir prihode koje osiguravamo zajednici, a u koje se ubrajaju plaće naših zaposlenika, plaćeni porezi, isplate dobavljačima i izvođačima radova te ulaganja u partnerstva u zajednici kojima podupiremo rješavanje društvenih i ekoloških pitanja. Nastojimo prilagoditi najuspješnije poslovne prakse i primijeniti ih na ono tržišno okruženje u kojemu djelujemo.

Ekonomska je uspješnost od velike važnosti za našu tvrtku. Redovito se prati na sastancima odbora, a jednom godišnje predstavlja se u Godišnjemu izvješću. Kada je riječ o našoj gospodarskoj bilanci, možemo ustvrditi kako su se u usporedbi s 2021. naši prihodi tijekom izvještajnoga razdoblja povećali za 19,6 %, dok je dobit i dalje niža nego što je bila prije pandemije.¹²

Na dan 31. prosinca 2022. godine temeljni kapital tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska sastojao se od jednoga temeljnog doprinosa u nominalnome iznosu od 25.679 tisuća kuna (3.408,19 eura) u stopostotnome vlasništvu tvrtke Coca-Cola Beverages Holding II BV. iz Nizozemske.

U 2022. ostvarili smo prihode od 180 milijuna eura, uz rast od 24,3 %. Čista dobit iznosila je 11 milijuna eura i veća je u odnosu na prošlu godinu za 19,6 %.



¹² GRI 201-1

Tablica: Ostvarena ekonomska vrijednost

(Svi su iznosi izraženi u tisućama kuna.)

	2018	2019	2022
Prihod	1,068,718	1,076,572	1,330,107
Ostali prihod od redovitoga poslovanja	21.546	23.038	25.523
Promjena zaliha gotovih proizvoda	3.119	967	905
Troškovi materijala i energije	348.754	403.436	508.896
Troškovi prodane robe	185.815	137.157	191.366
Troškovi zaposlenika	115.818	106.046	131.071
Deprecijacija, amortizacija i umanjenje vrijednosti	32.229	30.463	24.234
Deprecijacija imovine s pravom upotrebe	-	7.277	7.403
Ostali troškovi redovitoga poslovanja	274.973	301.148	384.534
Ostali gubitci/dobitci	885	1.593	-712
Dobit od redovitoga poslovanja	128.671	114.709	107.417
Financijski prihod	8.471	6.105	801
Financijski troškovi	464	2.003	1.142
Financijski prihod – neto	8.008	4.102	-341
Dobit prije poreza	136.679	118.811	107.076
Porez na dobit	27.58	22.976	23.707
Neto dobit	109.099	95.835	83.369

OPSKRBA I NABAVA

Održivost je u središtu svih naših aktivnosti nabave, a naši su dobavljači ključni partneri u jačanju našega utjecaja u pogledu održivosti.

Pratimo učinak naših kritičnih dobavljača našim internim procjenama baze opskrbe, revizijama sukladnosti i platformom EcoVadis. EcoVadis nam pomaže u praćenju niza rizika pomoću 21 kriterija međunarodnih tijela za postavljanje normi, uključujući inicijativu UN Global Compact, ISO 26000, Svjetsku inicijativu za izvješćivanje (GRI) i Međunarodnu organizaciju rada.

U 2021. godini revidirali smo svoje smjernice za ocjenu nabave kako bismo proveli stroža pravila za prakse dobavljača u pogledu ljudskih prava, etičnosti i praksi osiguranja sukladnosti. Također istražujemo kako dodatno proširiti ocjenu rizika u našoj bazi opskrbe, uz pomoć novih alata, umjetne inteligencije i prilagođenih upozorenja.

Priznajemo certifikate dobavljača prema međunarodnim normama uključujući norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, FSSC 22000 i ISO 45001. Kako bismo ostvarili svoju obvezu za smanjenje emisija NetZero by 40, zajedno sa sustavom Coca-Cola, surađujemo s našim najvažnijim dobavljačima kako bismo riješili problem emisija u našem opskrbnom lancu.

Poboljšanje održivosti naše ambalaže jedan je od ciljeva održivosti naše Misije za 2025. Kako bismo to postigli, poduzeli smo niz ciljanih inicijativa održivosti u 2022. To nam je pomoglo smanjiti veličinu i težinu ambalaža.

Naša je praksa nabava na lokalnoj razini, pod uvjetom da su roba i usluge dostupne kako bi zadovoljile naše zahtjeve i standarde kvalitete na ekonomski održiv način. Na razini Skupine, od 2015. naš ključni poslovni pokazatelj nabave iznosi preko 95 % lokalne potrošnje u zemljama u kojima poslujemo ili unutar Europske unije. U 2022. godini, na hrvatskome je tržištu 84,3 % proizvoda i usluga kupljeno lokalno.¹³



¹³ GRI 308-2, 204-1

KVALITETA I INTEGRITET PROIZVODA, PREHRANA I ODGOVORNI MARKETING

Suočeni s brojnim izazovima i brzim promjenama u svim dijelovima života i svijetu u kojemu živimo tražimo nove načine pomoću kojih bismo nastavili uspješno poslovati i u godinama koje su pred nama. Želimo i dalje jačati svoj položaj i nastaviti rasti u segmentu gaziranih pića, ali smo istodobno spremni za nužne promjene, nove iskorake i novu viziju Coca-Cole. Svjesni smo i promjene potrošačkih navika, trendova i ukusa, stoga, slušajući želje naših potrošača, prilagođavamo našu dugoročnu strategiju novomu dobu.

Potrošačima ćemo pomoći u lakšem praćenju i smanjenju unosa šećera prilikom konzumacije naših proizvoda, a pritom im omogućiti da nastave uživati u odličnim i prepoznatljivim okusima koje vole. Uvodimo promjene, pronalazimo zamjene za šećer i širimo ponudu različitim varijantama proizvoda sa smanjenim udjelom šećera ili doradenim receptima. Našu ponudu bezalkoholnih napitaka upotpunjujemo vizijom tvrtke koja može odgovoriti na svaku potrebu potrošača u svakom trenutku u danu i osigurati izbor koji najviše odgovara njihovom ukusu, načinu života i vrsti prehrane.

KVALITETA I INTEGRITET naših proizvoda podrazumijeva činjenicu da u svakome trenutku možemo ponuditi proizvode najviše kvalitete te zadovoljiti potrebe svojih kupaca i potrošača. Povjerenje naših potrošača temelji se na našem stalnom ulaganju u sigurnost i kvalitetu proizvoda.

Kako bi se primjenom strogih kriterija za nadzor kvalitete osigurala zdravstvena sigurnost proizvoda, proizvodni se proces mora sastojati od nekoliko koraka. Glavne faze proizvodnje uključuju pripremu vode i sirupa te punjenje i pakiranje proizvoda. Svaka se faza proizvodnoga procesa provodi pod strogim nadzorom i uz ispitivanje parametara kvalitete u našem laboratoriju za nadzor u sklopu tvrtke. Svi sastojci koji se upotrebljavaju u proizvodnji nabavljaju se od ovlaštenih i odobrenih dobavljača. Sastojci i gotovi proizvodi svakodnevno se ispituju u našem laboratoriju za nadzor u sklopu tvrtke, a jednom godišnje ispituju se i u vanjskim akreditiranim laboratorijima i u međunarodnome laboratoriju u Njemačkoj. Kvalitetu proizvoda osiguravamo i nasumičnim ispitivanjem proizvoda puštenih na tržište.

Na razini Skupine Coca-Cola HBC smanjili smo sadržaj kalorija u našim bezalkoholnim napitcima za 17 %, a obvezali samo se smanjiti ga za 25 % do 2025. godine.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



17%



Norme koje primjenjujemo u sklopu svojega sustava upravljanja još su strože od hrvatskoga zakonodavstva:

- Sustavi upravljanja kvalitetom ISO 9001
- Upravljanje sigurnošću hrane ISO 22000
- Upravljanje sigurnošću hrane FSSC 22000
- Sustav upravljanja zaštitom okoliša ISO 14001
- Zdravlje i sigurnost na radu ISO 45001
- Savez za upravljanje vodnim resursima (AWS)



Sukladnost

- Coca-Cola HBC Hrvatska provodi program Sveobuhvatnoga upravljanja starošću proizvoda, odnosno sustav upravljanja koji se temelji na redovitoj praćenju starosti proizvoda u svim fazama njegova životnoga ciklusa.
- ISO inspekcijski nadzor koji provodi tvrtka Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA).
- Sukladnost s propisima provjerava se u svim fazama životnoga ciklusa proizvoda.
- Dodatne aktivnosti, od preventivnih mjera do praćenja (nadzora), kao i unutarnji i vanjski nadzor.



Povratne informacije naših kupaca i potrošača

Povratne informacije primamo preko besplatne informativne linije. Sve pritužbe rješavamo u skladu s utvrđenim postupkom. Ukupan broj pritužbi na kvalitetu (kao što su kvaliteta proizvoda i kvaliteta ambalaže) u 2022. iznosio je 32. Nijedan prigovor nije zahtijevao odgovor na krizne situacije. Tijekom izvještajnoga razdoblja nije došlo ni do jednoga opoziva proizvoda s tržišta. Jednako tako, nije bilo nikakvih problema zbog nesukladnosti proizvoda s propisima i dobrovoljnim pravilima o i sigurnosti proizvoda.

NAŠ PRISTUP MARKETINGU

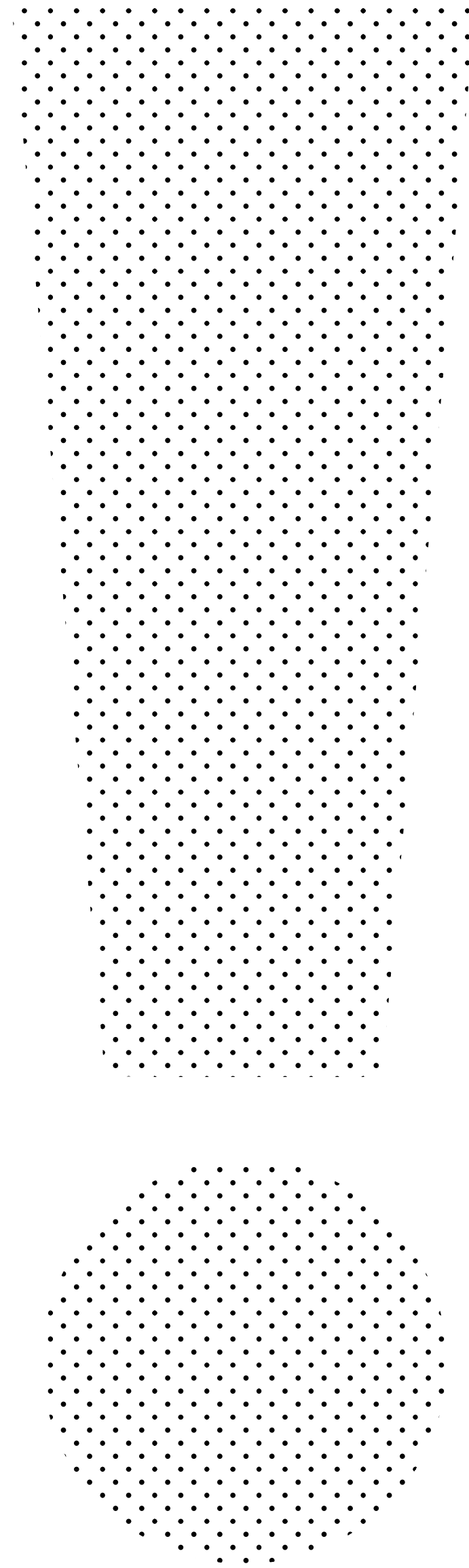
Oglašavanje naših robnih marki istinski je jedna od najvažnijih poslovnih aktivnosti u cijelome Coca-Colinu sustavu. Pritom slijedimo marketinšku politiku tvrtke The Coca-Cola Company i Svjetske smjernice za napitke u školama. Našim politikama odgovornoga marketinga uređen je način na koji se upuštamo u komercijalne aktivnosti, a posebno to kako i gdje se oglašavamo. Osim svojim unutarnjim ciljevima povezanim s odgovornim marketingom, od 2019. godine vodimo se i prisegom kojom se Europska udruga proizvođača bezalkoholnih pića (UNESDA) obvezala ukloniti sve napitke zaslađene šećerom iz srednjih škola kako bismo nastavili ulagati trud u pomaganje ljudima svih dobi da donesu informirane i odgovorne odluke o izboru napitaka koje konzumiraju.

Tiskana pakiranja i naljepnice proizvoda prodanih 2022. sadržavali su informacije o kalorijama i informacije o smjernicama za dnevne količine (GDA) na poleđini pakiranja u EU-u. Na etikete smo također uključili znakove za sigurno odlaganje naših proizvoda. Nabava sastavnih dijelova proizvoda: ne pružamo podatke o izvoru naših sastojaka; strogo slijedimo lokalne propise za označavanje.

Nastojimo pružati točne, jasne i lako dostupne informacije o svojim proizvodima, njihovu sastavu i hranjivoj vrijednosti. Potrošači mogu pronaći najvažnije informacije o proizvodu na ambalaži, a informacije su dostupne i na mrežnim stranicama tvrtke. Sve oznake i informacije na njima u skladu su s pravnim propisima i sadržavaju informacije o hranjivoj vrijednosti (energija, masnoće i zasićene, masne kiseline, ugljikohidrati i šećer, bjelančevine i sol), iz kojih se može iščitati količina pojedinih hranjivih tvari.

Tijekom razdoblja izvješćivanja nije prekršen nijedan propis ili dobrovoljni kodeks koji se odnosi na informacije o proizvodu i označavanje proizvoda.¹⁴

¹⁴ GRI 417-1



**SVOJE MARKETINŠKE
PORUKE NIKADA NEĆEMO
OSMIŠLJAVATI NITI
DIREKTNO USMJERAVATI
DJECI MLAĐOJ OD 13
GODINA. KONKRETNO,
NITI JEDNA NAŠA
KOMUNIKACIJA KOJA
ĆE USLIJEDITI NAKON
USVAJANJA OVE POLITIKE
NEĆE UKLJUČIVATI:**

- **Slavne osobe, utjecajne osobe na društvenim mrežama ili likove koji su ponajprije zanimljivi djeci mlađoj od 13 godina, s iznimkom likova koji se već koriste kao dio robne marke.**
- **Promidžbu naših proizvoda u filmovima koji su ponajprije namijenjeni djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Igre, videoigre ili natjecanja namijenjena ponajprije djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Licenciranu robu namijenjenu ponajprije djeci mlađoj od 13 godina.**
- **Slike naših proizvoda koje djeca mlađa od 13 godina mogu vidjeti bez prisutnosti odrasle osobe.**
- **Djecu mlađu od pet godina ili djecu koja izgledaju kao da imaju manje od pet godina u svojim kampanjama.**
- **Sponzorstva koja uključuju markiranje sportskih i zabavnih događanja koja su ponajprije namijenjena djeci mlađoj od 13 godina.**

7

Razvijamo potencijal naših zaposlenika

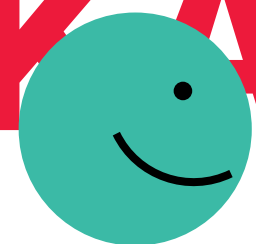
Kako bismo ostvarili našu viziju i ciljeve za rast poslovanja, ključno je još učinkovitije i redovitije ulagati u razvoj naših zaposlenika, naše kulture i ključnih organizacijskih sposobnosti.

Kultura usmjerena na rast jedna je od naših najvećih prednosti, a počiva na četiri vrijednosti: Kupac na prvome mjestu, Mi umjesto ja, Postižemo održive rezultate i Neka bude jednostavno.

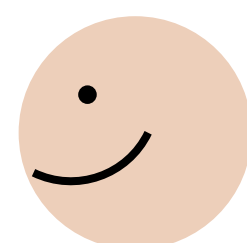
Naš je cilj izgraditi najbolji tim na tržištu i razviti uključivu kulturu rasta u čijemu su središtu zaposlenici osnaženi za donošenje odluka.



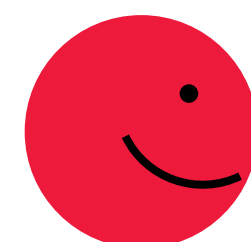
463
ZAPOSLENIKA



47,6%
UPRAVLJAČKIH
POLOŽAJA
ZAUZIMAJU
ŽENE



JEDNA
NEZGODA
POVEZANA
S RADNIM
MJESTOM



10 254
SATA IZOBRAZBE
ZAPOSLENIKA

NAŠI ZAPOSLENICI

Coca-Cola HBC Hrvatska zapošljava 463 osobe, od kojih su 90 % zaposlenici na neodređeno vrijeme. Svi su oni obuhvaćeni kolektivnim ugovorom koji obuhvaća plaće i davanja, uključujući dodatnu naknadu za godišnji odmor i slično.

Dobrobit naših zaposlenika iznimno nam je važna od prvog koraka koji naprave u našoj tvrtki. I dalje smo jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj i nudimo kompenzacijske pakete koji su pošteni, transparentni i konkurentni.

Svake godine provodimo anketu o uključenosti zaposlenika, a 2022. godine postigli smo rezultat od 81 %.

Svi naši zaposlenici s punim radnim vremenom imaju pravo na naknadu za nepokretnost i invalidnost, roditeljski dopust i mirovinsko osiguranje. Roditeljski je dopust važan dio naše brige za naše zaposlenike. U 2022. godini četiri naša zaposlenika uzela su roditeljski dopust i svi su još uvijek zaposleni u tvrtki.

Zaposlenici uplaćuju 20 % svoje plaće u mirovinski fond, a svi zaposlenici uključeni su u prvi i drugi stup mirovinskoga sustava.

U 2022. godini naša stopa fluktuacije zaposlenika iznosila je 8,72 %. Zaposlili smo i 47 novih osoba, od kojih je 51 % stalno zaposlenih.¹⁵

¹⁵ GRI 2-7, 2-30, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3

Naši zaposlenici

Spol	Muškarci	345
	Žene	118
Vrsta	Na neodređeno vrijeme	427
	Na određeno vrijeme	36
	Iznad 50	125
Dobna skupina	Ispod 30	57
	30 – 50	281
	Iznad 50	125

Novi zaposlenici u 2022.

Spol	Muškarci	23
	Žene	24
Područje	Zagreb	42
	Jug	1
	Zapad	3
	Istok	1

Roditeljski dopust u 2022.

Zaposlenici koji imaju pravo na roditeljski dopust u 2022.	Muškarci	100%
	Žene	100%
Zaposlenici na roditeljskome dopustu u 2022.	Muškarci	0
	Žene	4
Zaposlenici koji su se vratili na posao s roditeljskoga dopusta u 2022.	Muškarci	0
	Žene	2

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Naša je misija osigurati sigurno radno mjesto za sve i postići nultu stopu nezgoda na radu. Zdravlje i sigurnost naših zaposlenika jedan su od naših prioriteta koji se temelji na svakodnevnoj predanosti načelu „Sigurnost je na prvome mjestu“. Neprestano radimo na podizanju svijesti svojih zaposlenika i vanjskih suradnika, gdje god je to moguće, o svim pitanjima povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu.

U Coca-Coli HBC Hrvatska predani smo poticanju kulture zdravlja i sigurnosti na radu razvojem i primjenom učinkovita sustava normi i praksi povezanih sa zdravljem i sigurnošću na radu koje su u skladu s rizicima i mogućnostima povezanim sa našim poslovnim aktivnostima.

Naš program politike zaštite na radu provodimo strukturiranom provedbom i trajnim ocjenjivanjem sustava upravljanja zaštitom na radu prema normi ISO 45001.¹⁶

Podupiremo sljedeća načela zdravlja i sigurnosti:

- pružiti okružje u kojemu su rizici za zdravlje i sigurnost povezani s radom pod kontrolom kako bi se spriječile ozljede i profesionalne bolesti
- postupati u skladu sa svim zakonskim i drugim važećim odredbama koje se odnose na zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu, npr. zahtjevima tvrtke The Coca-Cola Company te poštovati sve relevantne međunarodne norme provedbom programa neprestanoga unaprjeđivanja
- provoditi učinkoviti program upravljanja zdravljem i sigurnošću koji je sastavni dio tekućih poslovnih aktivnosti.

Svi naši zaposlenici obuhvaćeni su našim sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću.

Nezgode u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska

	2015	2019	2022
Broj nezgoda	6	2	1
Stopa nezgoda zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla	0,572	0,42	0,22

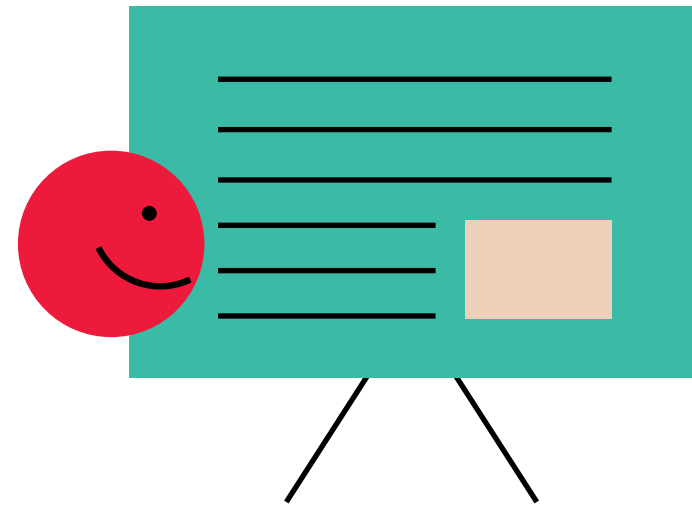
¹⁶ GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-8, 403-9

Stopa ozljeda na radu već je bila niska i još se više smanjuje. Pristupimo li tim podacima uzimajući u obzir broj dana bolovanja zbog ozljeda po zaposleniku, također ćemo zamijetiti značajan pad: s 0,572 2015. godine na 0,22 2022. godine.



PROVODIMO UČINKOVIT PROGRAM UPRAVLJANJA ZDRAVLJEM I SIGURNOŠĆU KOJI JE SASTAVNI DIO TEKUĆIH POSLOVNIH AKTIVNOSTI, ZAHVALJUJUĆI KOJEMU:

- prepoznavamo, ocjenjujemo i kontroliramo rizike i mogućnosti u pogledu zaštite zdravlja i sigurnost na radu
- osiguravamo da svi zaposlenici na svim razinama organizacije razumiju politike i prakse tvrtke Coca-Cole HBC Hrvatska povezane sa zdravljem i sigurnošću na radu te da budu predani njihovoj provedbi
- osiguravamo mehanizam za savjetovanje sa zaposlenicima ili njihovim predstavnicima i njihovo sudjelovanje u aktivnostima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu
- istražujemo uzroke ozljeda na radu i profesionalnih bolesti te djelujemo kako bi se spriječilo da se one ponove
- usklađujemo odredbe povezane sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu s ostalim poslovnim postupcima i brinemo se da budu podložne mjerenju učinkovitosti te programima neprestanoga unaprjeđivanja
- uključujemo strategije zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u postupak donošenja godišnjih planova poslovanja kako bi zaštita zdravlja i sigurnosti na radu bila sastavni dio našega poslovanja
- postavljamo mjerljive godišnje ciljeve kako bismo osigurali kulturu zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, neprestano unaprjeđenje i ispunjavanje zahtjeva
- prenosimo i razmjenjujemo informacije o uspješnim praksama i stečenim saznanjima kada utvrđujemo uzroke nezgoda u svrhu stalnoga podizanja svijesti i preventivnoga djelovanja.



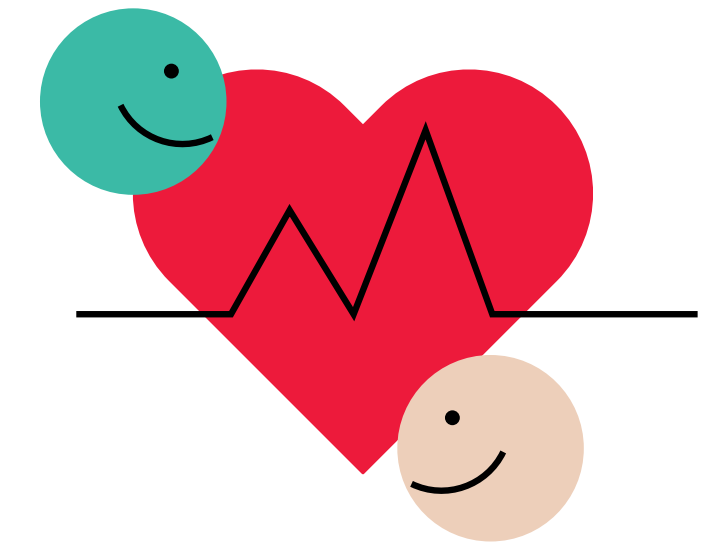
Organiziramo učinkovitu izobrazbu na svim razinama organizacije za razvoj vještina zaposlenika povezanih sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu.



Naš sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu, postupci i postignuća u pogledu zdravlja i sigurnosti na radu podliježu internim i vanjskim revizijama/provjerama



Coca-Cola HBC Hrvatska ima ugovor s ordinacijom medicine rada koja provodi redovite liječničke preglede zaposlenika, a posebno zaposlenika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada. Doktor medicine rada također je uključen u izradu ocjene rizika i član je Povjerenstva za zaštitu na radu.



Dva puta godišnje organiziramo Tjedan sigurnosti i zaštite zdravlja na radu, tijekom kojega zaposlenike obavještavamo o svim ključnim aspektima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Politika se priopćava svim zaposlenicima, prikazuje se na svim lokacijama i stavlja se na raspolaganje našim dionicima. Naša glavna direktorica odgovorna je za provedbu Politike zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i osiguravanje resursa i rukovoditelja za provedbu politike. Osim toga, za provedbu su odgovorni i svi zaposlenici na svakoj razini.

OBUKA I IZOBRAZBA

Ovisno o specifičnostima određenoga razdoblja i poslovnim potrebama, svi zaposlenici imaju priliku pohađati neki oblik izobrazbe. Svi zaposlenici uključeni u Forum za razvoj zaposlenika (PDF) imaju iscrpne individualne razvojne planove, u kojima se navode izobrazbe koje zaposlenici planiraju pohađati u tekućoj godini, a koji se tijekom godine mogu dodatno prilagođavati.

Kvaliteta i ponuda izobrazbi (unutarnjih i vanjskih) neprestano se procjenjuju i ujednačavaju s korporacijskim standardima kvalitete, a ponuda se temelji na kratkoročnim i dugoročnim potrebama zaposlenika. Ponuda programa izobrazbe koje tvrtka nudi zaposlenicima vrlo je raznolika. Slijedimo godišnji ciklus upravljanja učinkovitošću i talentima, poznat pod nazivom Učinkovitost za rast, koji nam pomaže prepoznati razvojne potrebe zaposlenika.¹⁷

Imamo tri programa zapošljavanja talenata usmjerena na pripremu zaposlenika za sljedeći segment preuzimanja obaveza u organizaciji:

- Program ubrzanoga razvoja 1 koji je usmjeren na pripremu za FLL položaje
- Program ubrzanoga razvoja 2 koji je usmjeren na pripremu za položaje za tekuće obveze
- Program ubrzanoga razvoja 3 koji je usmjeren na pripremu za položaje za voditelje odjela.

¹⁷ GRI 404-1, 404-2, 404-3

Broj sati izobrazbe u 2022. u odnosu na 2019. godinu:

	2019.		2022.	
	Ukupno	Po zaposleniku	Ukupno	Po zaposleniku
Unutarnji	3 136	6,4	9 113	19,7
Vanjski	1 469	3	1 141	2,5
Kombinirani	4 605	9,4	10 254	22,14

Svi su zaposlenici uključeni u naš ciklus upravljanja učinkom i talentima, što nam omogućuje prepoznavanje njihovih razvojnih potreba. Od 2019. naši sati izobrazbe po zaposleniku povećali su se za 136 %.



136%

RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Pružanje jednakih mogućnosti među najvažnijim je temama utkanim u svaku aktivnosti i proces u tvrtki Coca-Cola HBC Hrvatska. Indikatore raznolikosti i uključivosti pratimo kvartalno i kontinuirano tražimo prostor za poboljšanja.

Svaki rukovoditelj u našoj tvrtki je završio online edukaciju u području raznolikosti i uključivosti te se od njega očekuje daljnje podizanje svijesti o ovim temama u svakodnevnim poslovnim aktivnostima.

Želimo osigurati da se sa svim našim zaposlenicima postupa s poštovanjem, bez obzira na njihove pojedinačne razlike u rodu, dobi, kulturnoj pripadnosti, boji kože, invaliditetu, obiteljskome ili bračnome statusu, seksualnoj orijentaciji, vjeroispovijesti, rasnoj pripadnosti, političkim stavovima i svim ostalim osobinama koje ih čine jedinstvenima.

Uspostavili smo Kodeks poslovnoga ponašanja i liniju Progovori s povjerenjem! preko koje se mogu prijaviti slučajevi diskriminacije u našoj organizaciji. Ako sumnjaju na bilo kakav oblik diskriminacije, zaposlenici se mogu obratiti pravnomu savjetniku u Hrvatskoj. Politika o ljudskim pravima dostupna je na našem intranetu.

Tijekom izvještajnoga razdoblja nije prijavljen niti jedan slučaj diskriminacije.¹⁸

Kao dio naših Ciljeva održivoga poslovanja za 2025. godinu, postavili smo cilj da do 2025. godine 50 % naših rukovodećih položaja zauzimaju žene. Trenutačno smo na 47,6 %.



¹⁸ GRI 405-1, 405-2

8

**Zaslužena
prisutnost
na tržištu**



DOPRINOS NAŠIM ZAJEDNICAMA

Coca-Cola u Hrvatskoj je predvodnik društveno odgovornoga poslovanja, kontinuirano ulaže trud u brigu za okoliš i daje doprinos kroz projekte posvećene poboljšanju života u zajednici.

Cilj nam je uključiti sve dionike u naše održive aktivnosti, osobito lokalnu zajednicu.

Obveza ulaganja u lokalnu zajednicu i unaprjeđenja kvalitete života njezinih članova ključni je dio našega strateškog pristupa. Društvena odgovornost i načela održivoga poslovanja nisu u potpunosti ostvariva bez, kako mi to kažemo, „vraćanja zajednici“.

U skladu sa širim strateškim smjerom djelovanja Coca-Cole HBC kao cjeline naša je politika već gotovo desetljeće i pol odmaknuti se od velikoga broja malih donacija s plemenitim ciljem te se umjesto toga usredotočiti na dugoročna ulaganja i ulagati u partnerstva kojima se stvara društvena vrijednost.

**3 NOVA PARTNERSTVA
ZERO WASTE**

**4 980 MLADIH
DOVRŠILO IZOBRAZBU
U SKLOPU
COCA-COLINE
PODRŠKE MLADIMA**



6%

**zaposlenika
sudjelovalo je
u volonterskim
aktivnostima**



26

**tona otpada
prikupljeno u
okviru našeg
projekta Od
izvora do mora**



20,000

**zasadenih sadnica u okviru
programa Co2mpensating
by Planting, čime će se
kompenzirati 500 tona
ispuštenoga CO2**



45

**osoba završilo
Raise the Bar
akademiju**

NAŠE INICIJATIVE¹⁹



Od izvora do mora

Još 2018. godine Coca-Cola HBC Hrvatska pokrenula je projekt zaštite okoliša Od izvora do mora s ciljem podizanja svijesti o odgovornome odlaganju ambalažnoga otpada i važnosti zaštite okoliša. U okviru projekta organizirane su akcije čišćenja duž obala rijeka, jezera i jadranske obale. U 2022. Godini projektu se pridružio Konzum, vodeći trgovački lanac u Hrvatskoj. U 2022. godini održali smo 12 akcija čišćenja u kojima je sudjelovalo 750 sudionika te je prikupljeno 26 tona otpada. Od 2018. akcijama čišćenja se pridružilo ukupno 2 500 sudionika i prikupljene su 72 tone otpada.



Coca-Colina podrška mladima

Coca-Colina podrška mladima obrazovni je program namijenjen mladima koji tek ulaze na tržište rada i traže svoj prvi posao, onima koji žele promijeniti posao, ali i svima koji žele unaprijediti svoje poslovne vještine. U programu je od 2017. godine, kada je pokrenut, sudjelovalo više od 3500 mladih diljem Hrvatske. U 2021. godini program je proveden u potpuno digitalnome izdanju na platformi Leap Academy, a besplatne radionice bile su namijenjene svim nezaposlenim mladim osobama, bez obzira na razinu i stupanj obrazovanja. Online sadržaj ostao je dostupan svim zainteresiranim mladima i tijekom 2022. godine.



Co2mpensating by planting

Coca-Cola HBC Hrvatska je u 2022. godini bila najveći je sudionik programa nadoknade emisija CO2 putem sadnje stabala CO2MPENSATING BY PLANTING. Sudjelovanjem u ovom programu dali smo dodatni doprinos postizanju nulte stope ispuštanja stakleničkih plinova u svojem lancu vrijednosti do 2040. U dvije godine osigurali smo sadnju 20.000 sadnica na šumskim područjima diljem Hrvatske, čime će se kompenzirati 500 tona ispuštenoga CO2 ili dodatnih 13,4 % naših izravnih emisija,

¹⁹ GRI 413-1



Raise the Bar

Projektom Raise the Bar potičemo izvrsnost u prodajno-me kanalu za ugostiteljstvo. Usmjeren je razvoju radne snage koja ima kvalifikacije i vještine potrebne za rad u ugostiteljstvu i turizmu. Projekt je pokrenut 2019. godine te se sastoji od triju programa i godišnje konferencije.

Raise the Bar akademija

je namijenjena konobarima, barmenima i baristama s barem godinu dana radnoga iskustva u ugostiteljstvu. Polaznici imaju priliku učiti i usvajati najsuvremenije tehnike prema najnovijim gastronomskim i ugostiteljskim trendovima. Do 2022. program je završilo 45 polaznika. U prosincu 2022. edukaciju u trajanju od devet tjedana započelo je 13 polaznika šeste generacije Akademije.

Raise the Bar stipendije

su namijenjene kuharima, slastičarima i osoblju za posluživanje u restoranima. Kroz Raise the Bar zakladu dodjeljujemo stipendije gastronomskim talentima za usavršavanje na najboljim svjetskim sveučilištima. U 2021. i 2022. dodijelili smo tri stipendije godišnje. Pobjednici su odabirali prestižne kulinarske škole poput ALMA u Italiji, Le Cordon Bleu u Istanbulu i Ecole Ducasse u Parizu.

Raise the Bar Youth

je pokrenut 2022. s ciljem osnaživanja poslovnih i životnih vještina učenika viših razreda ugostiteljsko-turističkih škola i olakšanju njihovog ulaska na tržište rada. U provedbi programa gradimo partnerstva sa srednjim školama, uključujući i regionalne centre kompetencija za turizam i ugostiteljstvo. U prvoj godini u programu su sudjelovala 1 043 učenika.

Sportske igre mladih

Promicali smo naše napore u pogledu održivosti na Sportskim igrama mladih, najvećemu amaterskome sportskom događaju u Europi. Naše prisustvo u 2022. godini nastavljeno je „zelenim kutkom“ za odvojeno prikupljanje otpada i namjenskim akcijama čišćenja. Za sudionike su organizirane obrazovne radionice o održivosti.

Donacije i sponzorstva

Podupiremo brojne projekte i aktivnosti u zajednici koji su posvećeni razvoju mladih. Cilj nam je pružiti podršku mladima u jačanju rukovodilačkih vještina i naporima da nakon završetka školovanja pronađu posao koji ih ispunjava.

U sklopu programa donacija i sponzorstava kojima se osiguravaju osvježavajući napitci za sudionike projekata podupri smo brojna događanja, konferencije i partnerske projekte.

Okolišni i programi za razvoj mladih u fokusu su naše zajednice, no podržali smo i mnoge druge projekte koji koriste našim zajednicama.

OKOLIŠ

NAŠA POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA

Zaštita okoliša i održiva upotreba prirodnih bogatstava, unaprjeđenje upravljanja zaštitom okoliša i sprječavanje onečišćenja okoliša neki su od najvećih izazova s kojima se tvrtke suočavaju na putu prema održivome poslovanju. Vodeći računa o područjima u kojima je naš utjecaj najveći na svjetskoj razini i u našoj zemlji, većinu pozornosti posvećujemo sljedećim područjima:

NAŠI KLJUČNI UTJECAJI

KAKO IH SMANJUJEMO?

Potrošnja materijala

Potrošnja oporabljenih materijala

Potrošnja električne energije i prirodnoga plina

Povećanje naše energetske učinkovitosti

Potrošnja vode

Povećanje naše učinkovitosti vode

Stvaranje CO2

Nabava električne energije iz obnovljivih izvora, uvođenje promjena u naša Pravila za službena vozila

Proizvodnja plastičnoga otpada i upravljanje njime

Inovacije u ambalaži

Kada je riječ o upravljanju zaštitom okoliša, primjenjujemo međunarodno prepoznat sustav upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001, standard Saveza za upravljanje vodnim resursima (AWS) te niz unutarnjih pravila postupanja i politika: Politiku zaštite okoliša, Politiku prema klimatskim promjenama, Politiku gospodarenja ambalažnim otpadom, Politiku zaštite i očuvanja vodnih resursa te Politiku sigurnosti voznoga parka. Naše je poslovanje usto u potpunosti u skladu s važećim zakonima i propisima o zaštiti okoliša što je potvrđeno 2021. godine koordiniranim inspekcijskim nadzorom u zagrebačkoj punionici



NAŠE OBVEZE DO 2025. GODINE

NAŠA POSTIGNUĆA

Smanjit ćemo udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 % u odnosu na 2017. godinu

29 %

Ukupno 50 % naših hladnjaka na prodajnim mjestima bit će energetski učinkovito.

53 %

50 % ukupne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.

67 %

Svih 100 % ukupne električne energije koja se upotrebljava u našim punionicama bit će iz obnovljivih i čistih izvora.

100 %

Čak 100 % naše potrošačke ambalaže moći će se oporabiti.

100 %

Gotovo 35 % ukupne plastične ambalaže koju upotrebljavamo nabavljat ćemo u obliku oporabljene plastične ambalaže i/ili plastične ambalaže od materijala iz održivih izvora.

0 %

Pomoći ćemo prikupiti ekvivalent 75 % naše primarne ambalaže.

78 %

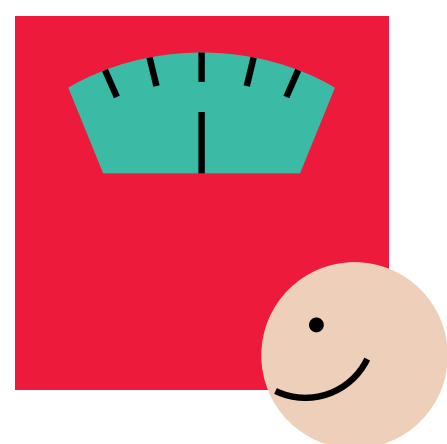
Smanjit ćemo potrošnju vode za 20 % u odnosu na 2017. godinu

Ciljevi povezani sa smanjenjem potrošnje vode i zaštitom voda odnose se na punionice u rizičnim vodnim područjima. Unatoč tomu, smanjili smo potrošnju vode po litri proizvedenoga pića za 2 % u odnosu na 2017. U odnosu na 2010. potrošnju smo smanjili za 13 %.

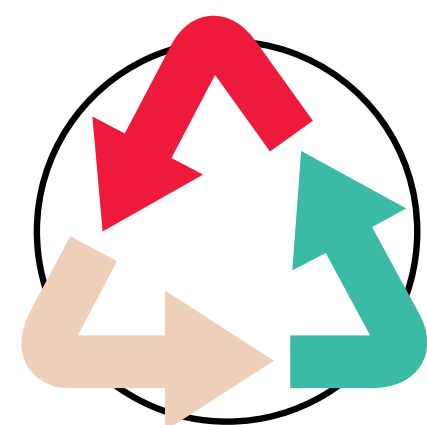
MATERIJALI

Ambalaža igra ključnu ulogu u održavanju vrhunske kvalitete i sigurnosti naših proizvoda u opskrbnome lancu za krajnje potrošače. Coca-Cola HBC Hrvatska neprestano ulaže trud u promicanje održive ambalaže i traži prikladne veličine i materijale potrebne za optimizaciju i smanjenje štetnoga utjecaja ambalaže.

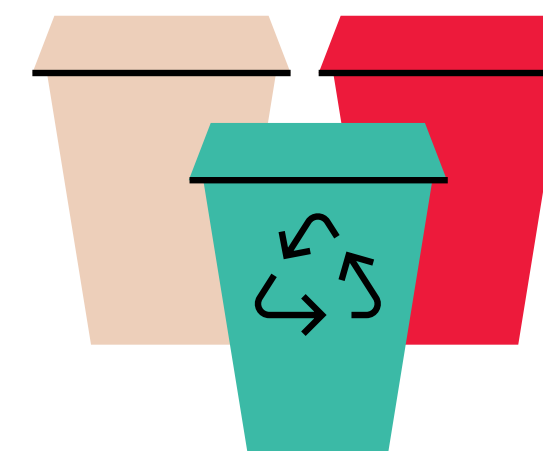
Usredotočeni smo na:



**razvoj ambalaže
manje težine**



**upotrebu ambalaže
proizvoda od
oporabljenih/
oporabljivih
materijala**



**poticanje potrošače na ispravno
odlaganje ambalaže i podizanje
svijesti o važnosti odvojenoga
prikupljanja ambalažnih
materijala**

Programom upotrebe laganih materijala dosad smo težinu plastičnih boca od 2 L smanjili za 22 % u odnosu na 2004. godinu, dok je težina plastičnih boca od 0,5 L dosad smanjena za 19 % u odnosu na 2006. godinu. Sveukupno smo smanjili našu potrošnju materijala u svim segmentima unatoč povećanju proizvodnje, pri čemu je smanjenje ukupne količine materijala od 2019. iznosilo 3,4%²⁰ %20, a smanjenje količine materijala po litri proizvedenog pića iznosilo je 9,2 %.

²⁰ GRI 301-1, 301-2

Zagrebačka punionica		Jedinica	2018	2019	2022
Sastojci	Sladila (HFS)	kg	20 044 880	19 813 383	18 323 160
	Koncentrati	kg	848 944,85	789 949,26	1 159 965
	Ugljikov dioksid CO2	kg	2,314,722.00	2,165,647.80	2 327 242,19
	Dušik N2	kg	100	150	0
Primarna ambalaža	Plastični listići i smola za vlastitu upotrebu	kg	2 843 800	2 622 900	3 161 160
	Plastični listići za druge punionice	kg	0	0	0
	Plastični predoblici za vlastitu upotrebu	kg	884 795,36	972 568,93	1 024 25,41
	Ukupna količina plastike za vlastitu upotrebu	kg	3 728 595,36	3 595 468,93	4 185 415,41
	Oporabljeni plastični materijali nakon upotrebe	kg	543 000	417 316	0
	Staklene boce	%	14,56	11,61	0
	% stakla iz oporabljenih izvora	kg	968 777	908 417,10	330 445,58
	Čelik (čepovi ili limenke)	%	42,67	42,67	42,67
	% čelika iz oporabljenih izvora	kg	172 162	167 523,94	168 631,49
	Plastični zatvarači (PE i PP)	%	24	24	24
Naljepnice	Plastične naljepnice	kg	296 097	344 969,20	290 885,15
	Papirnate naljepnice	kg	54 033,41	50 433,50	62 119,34
Sekundarna i druga ambalaža	PE folija za omatanje i sakupljanje	kg	33 125,83	32 442,53	36 897,48
	Karton	kg	407 524	406 270	439 610,92
	Drvo (palete)	kg	264 204	265 727,83	295 349,42
Kemikalije	Ukupno kemikalija	kg	13 500	41 618,50	0
	Ukupno	kg	172 687	140 101	137 022
Ukupno:		kg	29 319 352,45	28 722 102,59	27 756 743,91

PROGRAM UPOTREBE LAGANIH MATERIJALA

U 2022. proveli smo Program upotrebe laganih materijala na plastičnim bocama od 0,5 L smanjivši njihovu težinu za 2 grama (8,8 %). Smanjenje težine boca u 2022. godini rezultiralo je uštedom 109,3 tone poliesterske smole te utjecalo na smanjenje emisije CO2 za 237,2 tone.

U svibnju 2022. uveli smo na sve tipove i veličine plastičnih boca koje se proizvode u zagrebačkoj punionici neodvojive zatvarače koji su 0,74 g (27%) lakši od dosadašnjih. Ovim projektom uspjeli smo uštedjeti 75,6 tona plastike (korištene za proizvodnju zatvarača) što znači i smanjenje emisije CO2 za 189 tona. Cilj je recikliranje zatvarača zajedno s bocom, što će doprinijeti prikupljanju većega broja zatvarača i smanjiti količinu plastičnoga otpada, sukladno Coca-Colinoj općoj strategiji za smanjenje ambalažnoga otpada pod nazivom Svijet bez otpada (World Without Waste).



Smanjili smo upotrebu materijala unatoč rastu proizvodnje za 9,2 % po litri proizvedenog pića u odnosu na 2019.godinu.

	Program upotrebe laganih materijala za 0,5 L plastične boce	Neodvojivi zatvarači
Početak	07.03.2022.	04.05.2022.
Smanjenje po jedinici u gramima	22,7 g do 20,7 g (8,8 %)	2,74 g do 2,0 g (27%)
Ukupna proizvodnja	54 664 146 jedinica	102 116 070 jedinica
Ukupno smanjenje u tonama	109,33	75,57
Smanjenje emisije CO2 u tonama	237,24	189

U 2022., Coca-Cola HBC Hrvatska također počinje primjenjivati KeelClip™, inovativnu minimalističku kartonsku ambalažu, koja se može u potpunosti reciklirati.

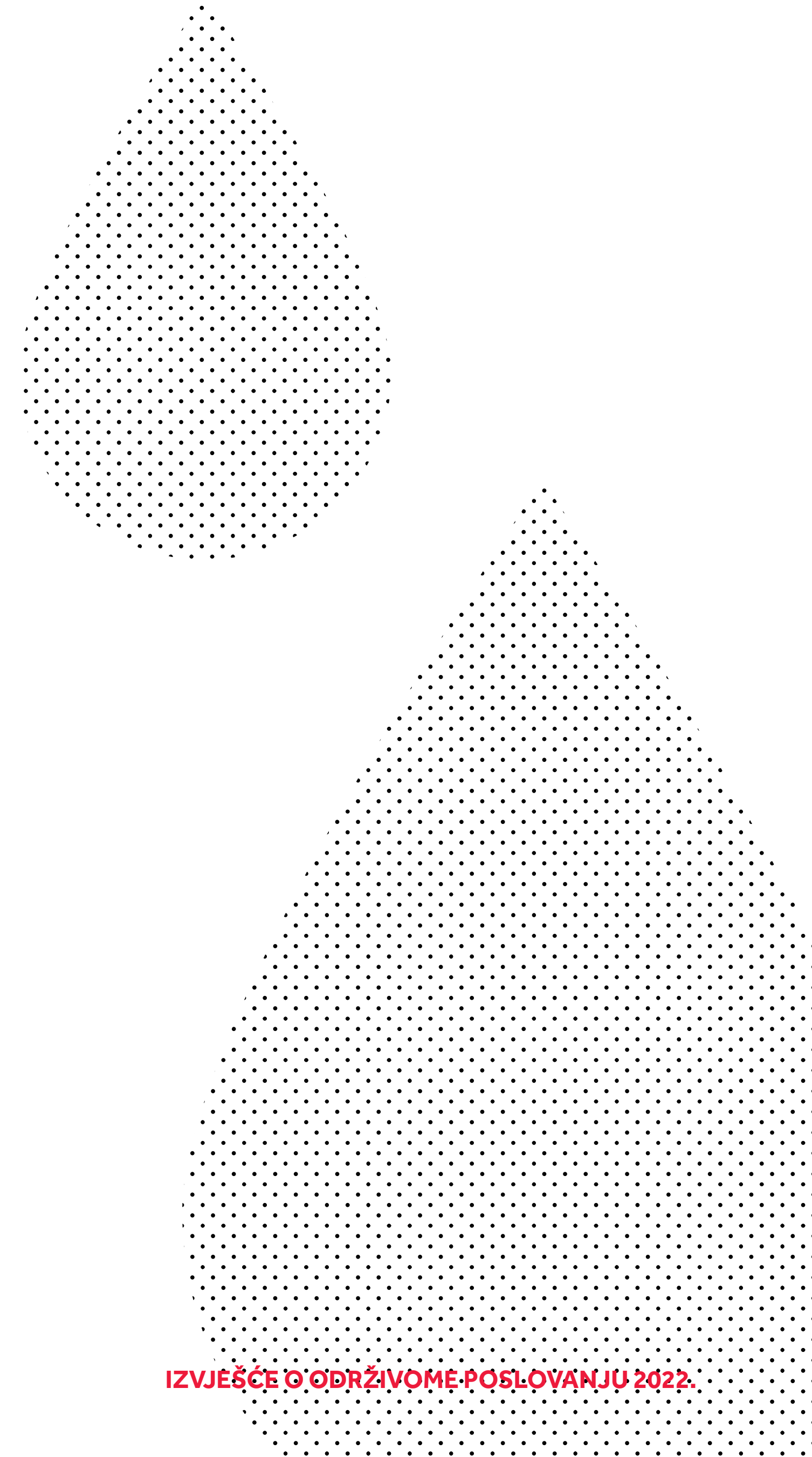
ZAŠTITA VODA

Upravljanje vodnim bogatstvom jedan je od ključnih čimbenika u procesu održavanja i poboljšanja održivosti našega poslovanja. Uz to što je glavni sastojak naših proizvoda, voda je također važna u našem proizvodnom procesu i nužna je za uzgoj poljoprivrednih proizvoda koji postaju dijelom naših proizvoda. Odgovorno upravljanje vodnim bogatstvom u svim našim procesima i opskrbnome lancu od iznimne je važnosti za naše poslovanje.

Za sve punionice tvrtke Coca-Cola HBC provedena je iscrpna analiza Procjene ranjivosti izvora (SVA), na temelju koje je razvijen Plan zaštite izvora vode (SWPP) kako bi se osigurala održivost. Na međunarodnoj je razini tvrtka Coca-Cola HBC AG jedna od potpisnica inicijativa UN Global Compact i CEO Water Mandate. Njihova je svrha upravljanje pitanjima povezanim s održivošću vodnoga bogatstva na području na kojemu tvrtka djeluje, u opskrbnome lancu i zajednicama te bliska suradnja s vladinim i nevladinim organizacijama na oblikovanju javnih politika na tome području. Coca-Cola HBC također surađuje s organizacijom Water Footprint Network, svjetskom platformom koja povezuje različite dionike zainteresirane za održivu i učinkovitu upotrebu vodnoga bogatstva.

Pristup dovoljnoj količini vode pristupačne cijene i prikladne kvalitete ključan je za zaštitu ljudskoga zdravlja i ekosustava. Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti potrošnju vode u punionicama koje se nalaze u visokorizičnim vodnim područjima za 20 % do 2025. godine. Iako se Hrvatska ne ubraja u skupinu europskih zemalja koje se suočavaju s nestašicom vode, s obzirom na prirodu svojega posla, usredotočeni smo na povećanje učinkovitosti potrošnje vode u sklopu svojih procesa smanjenjem potrošnje, oporabom i gospodarenjem te ulaganjem u nove inovativne tehnologije.²¹

²¹ GRI 303-1, 303-3



Naša potrošnja vode po litri proizvedenog pića smanjena je za 13 % u odnosu na 2010. godinu. Trend smanjenja je usporen u posljednje tri godine te u 2022. godini bilježimo povećanje omjera potrošnje vode s 1,48 na 1,55 litara po litri proizvedenog pića u odnosu na 2019. godinu. Naša ukupna potrošnja vode se povećala slijedom povećanja volumena proizvodnje. Kontinuirano povećavamo količinu oporabljene vode u našim proizvodnim procesima. Postotak oporabljene vode je manji nego 2019., ali još uvijek veći nego 2018. U odnosu na 2017. godinu smanjili smo potrošnju vode po litri proizvedenoga pića za 2 %

Ukupna povučena voda

	2018	2019	2022
Ukupan volumen povučene vode	246 608 000 L	238 113 000 L	264 311 000 L
Ukupna potrošnja vode po litri proizvedenoga napitka	1,56	1,48	1,55
Ukupan volumen oporabljene vode	32 100 000 L	36 059 000 L	38 965 000 L
Postotak oporabljene vode	13,02 %	15,14 %	14,74 %

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

Prije nego što se ispuste u središnji pogon za pročišćavanje otpadnih voda u Zagrebu, otpadne vode iz zagrebačke punionice prolaze kroz unutarnji sustav za pročišćavanje otpadnih voda. Kvaliteta otpadnih voda svakodnevno se provjerava u našem laboratoriju u sklopu tvrtke, a u skladu s našom Okolišnom dozvolom svakoga se tromjesečja šalje i u vanjski akreditirani laboratorij. Neprestano pratimo trendove povezane sa smanjenjem količine otpadnih voda i njihova kemijskoga onečišćenja.

Kada je riječ o oborinskim vodama, u zagrebačkoj smo punionici postavili razdjelnike za ulja kako bismo spriječili moguće onečišćenje prilikom utovara i istovara kamiona, parkiranja automobila i upotrebe viličara. Na svim mjestima na kojima postoji rizik od izlivanja ulja ili curenja kemikalija dostupna je oprema za sprječavanje izlivanja i provode se redovite provjere. Podatci o potražnji kemijskoga kisika (COD) prikazuju učinkovitost našeg procesa upravljanja otpadnim vodama.

Zamijenili smo dvije puhalice u pogonu za pročišćavanje otpadnih voda kako bismo povećali aeraciju dušikovih bakterija zaduženih za pročišćavanje otpadnih voda. Uz nove puhalice količina kisika je veća, a isto vrijedi i za učinkovitost bakterija.²²

²² GRI 303-2, 303-4

Kvaliteta otpadnih voda ispuštenih iz naše punionice u Zagrebu u skladu je s Rješenjem o okolišnoj dozvoli i internim KORE (Coca-Cola sustav) preduvjetima. Iz prethodne je tablice vidljivo da pročišćene otpadne vode iz zagrebačke punionice zadovoljavaju zahtjeve.

Smanjili smo potrošnju vode po litri proizvedenoga napitka za 13 % od 2010., a kvalitetu ispuštene vode za 7 % od 2019. godine.



Ispuštene otpadne vode

	2018	2019	2022
Ukupna ispuštena otpadna voda	67 049 000 L	67 749 000 L	84 026 000 L
Kvaliteta ispuštene otpadne vode (COD)	60 mg/L	44 mg/L	41 mg/L

UPRAVLJANJE OTPADOM

Zbrinjavanje otpada ključni je dio sustava upravljanja zaštitom okoliša prema normi ISO 14001 uspostavljenoga u našoj punionici koji se primjenjuje u skladu s Politikom zaštite okoliša tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, odredbama mjesnih zakona o zaštiti okoliša i zahtjevima KORE tvrtke The Coca-Cola Company.

U skladu sa svojim pristupom zadajemo si ciljeve i povećavamo učinkovitost projekata kako bismo smanjili stvaranje otpada i povećali stopu oporabe. Krajnji nam je cilj postići „nultu stopu otpada“ na gradskim odlagalištima. Vodimo evidenciju svih vrsta otpada koje nastaju u sklopu naših proizvodnih i poslovnih procesa. Kako bismo mogli voditi evidenciju odvoza i odlaganja otpada koje provode ovlaštene tvrtke za zbrinjavanje otpada, upotrebljavamo program BAGOT, u kojemu se automatski izrađuju popravni obrasci za sve vrste bezopasnoga i opasnoga otpada, izvješća ONTO, planovi zbrinjavanja otpada i ostali pravni dokumenti za zbrinjavanje otpada. Sav otpad koji se može ponovno upotrijebiti predaje se ovlaštenim tvrtkama za zbrinjavanje otpada.²³

²³ GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Zagrebačka punionica

Jedinica 2017 2018 2019 2022

Nastali otpad	Ukupna težina	kg	682 697	729 972	821 073	832 373
	Postotak opasnoga otpada	%	3,5	0,2	0,7	0,3
Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Ponovno upotrijebljen	kg	1 886	0	0	0
	Oporabljen	kg	666 047	717 394	808 358	823 984
	Ostali postupci oporabe otpada	kg	4 240	3 340	3 940	2 440
	Postotak oporabljenoga otpada	%	97,5	98,2	98,4	99,0
Otpad koji je usmjeren na odlaganje	Odvoz na odlagalište	kg	9 960	8 450	7 800	7 750

Izdvojeni objekti (INAS i Solin)

Jedinica 2017 2018 2019 2022

Nastali otpad	Ukupna težina	kg	504 913	589 591	830 798	539 025
	Postotak opasnoga otpada	%	23,1	29,2	21,2	26,1
Otpad koji nije usmjeren na odlaganje	Oporabljen	kg	500 545	586 220	826 078	535 535
	Postotak oporabljenoga otpada	%	99,1	99,4	99,4	99,4
Otpad koji je usmjeren na odlaganje	Odvoz na odlagalište	kg	4 368	3 371	4 720	3 490

Godine 2022. oporabili smo 99 % neopasnoga otpada, a 100 % opasnoga otpada smo predali autoriziranim tijelima na propisano upravljanje.



100%

UGLJIKOV DIOKSID I ENERGIJA

Klimatske promjene donose moguće rizike za naše poslovanje u smislu smanjenja raspoloživih izvora (npr. vode, voća i šećera) i povećanja cijena energije, no također su rizične za naše dobavljače, kupce i zajednice kojima pripadamo. Kako bismo se suočili s izazovima klimatskih promjena, moramo pokrenuti otvoren dijalog s dobavljačima radi smanjenja ispuštanja ugljikova dioksida uzduž našega lanca vrijednosti. Coca-Cola HBC Hrvatska obvezala se smanjiti potrošnju energije i ukupni utjecaj svojih ispuštanja.

Izravnim emisijama CO₂ u najvećoj mjeri doprinose potrošnja energije punionice u Zagrebu (zemni plin), CO₂ koji se koristi u proizvodnim procesima te potrošnja goriva za vlastiti vozni park (službena vozila). Među čimbenicima koji doprinose neizravnoj emisiji CO₂ treba istaknuti sastojke (šećer), primarno i sekundarno pakiranje te potrošnju električne energije na tržištu (CDE).

Ispuštanje CO₂

Skupina Coca-Cola HBC obvezala se smanjiti udio izravnih ispuštanja ugljikova dioksida za 30 % do 2025. godine. Opseg ispuštanja CO₂ iz punionice smanjen je za 12 % u 2022. godini u odnosu na 2017. godinu. Također smo postigli nultu stopu ispuštanja CO₂ povezanoga s kupljenom električnom energijom (sva električna energija dolazi iz obnovljivih izvora).²⁴

²⁴ GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Zagrebačka punionica

Jedinica	2017	2018	2019	2022
Izravna ispuštanja CO ₂ (Raspon 1)	2 088 tona	2 038	1 879	2 038

Ispuštanja CO ₂ iz kupljene električne energije (Raspon 2)	0 tona	0	0	0
---	--------	---	---	---

Neizravna ispuštanja CO ₂ (Raspon 3)	28 541 tona	31 799	30 549	29 149
---	-------------	--------	--------	--------

Ukupno ispuštanje CO ₂ po litri proizvoda	13,55 g/L	12,85	11,71	11,93
--	-----------	-------	-------	-------

Izdvojeni objekti (INAS i Solin)

Jedinica	2017	2018	2019	2022
Izravna ispuštanja CO ₂ (Raspon 1)	336 tona	288	269	256

Ispuštanja CO ₂ iz kupljene električne energije (Raspon 2)	0 tona	0	0	0
---	--------	---	---	---

POTROŠNJA ENERGIJE

Naši su glavni izvori energije električna energija, prirodni plin i UNP (koristi se samo za viličare). U 2022. godini smanjila se upotreba potonjeg, a povećala upotreba prirodnoga plina i električne energije. Naša ukupna potrošnja energije blago je porasla u 2022. godini, uglavnom zbog povećane proizvodnje. Naš omjer potrošnje energije ostaje na dosad najnižoj razini.²⁵

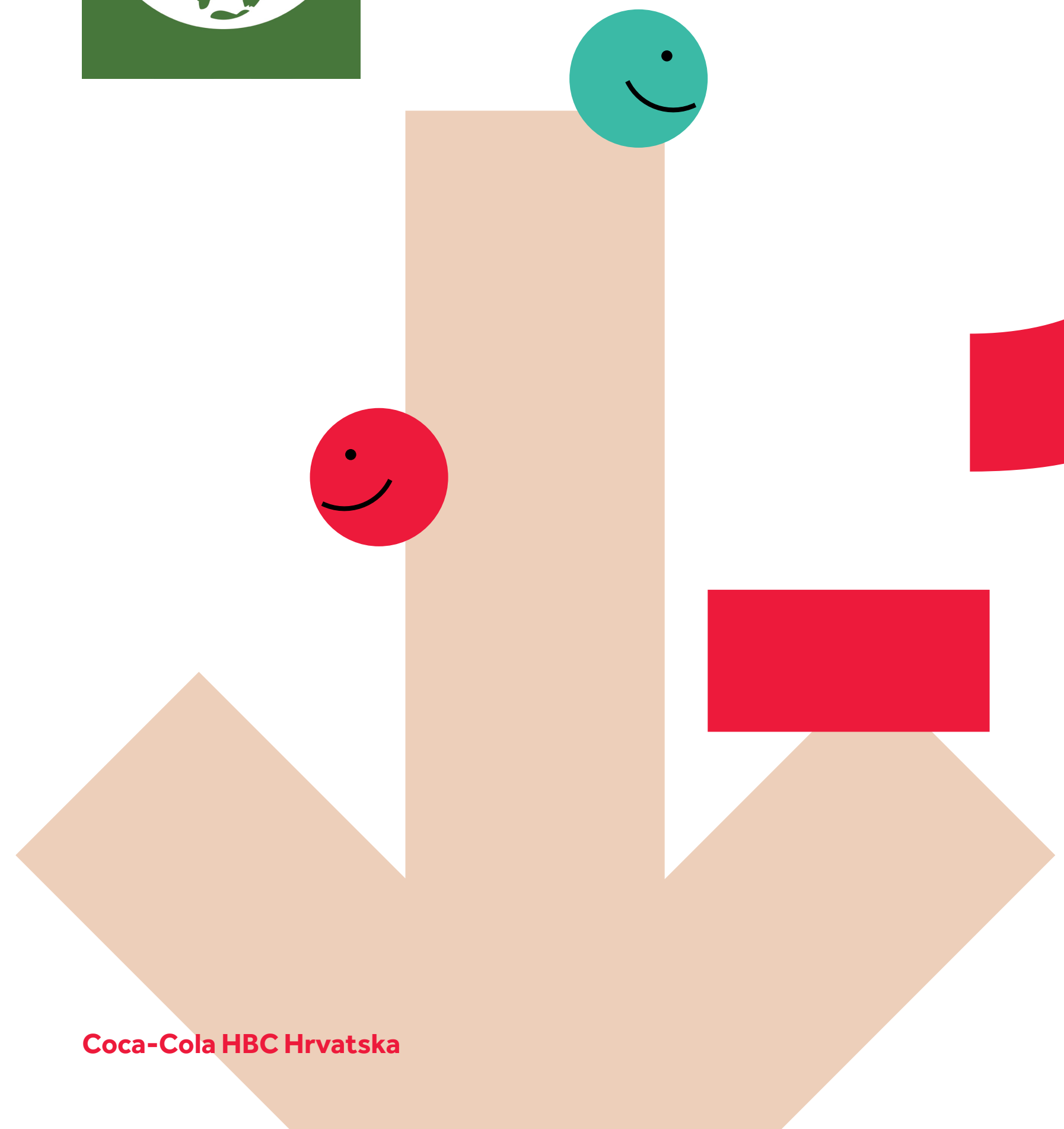
NAŠ VOZNI PARK

Kao čimbenike koji imaju značajan utjecaj na okoliš, a prisutni su prilikom distribucije naših proizvoda, možemo izdvojiti potrošnju goriva i ispuštanje plinova. U skladu s odredbama Politike sigurnosti voznoga parka vozila tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska ne smiju biti starija od pet godina (u iznimnim situacijama šest godina). Sva naša vozila moraju zadovoljiti nužne zahtjeve norme Euro 6. Kako bismo smanjili ispuštanje štetnih plinova povezano s voznim parkom tvrtke Coca-Cola HBC Hrvatska, koji se sastoji od laganih vozila, pratimo potrošnju goriva i kilometražu.

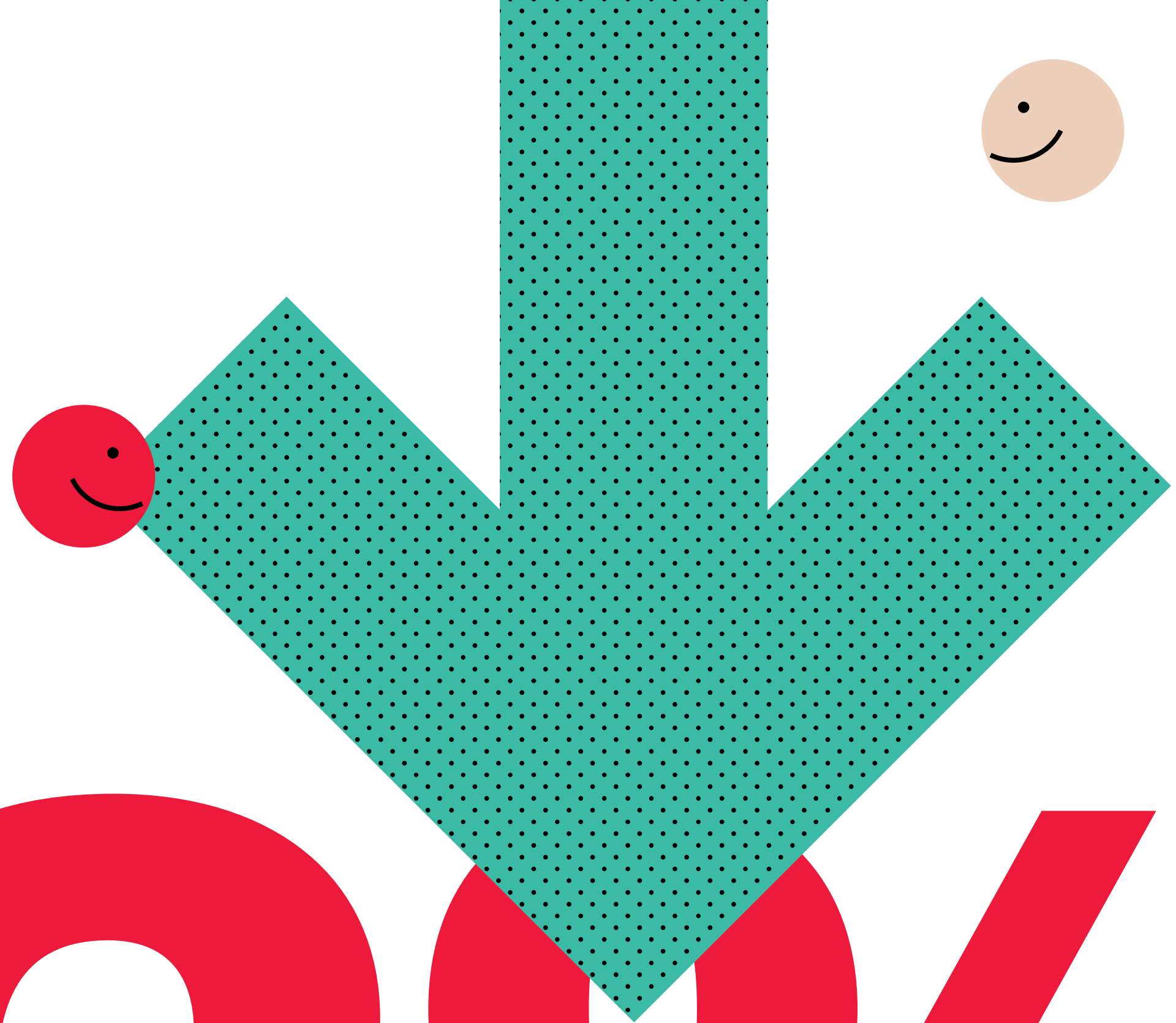
²⁵ GRI 302-1, 302-3, 302-4

Zagrebačka punionica	Jedinica	2017	2018	2019	2022
Ukupna potrošnja energije	Prirodni plin MJ	22 278,81	18 326 571	18 436 905	21 234 777
	UNP MJ	1 170 026	1 328 569	1 428 683	366 600
	Električna energija MJ	40 852 800	43 113 600	42 107 680	44 431 200
	Ukupno MJ	64 301 407	62 768 741	61 973 269	66 032 577
Omjer potrošnje energije	MJ/L	0,42	0,40	0,39	0,39
Smanjenje potrošnje energije	% u odnosu na prethodnu godinu	-7.78	-4.76	-2.50	+0.08

Ispuštanja CO2 po litri napitka smanjena su za 12 % u odnosu na 2017. godinu. Taj rezultat iznosi 29 % za ispuštanja ugljikova dioksida raspona 1 i 2. Sva naša električna energija nabavlja se iz obnovljivih izvora.



12%



9


**Naš doprinos
ciljevima
održivoga razvoja**





13%

**Smanjili smo
potrošnju vode po
litri proizvedenoga
napitka za 13 % od
2010.**

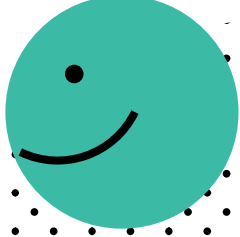


29%

**Smanjili smo
ispuštanje ugljikova
dioksida po litri
proizvedenog pića za
29% u odnosu na 2017.**

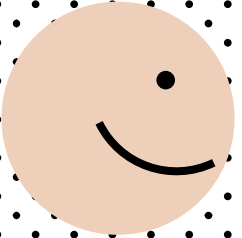
**OBNOVLJIVI
IZVORI**

**Sva naša električna
energija nabavlja se
iz čistih i obnovljivih
izvora.**

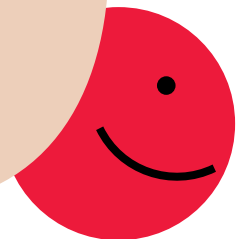


99%

**Oporabili smo 99 %
neopasnoga otpada,
a 100 % opasnoga
otpada smo predali na
propisano upravljanje.**



100%

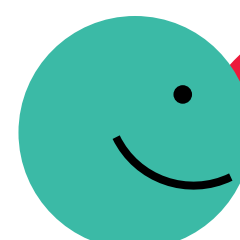


Čak 100 % naše potrošačke ambalaže može se oporabiti.

289

U vidu poreza, plaća i dobiti doprinosimo u ukupnome iznosu od 289 milijuna eura (2,195 milijardi kuna) što je 0,5 % hrvatskoga BDP-a.

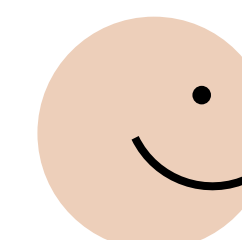
84,3%



Ukupno 84,3 % proizvoda i usluga kupljeno je lokalno.

17%

Na razini Skupine, smanjili smo sadržaj kalorija u našim bezalkoholnim napitcima za 17 % u odnosu na 2015.





7 050

Coca-Cola podržava 7 050 radnih mjesta u svojem lancu vrijednosti, što je 0,4 % ukupnoga broja radnih mjesta u Hrvatskoj. Svakim radnim mjestom u Coca-Coli podupire se još 14 radnih mjesta u hrvatskome gospodarstvu.



47,6 %

U 2022. godini bilo je 47,6 % žena na rukovodećim pozicijama u Coca-Coli Hrvatska.



62 %

Stopu nezgoda na radu zbog kojih zaposlenici moraju izostati s posla smanjili smo za 62 % od 2015.



136 %

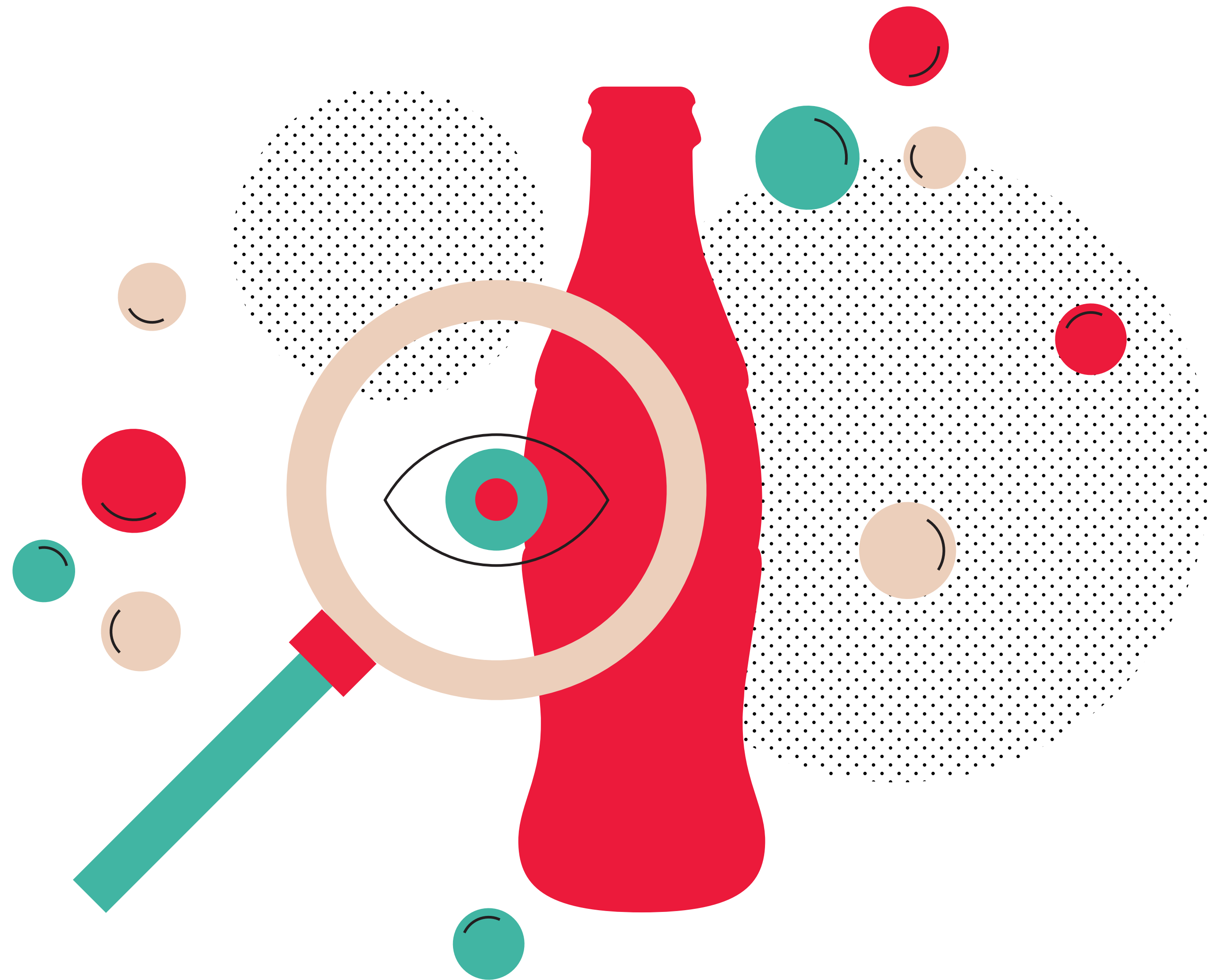
Svi su zaposlenici uključeni u naš ciklus upravljanja učinkom i talentima, što nam omogućuje prepoznavanje njihovih razvojnih potreba. Od 2019. naši sati izobrazbe po zaposleniku povećali su se za 136 %.

Dubinska provjera našega učinka

Izveštavamo o našim praksama održivosti od 2003., a naše najnovije izvješće objavljeno je 2020. Ovo izvješće usredotočeno je na naše napore u pogledu održivosti u 2022.

U pripremi ovoga izvješća pridržavali smo se standarda Indeksa globalnoga izvješćivanja, a posebno koristili standard GRI 1: Foundation 2021., standard GRI 2: Opće objave iz 2021., standard GRI 3: Materijalna pitanja iz 2021. i GRI Tematski standardi 201. – 418.

Slijedili smo osnovnu filozofiju Indeksa globalnoga izvješćivanja da je izvješćivanje o održivosti postupak koji počinje prepoznavanjem ključnih sadržaja organizacije na temelju najznačajnijih utjecaja organizacije, a završava javnim objavljivanjem informacija o tim utjecajima. Pritom smo slijedili ključne temeljne koncepte za sastavljanje izvješća – prepoznavanje utjecaja organizacije uz dubinsku analizu uključivanjem najznačajnijih dionika, prepoznavanje ključnih sadržaja na temelju najznačajnijih utjecaja organizacije i odabir mjerodavnih pokazatelja za izvješćivanje o ključnim sadržajima.



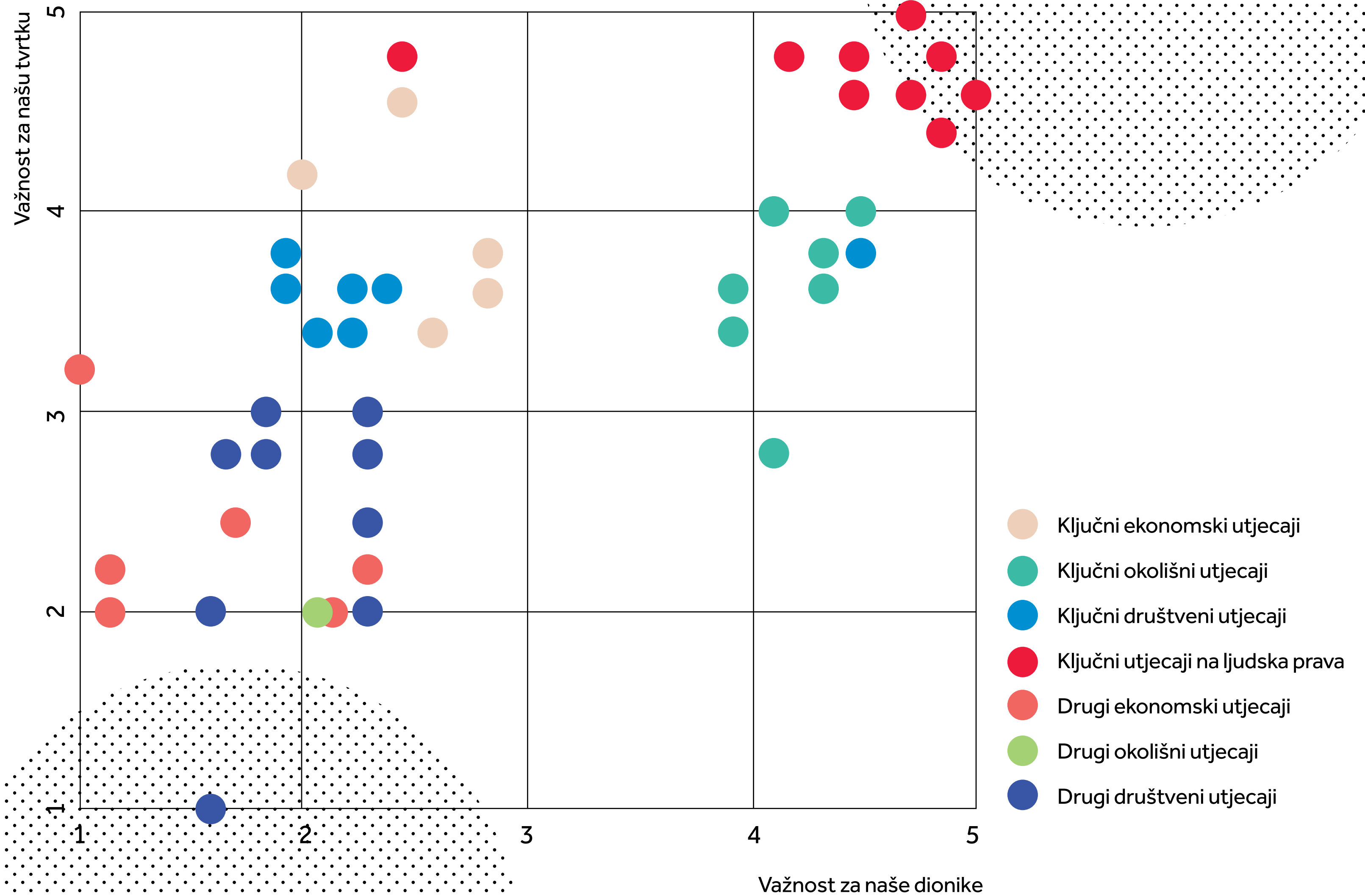
NAŠA MATRICA MATERIJALNOSTI

Naš prvi korak bilo je održavanje strateške radionice s upravom tvrtke kako bismo prepoznali najvažnije utjecaje za našu tvrtku. Utjecaji su podijeljeni u četiri područja – utjecaji na gospodarstvo, utjecaji na okoliš, utjecaji na društvo i ljude te utjecaji na ljudska prava.

Na radionici su utjecaji ocijenjeni prema različitim kategorijama – negativni ili pozitivni, stvarni ili potencijalni te dugoročni ili kratkoročni. Ova analiza po kategoriji utjecaja korištena je za provedbu temeljne dubinske analize u područjima gospodarstva, okoliša, društva i ljudskih prava.

Nakon prepoznavanja glavnih i relevantnih utjecaja tvrtke, popis naših najvažnijih utjecaja poslali smo na ocjenu glavnim dionicima – zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i partnerima, koje smo odredili kao trenutno najrelevantnije dionike, s obzirom na strategiju tvrtke i poslovno okruženje.

Prepoznali smo osam ključnih utjecaja na gospodarstvo, 11 ključnih utjecaja na okoliš, 17 ključnih utjecaja na društvo i ljude i 12 ključnih utjecaja na ljudska prava.²⁶



²⁶ GRI 3-1, 2-29

UTJECAJ NA GOSPODARSTVO

Prepoznali smo osam ključnih utjecaja na gospodarstvo, od kojih je samo jedan negativan (dugi rokovi plaćanja dobavljačima, što je kratkoročni negativni utjecaj). Svi su ostali naši utjecaji na gospodarstvo pozitivni i svi su stvarni i dugoročni učinci.

Naši najvažniji utjecaji na gospodarstvo za naše dobavljače su naše strogo pridržavanje našega Kodeksa poslovnoga ponašanja i naše Protukorupcijske politike. Najvažniji utjecaji za samu tvrtku su naš doprinos BDP-u, broj zaposlenih, suradnja s kupcima i broj dobavljača.

UTJECAJ NA OKOLIŠ

Prepoznali smo 11 ključnih utjecaja na okoliš. Većina naših utjecaja na okoliš negativni su i stvarni utjecaji, uključujući stvaranje otpada, potrošnju materijala, vode, električne energije i prirodnoga plina te doprinos globalnomu zatopljenju stvaranjem CO₂. Te utjecaje nastojimo smanjiti raznim inovacijama i inicijativama, od inovacija u ambalažama i korištenju oporabljenih materijala, do gospodarenja otpadom i korištenja 100 % električne energije iz obnovljivih izvora. U području okoliša, utjecaji koji su najvažniji za naše donike najvažniji su i za samu tvrtku. Ti su utjecaji gospodarenje plastičnim otpadom, korištenje materijala, ispuštanja CO₂ i energetska učinkovitost.

UTJECAJ NA DRUŠTVO I LJUDE

Prepoznali smo 17 ključnih utjecaja na društvo i ljude. Većina naših utjecaja pozitivni su, dugoročni i stvarni utjecaji, a naši su jedini negativni utjecaji nedovoljna komunikacija o koristima za naše zaposlenike (kratkoročni negativni učinak), rizici od nezgoda na radu (potencijalni negativni utjecaj) i utjecaj na zdravlje potrošača (potencijalni negativni utjecaj). Potencijalne negativne učinke potpunjega sprječavamo smanjenjem udjela šećera u našim proizvodima, točnim označavanjem i kampanjama za podizanje svijesti potrošača.

I mi i naši dionici utvrdili smo da je među svim našim utjecajima na društvo i ljude najvažniji sprječavanje negativnih utjecaja koje naši proizvodi mogu imati na zdravlje potrošača.

Drugi važni utjecaji na naše dionike naše su inicijative i programi zajednice: Coca-Colina podrška mladima, Raise the Bar i Od izvora do mora. Naši dionici cijene i naše zdravstvene i sigurnosne standarde, promicanje socijalizacije i suradnju s Hrvatskim Crvenim križem. Drugi važni utjecaji za samu tvrtku su promicanje različitosti i ravnopravnosti spolova, naši zdravstveni i sigurnosni standardi, rizici od nezgoda na radu te naše inicijative i programi zajednice.

UTJECAJ NA LJUDSKA PRAVA

Utjecaji na ljudska prava prepoznati su kao najvažniji od svih, i za nas i za naše dionike. Utječemo na 12 ljudskih prava. Naš utjecaj na devet od tih prava pozitivan je (sloboda izražavanja, pravo na rad, pravo na obrazovanje, pravo na pravedne i povoljne uvjete rada, pravo na štrajk i osnivanje sindikata, pravo na jednaku plaću za jednak rad, pravo na socijalnu sigurnost, sloboda od diskriminacije i pravo na odmor i slobodno vrijeme), dok je naš utjecaj na ostala tri potencijalno negativan (pravo na zdravlje, pravo na zdrav okoliš i pravo na vodu). Poštovanje ljudskih prava jedan je od stupova naše tvrtke i činimo sve što možemo kako bismo povećali svoje pozitivne utjecaje, a istovremeno pazimo da naši potencijalni negativni utjecaji nikad ne postanu stvarni.

NAŠA MATERIJALNA PITANJA

Na temelju naših ključnih utjecaja, odredili smo svoje materijalne teme i ključne pokazatelje uspješnosti za izvješćivanje o tim temama.²⁷

	Materijalno pitanje	Povezani utjecaji
GRI 201	Ekonomski učinak	Doprinos BDP-u Broj zaposlenika
GRI 203	Neizravni ekonomski utjecaji	Opseg prihoda koji doprinosi lokalnomu gospodarstvu i porezima Suradnja s našim kupcima i vrijednost koju ona donosi gospodarstvu Doprinos zapošljavanju u zemlji i sektoru
GRI 204	Prakse nabave	Broj dobavljača
GRI 205	Protukorupcijska politika	Strogo pridržavanje protukorupcijskih politika Pristup dobavljačima i poslovanju
GRI 301	Materijali	Potrošnja materijala Inovacije u ambalaži
GRI 302	Energija	Potrošnja električne energije i prirodnoga plina Povećanje naše energetske učinkovitosti
GRI 303	Voda i otpadne vode	Potrošnja vode Kvaliteta otpadnih vode koja se ispušta
GRI 305	Ispuštanje	Stvaranje CO2 Nabava električne energije iz obnovljivih izvora Uvođenje promjena u naša Pravila za službena vozila radi smanjenja ispuštanja CO2
GRI 306	Otpad	Proizvodnja plastičnoga otpada i upravljanje njime Inovacije u ambalaži
GRI 401	Zapošljavanje	Pravo na rad Broj zaposlenika
GRI 402	Odnosi radnika i rukovoditelja	Nedovoljna komunikacija o pogodnostima za zaposlenike

²⁷ GRI 3-2, 3-3

	Materijalno pitanje	Povezani utjecaji
GRI 403	Zaštita na radu	Medicinski pregledi koje plaća tvrtka Utjecaj na sigurnost i zdravlje zaposlenika Rizik od nezgoda na radu Standardi sustava zaštite na radu
GRI 404	Obuka i izobrazba	Pravo na obrazovanje
GRI 405	Raznolikost i jednake mogućnosti	Promicanje raznolikosti i ravnopravnosti spolova Pravo na jednaku plaću za jednak rad
GRI 406	Nediskriminacija	Sloboda od diskriminacije
GRI 413	Mjesne zajednice	Program Raise the Bar i naša podrška prodajnim kanalima za ugostiteljstvo u pogledu radne snage Suradnja s Hrvatskim Crvenim križem i donacije za društvene svrhe. Projekt zajednice Od izvora do mora Coca-Colina podrška mladima i obrazovanje mladih
GRI 416	Zdravlje i sigurnost kupaca	Utjecaj na zdravlje potrošača
GRI 417	Marketing i označavanje	Pomaganje potrošačima da kontroliraju unos šećera točnim označavanjem

Kazalo indeksa globalnoga izvješćivanja

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
OPĆE OBJAVE			
GRI 2-1	Pojedinosti o organizaciji		
GRI 2-2	Subjekti uključeni u izvješćivanje o održivosti organizacije		
GRI 2-3	Razdoblje i učestalost izvješćivanja i osoba za kontakt		
GRI 2-4	Ispravci informacija		
GRI 2-5	Vanjska verifikacija		
GRI 2-6	Djelatnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi		
GRI 2-7	Zaposlenici		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI2-9	Upravljačka struktura i sastav		
GRI2-10	Imenovanje i izbor najvišega tijela upravljanja		
GRI2-11	Predsjednik najvišega tijela upravljanja		
GRI2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima		
GRI2-17	Kolektivno znanje najvišega tijela upravljanja		
GRI2-22	Izjava o strategiji održivoga razvoja		
GRI2-23	Obveze koje proizlaze iz politika		
GRI2-24	Ugradnja obveza koje proizlaze iz politika		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI 2-27	Sukladnost sa zakonima i propisima		
GRI 2-28	Članstvo u udruženjima		
GRI 2-29	Pristup uključivanju dionika		
GRI 2-30	Sporazumi o kolektivnome pregovaranju		
MATERIJALNA PITANJA			
GRI 3-1	Proces određivanja materijalnih pitanja		
GRI 3-2	Popis materijalnih pitanja		
GRI 3-3?	Upravljanje materijalnim pitanjima		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
EKONOMSKI UČINAK			
GRI 201-1	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost		
GRI 201-3	Plan definiranih davanja i ostali mirovinski planovi		
GRI 203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji		
GRI 204-1	Udio potrošnje na lokalne dobavljače		
GRI 205-2	Komunikacija i izobrazba o protukorupcijskim politikama i postupcima		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
EKOLOŠKI UČINAK			
GRI 301-1	Upotrijebljeni materijali po masi		
GRI 301-2	Korišteni oporabljeni ulazni materijali		
GRI 302-1	Potrošnja energije unutar organizacije		
GRI 302-3	Raspon potrošnje energije		
GRI 302-4	Smanjenje potrošnje energije		
GRI 303-1	Interakcije s vodom kao zajedničkim resursom		
GRI 303-2	Upravljanje utjecajima povezanim s ispuštanjem vode		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI 303-3	Povlačenje vode		
GRI 303-4	Ispuštena voda		
GRI 305-1	Izravna ispuštanja stakleničkih plinova (Raspon 1)		
GRI 305-2	Neizravna ispuštanja stakleničkih plinova povezana s potrošnjom energije (Raspon 2)		
GRI 305-3	Ostala neizravna ispuštanja stakleničkih plinova (Raspon 2)		
GRI 305-4	Raspon ispuštanja stakleničkih plinova		
GRI 306-2	Upravljanje značajnim utjecajima povezanim s otpadom		
GRI 306-3	Nastali otpad		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI 306-4	Otpad koji nije usmjeren na odlaganje		
GRI 306-5	Otpad koji je usmjeren na odlaganje		
GRI 308-2	Negativni utjecaji na okoliš u opskrbnome lancu i poduzete mjere		
DRUŠTVENI UČINAK			
GRI 401-1	Novi zaposlenici i stopa fluktuacije zaposlenika		
GRI 401-2	Beneficije koje se pružaju zaposlenicima na neodređeno koje se pružaju i zaposlenicima na određeno vrijeme ili s nepunim radnim vremenom		
GRI 401-3	Roditeljski dopust		
GRI 403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI 403-2	Prepoznavanje opasnosti, procjena rizika i istraživanje nezgoda		
GRI 403-3	Usluge zaštite zdravlja na radu		
GRI 403-4	Uključivanje radnika te savjetovanje i komunikacija s njima o temama povezanim sa zdravljem i sigurnošću na radu		
GRI 403-6	Zaštita zdravlja radnika		
GRI 403-8	Zaposlenici obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu		
GRI 403-9	Ozljede na radu		
GRI 404-1	Prosječan broj sati izobrazbe godišnje po zaposleniku		
GRI 404-2	Programi za unaprjeđenje vještina zaposlenika i programi pomoći u prilagodbi zahtjevima tržišta rada		

Broj objave	Naziv objave	Primjedbe	Stranica izvješća
GRI 404-3	Udio zaposlenika koji prolaze redovite preglede učinkovitosti i razvoja karijere		
GRI 405-1	Raznolikost u upravljačkim tijelima i raznolikost zaposlenika		
GRI 405-2	Omjer osnovne plaće i kompenzacije žena i muškaraca		
GRI 413-1	Podružnice u kojima se radi na uključivanju mjesne zajednice te u kojima se provode procjene učinka i razvojni programi		
GRI 416-2	Slučajevi nesukladnosti povezani s utjecajem proizvoda i usluga na zdravlje i sigurnost		
GRI 417-1	Zahtjevi koji se odnose na informacije o proizvodima i uslugama te označavanje proizvoda i usluga		

Impressum

Izvešće o održivome poslovanju 2022.
Listopad 2023.

Izdavač
Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o. (Odjel za
korporativne poslove i održivost)

Autori
WISE Development Institut
IEDC-Bled Business School

Suradnici
Prijevod na hrvatski jezik,
Matea Labrtić, Alkemist studio d.o.o.

Grafički dizajn
Šesnić & Turković d.o.o.