



PRINT IZDANJA

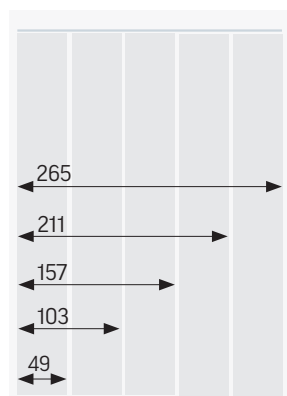
**CJENIK OGLAŠAVANJA
2026.**

JUTARNJI LIST

JUTARNJI LIST

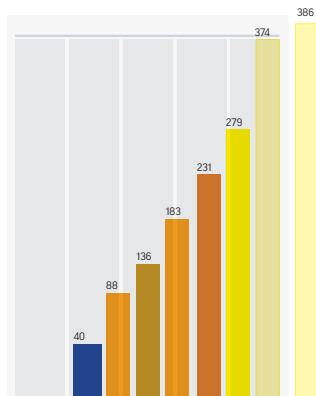
DIMENZIJE OGLASA

Novinski slog Jutarnjeg lista ima 5 stupaca na stranici. Po visini stranica je podijeljena na 8 modula. Moguć je zakup nestandardnih formata (širina x visina u mm) uz dogovor s Odjelom prodaje oglasa.



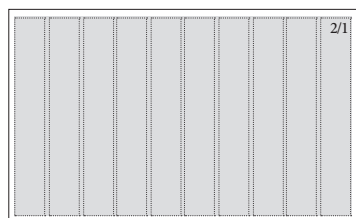
ŠIRINE STUPACA

- 1 st. = 49 mm
- 2 st. = 103 mm
- 3 st. = 157 mm
- 4 st. = 211 mm
- 5 st. = 265 mm

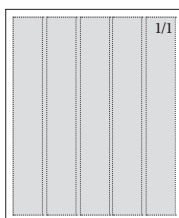


MOGUĆE VISINE

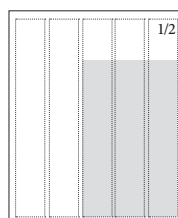
- 386 mm
- 374 mm
- 279 mm
- 231 mm
- 183 mm
- 136 mm
- 88 mm
- 40 mm



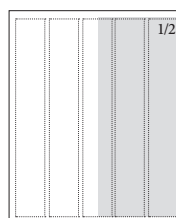
550 x 386 mm
duplerica



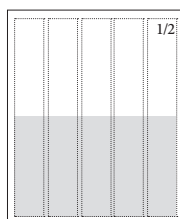
265 x 386 mm
cijela stranica
format adv. 265 x 374 mm



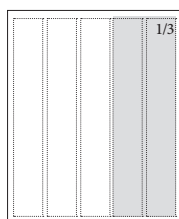
157 x 279 mm
junior page



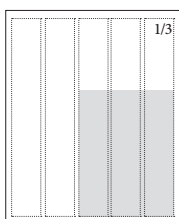
130 x 386 mm
uspravna polovina
format adv. 130 x 374 mm



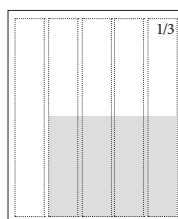
265 x 183 mm
položena polovina



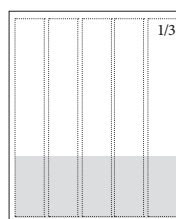
103 x 386 mm
uspravna trećina



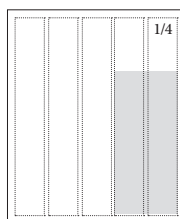
157 x 231 mm
kvadratna trećina



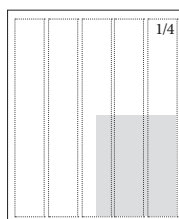
211 x 183 mm
pravokutna trećina



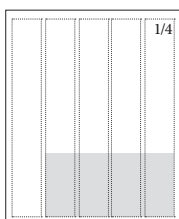
265 x 136 mm
položena trećina (*pasica*)



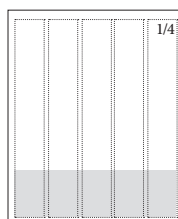
103 x 279 mm
uspravna četvrtina (*uža*)



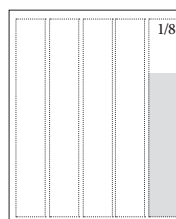
130 x 183 mm
kvadratna četvrtina (*šira*)



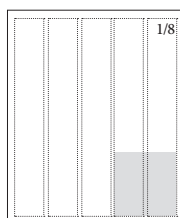
211 x 136 mm
pravokutna četvrtina



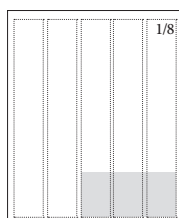
265 x 88 mm
položena četvrtina (*pasica*)



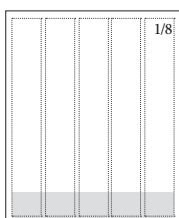
49 x 279 mm
uspravna osmina



103 x 136 mm
kvadratana osmina



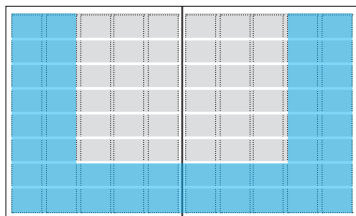
157 x 88 mm
pravokutna osmina



265 x 40 mm
položena osmina (*pasica*)

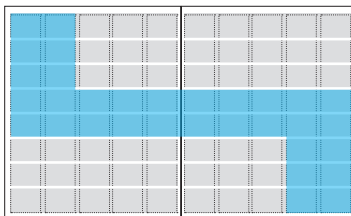
JUTARNJI LIST / SPECIJALNI FORMATI

DIMENZIJE OGLASA



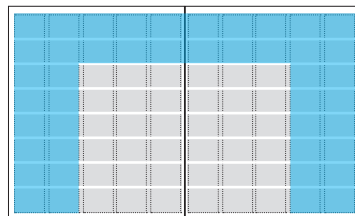
U SHAPE

103 x 374 mm + 344 x 88 mm + 103 x 374 mm
4 stupca x 8 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt
PON-ČET-NED: 8.600 €
PET-SUB: 11.200 €



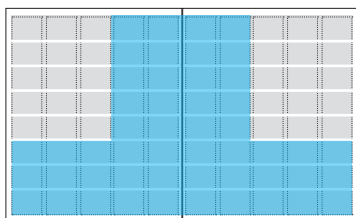
Z SHAPE

103 x 231 mm + 344 x 88 mm + 103 x 231 mm
4 stupca x 5 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt
PON-ČET-NED: 8.600 €
PET-SUB: 11.200 €



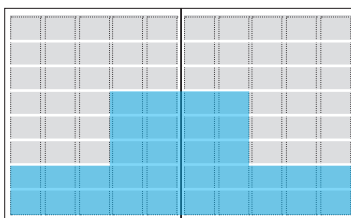
U FLIP SHAPE

103 x 374 mm + 344 x 88 mm + 103 x 374 mm
4 stupca x 8 modula + 6 stupaca x 2 modula + bunt
PON-ČET-NED: 8.600 €
PET-SUB: 11.200 €



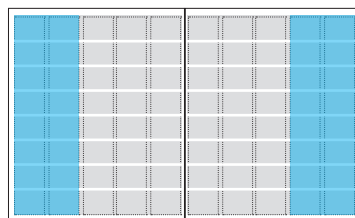
T FLIP SHAPE 1

550 x 136 mm + 226 x 238 mm
10 stupaca x 3 modula + bunt +
4 stupca x 5 modula + bunt
PON-ČET-NED: 8.700 €
PET-SUB: 11.800 €



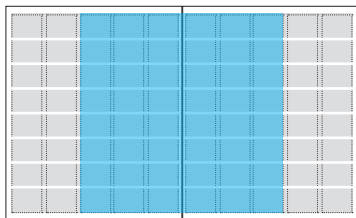
T FLIP SHAPE 2

550 x 136 mm + 226 x 238 mm
10 stupaca x 3 modula + bunt
+ 4 stupca x 5 modula + bunt
PON-ČET-NED: 7.400 €
PET-SUB: 9.800 €



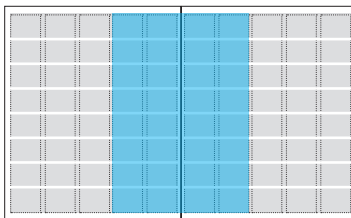
DOUBLE PILLARS

2 x 103 x 374 mm
2 x 2 stupca x 8 modula
PON-ČET-NED: 4.300 €
PET-SUB: 5.900 €



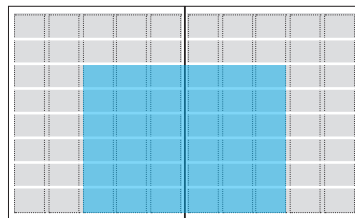
FIREPLACE XXL

334 x 386 mm
6 stupaca x 8 modula + bunt
PON-ČET-NED: 8.700 €
PET-SUB: 11.800 €



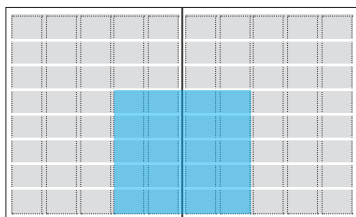
FIREPLACE XL 1

226 x 386 mm
4 stupca x 8 modula + bunt
PON-ČET-NED: 6.600 €
PET-SUB: 8.600 €



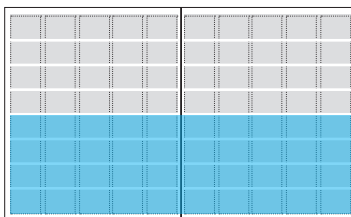
FIREPLACE XL 2

334 x 279 mm
6 stupaca x 6 modula + bunt
PON-ČET-NED: 7.300 €
PET-SUB: 9.200 €



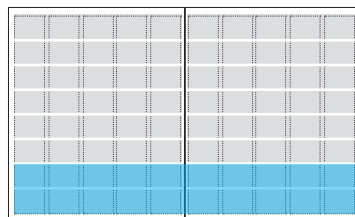
FIREPLACE L

226 x 231 mm
4 stupca x 5 modula + bunt
PON-ČET-NED: 4.000 €
PET-SUB: 5.300 €



POLOŽENA POLOVINA DOUBLE

550 x 183 mm
10 stupaca x 4 modula + bunt
PON-ČET-NED: 7.500 €
PET-SUB: 10.000 €

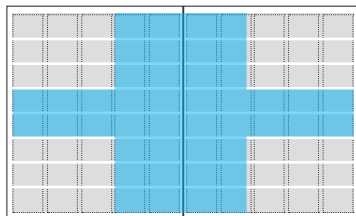


POLOŽENA ČETVRTINA DOUBLE

550 x 88 mm
10 stupaca x 2 modula + bunt
PON-ČET-NED: 3.700 €
PET-SUB: 5.000 €

JUTARNJI LIST / SPECIJALNI FORMATI

DIMENZIJE OGLASA

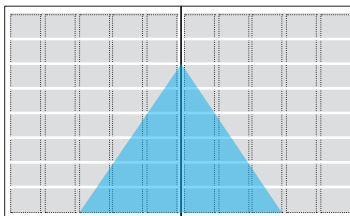


CROSS

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 9.200 €

PET-SUB: 11.900 €

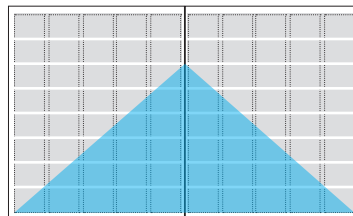


PIRAMIDA SMALL

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €

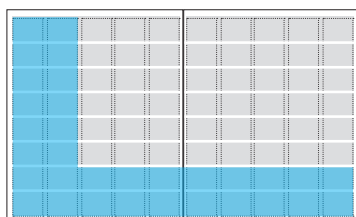


PIRAMIDA GRANDE

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 7.400 €

PET-SUB: 9.800 €



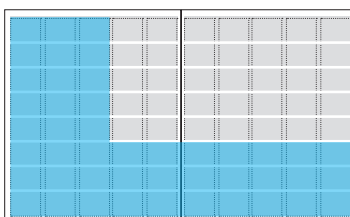
L SHAPE DOUBLE 1

103 x 374 mm + 447 x 88 mm

2 stupca x 8 modula + 8 stupaca x 2 modula + bunt

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



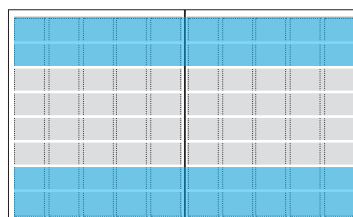
L SHAPE DOUBLE 2

157 x 374 mm + 393 x 136 mm

3 stupca x 8 modula + 7 stupaca x 3 modula + bunt

PON-ČET-NED: 7.400 €

PET-SUB: 9.800 €



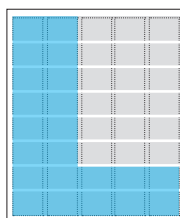
DOUBLE SANDWICH

2 x 550 x 88 mm

2 x 10 stupaca x 2 modula + bunt

PON-ČET-NED: 7.400 €

PET-SUB: 9.800 €



L SHAPE SINGLE 1

103 x 374 mm

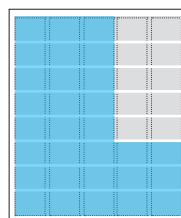
+ 162 x 88 mm

2 stupca x 8 modula

+ 3 stupca x 2 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



L SHAPE SINGLE 2

157 x 374 mm

+ 108 x 136 mm

3 stupca x 8 modula

+ 2 stupca x 3 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



CORNER 1

103 x 279 mm

+ 162 x 88 mm

2 stupca x 6 modula

+ 3 stupca x 2 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



CORNER 2

157 x 279 mm

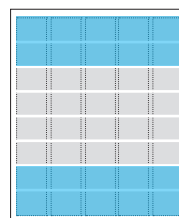
+ 108 x 136 mm

3 stupca x 6 modula

+ 2 stupca x 3 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



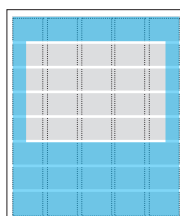
SANDWICH

2 x 265 x 88 mm

2 x 5 stupaca x 2 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €

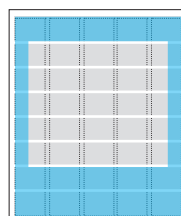


WALLPAPER 1

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €

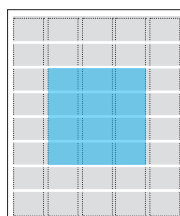


WALLPAPER 2

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



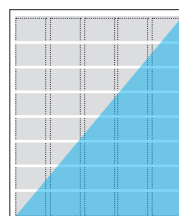
PAGE CORE

157 x 183 mm

3 stupca x 4 modula

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €

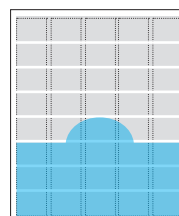


DIAGONAL CUT

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €



OUT OF BOX

dimenzije na zahtjev

PON-ČET-NED: 4.300 €

PET-SUB: 5.900 €

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT OGLASA	PON - ČET I NED	PET/SUB/PRAZNIK
1/1	4.380 €	5.900 €
1/2 junior page	3.580 €	4.850 €
1/2	2.720 €	3.700 €
1/3	1.860 €	2.500 €
1/4	1.390 €	1.860 €
1/8	660 €	930 €
stupac/cm	32 €	42 €
prva str. stupac/cm	240 €	290 €
zadnja str. stupac/cm	172 €	225 €

Cijene iskazane u tablici vrijede samo za oglašavanje u redovnom dijelu Jutarnjeg lista. Cijene i oglasni formati za priloge i magazine Jutarnjeg lista prikazani su zasebno u nastavku ovog dokumenta. Navedene cijene odnose se na oglase c/b i u boji.

POSEBAN SMJEŠTAJ OGLASA

- Poseban smještaj oglasa naplaćuje se 40% na vrijednost iznosa oglasnog prostora, uz prethodni dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Pozicioniranje oglasa samostalno na stranici naplaćuje se kao vrijednost 1/1 na dan objave oglasa.

POSEBNI FORMATI

- Oglašavanje na posebnim formatima moguće je uz prethodni dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora.

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U DIO NAKLADE

DODATNI POPUST:

- Objava u ZG izdanje

20%

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/2 stranice)
- Cijena native ad članaka +100 % vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

NEKOMERCIJALNI OGLASI

NATJEČAJI ZA RADNA MJESTA / OBAVIJESTI / JAVNA NADMETANJA

FORMAT OGLASA	PON - NED
1/1	2.870 €
1/2 junior page	2.300 €
1/2	1.790 €
1/3	1.200 €
1/4	900 €
1/8	450 €
stupac/cm	20 €

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA U DIO NAKLADE

- Objava u ZG izdanje DODATNI POPUST: 20%

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Direktnim klijentima odobravamo popust od 20%.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- Navedene cijene odnose se na oglase c/b i u boji.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE KATALOGA/LETKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA	PON-ČET I NED	PET/SUB/PRAZNIK
do 8 A4	3.100 €	4.650 €
do 24 A4	5.200 €	7.800 €
iznad 24 A4	u dogovoru s odjelom prodaje oglasnog prostora	

INSERTACIJE KATALOGA/LETAKA U DIO NAKLADE

ULAGANJE U DIO NAKLADE	DODATNI POPUST
ulaganje u ZG izdanje	20 %

POSEBNA PONUDA

- Za jednokratnu narudžbu više insertacija postoji mogućnost kreiranja posebne ponude

ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA POSTOJE DVIJE VRSTE TROŠKA:

- medijski trošak (gore navedene cijene)
- trošak tiskare (manipulativni trošak insertiranja, zaračunava se posebno)

UPIT ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA MORA SADRŽAVATI SLJEDEĆE ELEMENTE:

- ime klijenta i datum
- opseg naklade (npr. jedno od izdanja, cjelokupna naklada, i sl.)
- format (dimenzije) i opseg (broj stranica) promidžbenog materijala
- vrsta i gramatura papira (npr. KD 135 g/m²)
- Također je nužno dostaviti uzorak ili maketu uzorka koji se insertira ili lijepi, odnosno uzorak ili maketu pasice kojom se omataju novine.
- Dimenzije umetka ne smiju prekoračivati dimenzije novina

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE MATERIJALA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT OGLASA	PON - ČET I NED	PET/SUB/PRAZNIK
1. LAŽNA NASLOVNICA	Neto cijene (ne uključuje trošak tiskare)	
a) Revijalni papir	14.000 €	18.600 €
b) Novinski papir	16.000 €	21.300 €
2. OMOTNA PASICA	6.000 €	7.300 €
3. UZORAK NA NASLOVNICI		
a) prostor ispod uzorka (st./cm)	240 €	300 €
b) Lijepljenje uzorka na naslovnici*	4.400 €	5.900 €

- *+ trošak tiskare

NAPOMENA:

- Za narudžbe posebnih promidžbenih usluga u subotu, nedjelju te četvrtak u mjesecu potrebna je prethodna konzultacija s odjelom prodaje oglasnog prostora

1. LAŽNA NASLOVNICA:

- Cijene lažne naslovnice na novinskom papiru i revijanom papiru izražene su samo za medijski prostor.
- Na navedene cijene obračunava se i trošak tiskare.
- Na cijene za medijski trošak i trošak tiskare ne odobravamo popuste prema ugovoru o oglašavanju.
- Kod lažne naslovnice na revijalnom papiru prva strana mora biti presavinuta.

2. OMOTNA PASICA

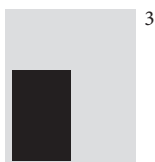
- Izražena cijena odnosi se na medijski trošak. Na cijenu se dodaje i trošak tiskare.
- Trošak tiskare uključuje, papir, tisak, omatanje i lijepljenje.
- Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm.

3. UZORCI NA NASLOVNICI

- Navedena cijena odnosi se na medijski prostor.
- Uzorke na naslovnici moguće je lijepiti sa ili bez oglasnog prostora ispod uzorka.
- Na izračunane cijene dodaje se trošak tiskare, trošak tiskare uključuje nalaganje i lijepljenje uzorka.
- Maksimalan format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine.



Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm



Maksimalni format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine

ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/STORNACIJU INSERTACIJA:

- Rok za narudžbu insertacije kataloga je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije
- Za sve insertacije promidžbenog materijala u obliku uzorka i lijepljenja rok za upit je minimalno 7 radnih dana prije željenog datuma insertacije
- Za omatanje novina pasicom, rok za upit je minimalno 10 radnih dana prije. Rok za narudžbu je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije, lijepljenja ili omatanja
- Rok za dostavu gotovih materijala dogovara se izravno s Proizvodnjom. Tri radna dana prije željenog datuma lijepljenja ili omatanja, potrebno je dostaviti novine s nalijepljenim uzorkom na željenoj poziciji, odnosno novine omotane pasicom (ogledni uzorak). Primjerci novina dostavljaju se izravno u odjel prodaje oglasnog prostora
- Stornaciju insertacija, lijepljenja i omatanja moguće je izvršiti najkasnije dva radna dana prije naručene objave do 14 h
- U slučaju nepridržavanja rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla
- Na cijene medijskog troška odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju, osim u slučaju lažne naslovnice
- Na sve navedene cijene obračunava se PDV

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

PRILOZI I MAGAZINI JUTARNJEG LISTA

REDOVNI PRILOZI:

NEKRETNINE

NEDJELJNI 2

MAGAZIN PETKOM:

STUDIO

NEKRETNINE / PRILOG

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

TJEDNI PRILOG JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: SUBOTA

POSEBNA PONUDA INVESTITORI

FORMAT OGLASA	CIJENA
1/1 265 x 386 mm 265 x 368 mm (adv.)	1.300 €
1/2 junior page 157 x 279 mm	1.040 €
1/2 uspravna 130 x 386 mm uspravna 130 x 368 mm (adv.) položena 265 x 183 mm	720 €
1/3 uspravna 103 x 386 mm pravokutna 211 x 183 mm položena 265 x 136 mm	500 €
1/4 uspravna (uža) 103 x 279 mm uspravna (šira) 130 x 183 mm pravokutna 211 x 136 mm položena 265 x 88 mm	370 €
1/8 uspravna 49 x 279 mm kvadratna 103 x 136 mm pravokutna 157 x 88 mm položena 265 x 40 mm	210 €

NAPOMENA

- Boja je uključena u navedene cijene
- Izrada oglasa: + 10% cijene jednokratne objave oglasa.
- **Poseban popust:** Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1
- Na navedene cijene **ne odobravaju** se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članak +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Navedene cijene odnose se samo na investitore, za ostale oglašivače, primjenjuje se redovni cijenik oglašavanja u Jutarnjem listu u subotu.

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: srijeda do 12 sati
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: srijeda do 15 sati

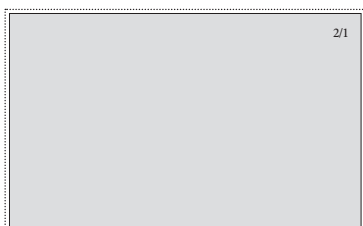
Na sve navedene cijene obračunava se PDV

STUDIO / MAGAZIN

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

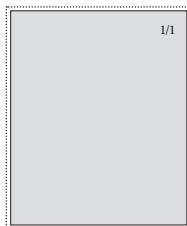
TJEDNI MAGAZIN JUTARNJEG LISTA

DATUM IZLASKA: SVAKI PETAK



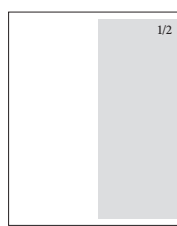
400 x 274 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA 3.550 €



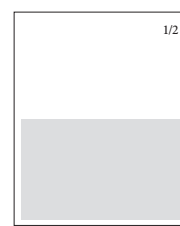
200 x 274 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA 2.000 €
C2 2.400 €
C3 2.200 €
C4 3.000 €



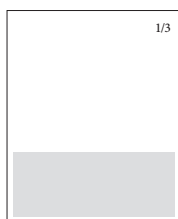
88 x 250 mm
uspravna polovina

CIJENA 1.300 €



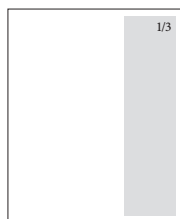
182 x 125 mm
položena polovina

CIJENA 1.300 €



182 x 82 mm
položena trećina

CIJENA 950 €



60 x 250 mm
uspravna trećina

CIJENA 950 €



200 x 30 mm
pasica na naslovnici

CIJENA 1.300 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: petak (7 dana prije izlaska)
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: ponedjeljak do 14 sati

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

ROKOVI PREDAJE NARUDŽBI I GOTOVIH MATERIJALA

JUTARNJI LIST

DAN OBJAVE	PREDAJA NARUDŽBI	PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA
Nedjelja	petak do 14h	petak do 15h
Ponedjeljak	petak do 14h	petak do 15h
Utorak	petak do 14h	petak do 15h
Srijeda	ponedjeljak do 14h	ponedjeljak do 15h
Četvrtak	utorak do 14h	utorak do 15h
Petak	srijeda do 14h	srijeda do 15h
Subota	četvrtak do 14h	četvrtak do 15h

PRILOZI I MAGAZINI JUTARNJEG LISTA

- Termini se nalaze na stranicama uz pojedine priloge!

OSMRTNICE*

DAN OBJAVE	PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA
Ponedjeljak	nedjelja* do 12h
Utorak	ponedjeljak do 14h
Srijeda	utorak do 14h
Četvrtak	srijeda do 14h
Petak	četvrtak do 14h
Subota	petak do 14h
Nedjelja	subota do 14h

*Nedjeljom i praznicima od 9 do 12 sati

*NAPOMENA

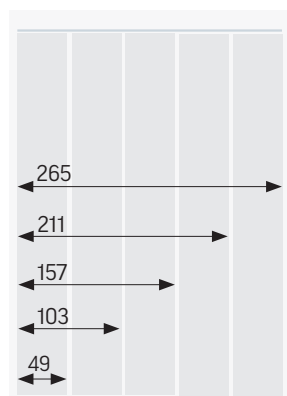
- Zadržavamo pravo izmjene rokova uz prethodnu najavu!

SPORTSKE NOVOSTI

SPORTSKE NOVOSTI

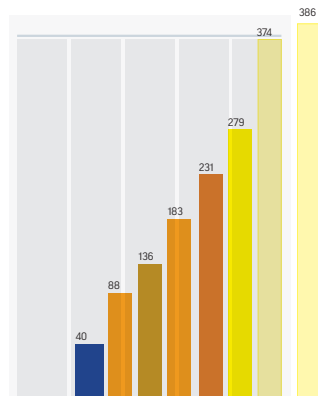
DIMENZIJE OGLASA

Novinski slog Sportskih novosti ima 5 stupaca na stranici. Po visini stranica je podijeljena na 8 modula. Moguć je zakup nestandardnih formata (širina x visina u mm) uz dogovor s Odjelom prodaje oglasa.



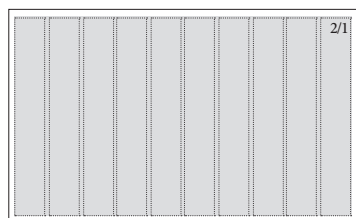
ŠIRINE STUPACA

- 1 st. = 49 mm
- 2 st. = 103 mm
- 3 st. = 157 mm
- 4 st. = 211 mm
- 5 st. = 265 mm

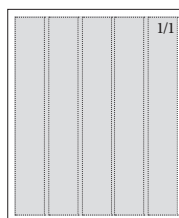


MOGUĆE VISINE

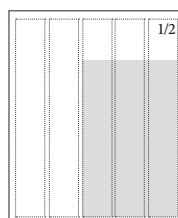
- 386 mm
- 374 mm
- 279 mm
- 231 mm
- 183 mm
- 136 mm
- 88 mm
- 40 mm



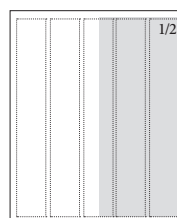
550 x 386 mm
duplerica



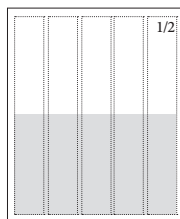
265 x 386 mm
cijela stranica
format adv. 265 x 374 mm



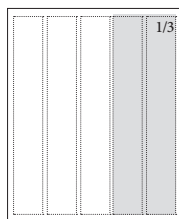
157 x 279 mm
junior page



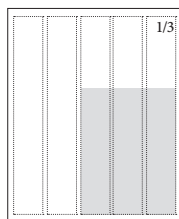
130 x 386 mm
uspravna polovina
format adv. 130 x 374 mm



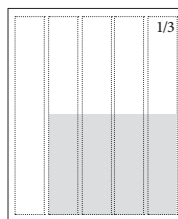
265 x 183 mm
položena polovina



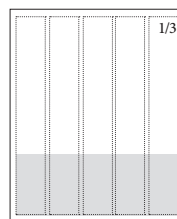
103 x 386 mm
uspravna trećina



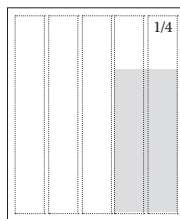
157 x 231 mm
kvadratna trećina



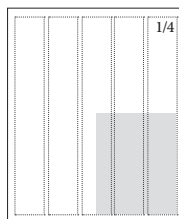
211 x 183 mm
pravokutna trećina



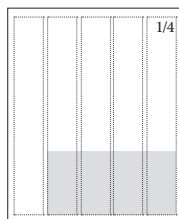
265 x 136 mm
položena trećina (*pasica*)



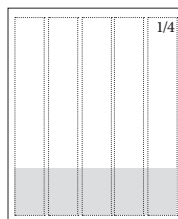
103 x 279 mm
uspravna četvrtina (*uža*)



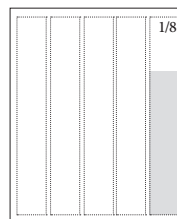
130 x 183 mm
kvadratna četvrtina (*šira*)



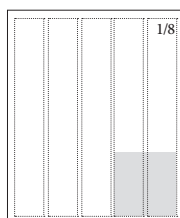
211 x 136 mm
pravokutna četvrtina



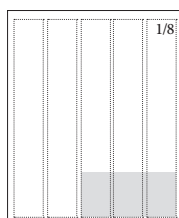
265 x 88 mm
položena četvrtina (*pasica*)



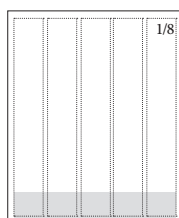
49 x 279 mm
uspravna osmina



103 x 136 mm
kvadratana osmina



157 x 88 mm
pravokutna osmina



265 x 40 mm
položena osmina (*pasica*)

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT OGLASA	CIJENA
1/1	2.100 €
1/2 junior page	1.600 €
1/2	1.300 €
1/3	860 €
1/4	660 €
1/8	345 €
stupac/cm	20 €
Prva str. stupac/cm	95 €
Zadnja str. stupac/cm	90 €

NAPOMENE

- Boja je uključena u navedene cijene
- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Za nekomercijalne oglase odobravamo dodatni popust od 20%
- Poseban smještaj naplaćuje se 40% na osnovnu cijenu oglasa.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/2 strane)
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka, po primitku narudžbe zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.

POSEBNI FORMATI

- Oglase posebnih formata izvan cjenika i njihove cijene, kao i sve posebne zahtjeve moguće je dogovoriti izravno s odjelom prodaje oglasnog prostora

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE KATALOGA/LETKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA	PON - NED
do 2 A4	1.130 €
do 4 A4	1.260 €
do 8 A4	1.800 €
do 12 A4	2.100 €
do 16 A4	2.500 €
do 20 A4	2.800 €
do 24 A4	3.000 €
iznad 24 A4	dogovor s odjelom prodaje oglasnog prostora

POSEBNA PONUDA

- Za jednokratnu narudžbu više insertacija postoji mogućnost kreiranja posebne ponude

ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA POSTOJE DVIJE VRSTE TROŠKA:

- medijski trošak (gore navedene cijene)
- trošak tiskare (manipulativni trošak insertiranja, zaračunava se posebno)

UPIT ZA INSERTACIJE, LIJEPLJENJA I OMATANJA MORA SADRŽAVATI SLJEDEĆE ELEMENTE:

- ime klijenta i datum
- opseg naklade (npr. jedno od izdanja, cjelokupna naklada, i sl.)
- format (dimenzije) i opseg (broj stranica) promidžbenog materijala
- vrsta i gramatura papira (npr. KD 135 g/m²)
- Također je nužno dostaviti uzorak ili maketu uzorka koji se insertira ili lijepi, odnosno uzorak ili maketu pasice kojom se omataju novine.
- Dimenzije umetka ne smiju prekoračivati dimenzije novina

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

INSERTACIJE MATERIJALA U CJELOKUPNU NAKLADU

POSEBNA PROMIDŽBENA USLUGA	NETO CIJENA
1 Lijepljenje uzoraka na naslovnici*	1.600 €
2 Omatanje lista (omotna pasica)	2.600 €
*+ vrijednost oglasnog prostora na naslovnici na dan izlaska lista	
LAŽNA NASLOVNICA	NETO CIJENA
a) Revijalni papir	6.700 €
b) Novinski papir	7.700 €

* + trošak tiskare

1. UZORCI NA NASLOVNICI

- Navedena cijena odnosi se na medijski prostor
- Uzorke na naslovnici moguće je lijepliti sa ili bez oglasnog prostora ispod uzorka
- Na izračunate cijene dodaje se trošak tiskare, trošak tiskare uključuje nalažanje i lijepljenje uzorka
- Maksimalan format uzorka za lijepljenje na naslovnici je 6 cm širine i 10,8 cm visine

2. OMOTNA PASICA

- Izražena cijena odnosi se na medijski trošak. Na cijenu se dodaje i trošak tiskare
- Trošak tiskare uključuje: papir, tisak, omatanje i lijepljenje
- Maksimalna visina pasice za omatanje je 5 cm

3. LAŽNA NASLOVNICA

- Cijene lažne naslovnice na novinskom papiru i revijanom papiru izražene su samo za medijski prostor.
- Na navedene cijene obračunava se i trošak tiskare.
- Na cijene za medijski trošak i trošak tiskare ne odobravamo popuste prema ugovoru o oglašavanju.
- Kod lažne naslovnice na revijalnom papiru prva strana ne mora biti presavinuta.



1

Maksimalni format
uzorka za lijepljenje na
naslovnici je 6 cm širine i
10,8 cm visine



2

Maksimalna visina
pasice za omatanje
je 5 cm

ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/STORNACIJU INSERTACIJA:

- Rok za narudžbu insertacije kataloga je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije
- Za sve insertacije promidžbenog materijala u obliku uzorka i lijepljenja rok za upit je minimalno 7 radnih dana prije željenog datuma insertacije
- Za omatanje novina pasicom, rok za upit je minimalno 10 radnih dana prije. Rok za narudžbu je minimalno 3 radna dana prije željenog datuma insertacije, lijepljenja ili omatanja
- Rok za dostavu gotovih materijala dogovara se izravno s Proizvodnjom. Tri radna dana prije željenog datuma lijepljenja ili omatanja, potrebno je dostaviti novine s nalijepljenim uzorkom na željenoj poziciji, odnosno novine omotane pasicom (ogledni uzorak). Primjerci novina dostavljaju se izravno u odjel prodaje oglasnog prostora
- Stornaciju insertacija, lijepljenja i omatanja moguće je izvršiti najkasnije dva radna dana prije naručene objave do 14 h
- U slučaju nepridržavanja rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla
- Na cijene medijskog troška odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

ROKOVI PREDAJE NARUDŽBI I GOTOVIH MATERIJALA

SPORTSKE NOVOSTI

DAN OBJAVE	PREDAJA NARUDŽBI	PREDAJA GOTOVIH MATERIJALA
Nedjelja	petak do 14h	petak do 15h
Ponedjeljak	petak do 14h	petak do 15h
Utorak	petak do 14h	petak do 15h
Srijeda	ponedjeljak do 14h	ponedjeljak do 15h
Četvrtak	utorak do 14h	utorak do 15h
Petak	srijeda do 14h	srijeda do 15h
Subota	četvrtak do 14h	četvrtak do 15h

*NAPOMENA

- Zadržavamo pravo izmjene rokova uz prethodnu najavu!

REVIJALNA IZDANJA

DOBRA HRANA

D&D · DOM I DIZAJN

LIKE! PUTOVANJA

PLATFORMA

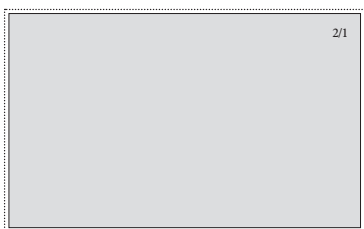
DOKTOR U KUĆI

AUTO KLUB

DOBRA HRANA

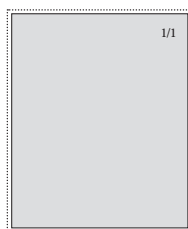
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

KVARTALNI MAGAZIN / SAMOSTALNO U PRODAJI: ožujak, lipanj, listopad, prosinac



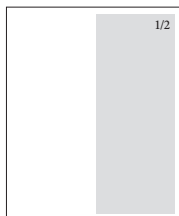
416 x 270 mm +3mm
duplerica

CIJENA	6.600,00 €
prva	7.300,00 €



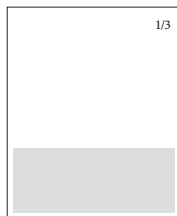
208 x 270 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	3.900,00 €
C2	4.500,00 €
C3	4.200,00 €
C4	5.000,00 €



88 x 233 mm
uspravna polovina

CIJENA	2.200,00 €
--------	------------



182 x 78 mm
položena trećina

CIJENA	1.700,00 €
--------	------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

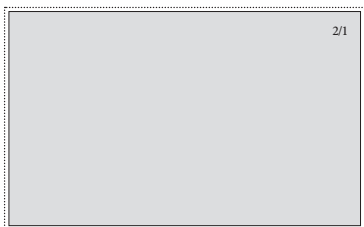
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

D&D - DOM I DIZAJN

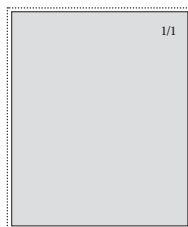
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

KVARTALNI MAGAZIN / SAMOSTALNO U PRODAJI: travanj, lipanj, listopad, prosinac



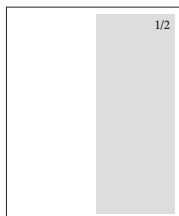
416 x 270 mm +3mm
duplerica

CIJENA	6.600,00 €
prva	7.300,00 €



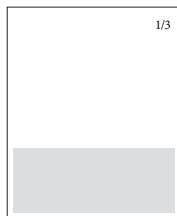
208 x 270 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	3.900,00 €
C2	4.500,00 €
C3	4.200,00 €
C4	5.000,00 €



88 x 233 mm
uspravna polovina

CIJENA	2.200,00 €
--------	------------



182 x 78 mm
položena trećina

CIJENA	1.700,00 €
--------	------------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

LIKE! PUTOVANJA

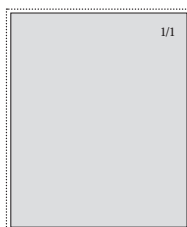
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

VELJAČA / SRPANJ / STUDENI / PROSINAC



466 x 295 mm+3 mm
duplerica

CIJENA	5.000 €
--------	---------



233 x 295 mm+3 mm
cijela stranica

CIJENA	3.000 €
C2	3.300 €
C3	3.100 €
C4	3.800 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 20 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

PLATFORMA

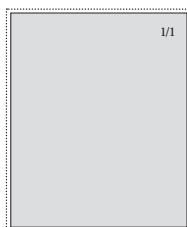
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

KVARTALNI MAGAZIN



416 x 270 mm+3 mm
duplerica

CIJENA	5.000 €
--------	---------



208 x 270 mm+3 mm
cijela stranica

CIJENA	3.000 €
C2	3.300 €
C3	3.100 €
C4	3.800 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 20 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa i predaja materijala za izradu: 15 dana prije izlaska

NAPOMENA

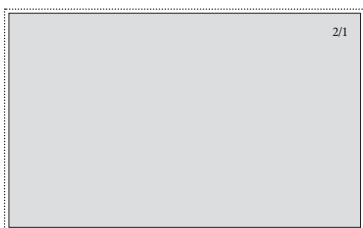
- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

DOKTOR U KUĆI

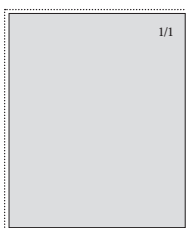
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA MJESEČNIKA: PRVI ČETVRTAK U MJESECU



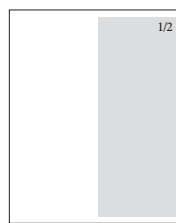
400 x 290 mm +3 mm
duplerica

CIJENA	4.800 €
prva	5.300 €
zadnja	4.900 €



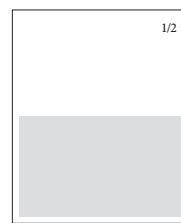
200 x 290 mm +3 mm
cijela stranica

CIJENA	2.650 €
C2	3.200 €
C3	3.100 €
C4	3.500 €



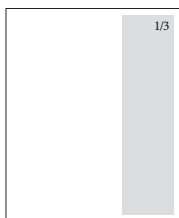
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA 1.700 €



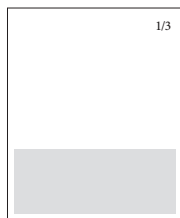
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA 1.700 €



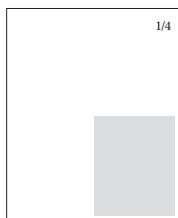
55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA 1.500 €



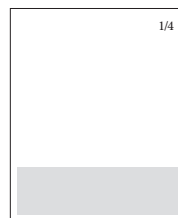
175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA 1.500 €



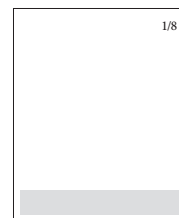
85 x 130 mm
uspravna četvrtina

CIJENA 1.000 €



175 x 62 mm
položena četvrtina

CIJENA 1.000 €



175 x 30 mm
osmina

CIJENA 550 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 10 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 7 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 7 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

AUTO KLUB

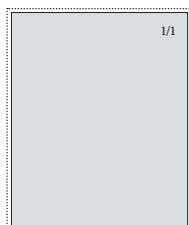
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA DVOTJEDNIKA: 02.01., 16.01., 30.01., 13.02., 27.02., 13.03., 27.03., 10.04., 24.04., 08.05., 22.05., 05.06., 19.06., 03.07., 17.07., 31.07., 14.08., 28.08., 11.09., 25.09., 09.10., 23.10., 06.11., 20.11., 04.12., 18.12.



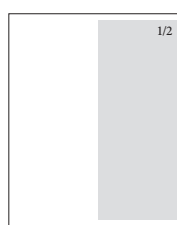
420 x 290 mm +3mm
duplerica

CIJENA	5.400 €
prva	5.600 €
zadnja	5.500 €



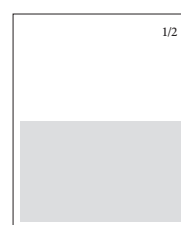
210 x 290 mm +3mm
cijela stranica

CIJENA	3.000 €
C2	3.300 €
C3	3.200 €
C4	3.600 €



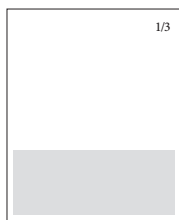
92 x 260 mm
uspravna polovina

CIJENA	1.700 €
---------------	---------



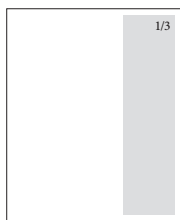
188 x 125 mm
položena polovina

CIJENA	1.700 €
---------------	---------



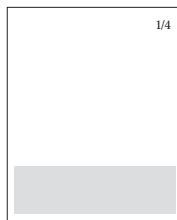
188 x 80 mm
položena trećina

CIJENA	1.500 €
---------------	---------



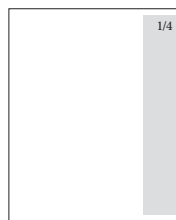
60 x 260 mm
uspravna trećina

CIJENA	1.500 €
---------------	---------



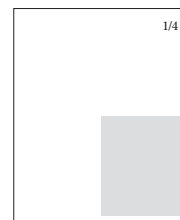
188 x 60 mm
položena četvrtina

CIJENA	1.200 €
---------------	---------



45 x 260 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	1.200 €
---------------	---------



92 x 128 mm
uspravna četvrtina

CIJENA	1.200 €
---------------	---------

AUTO IZLOG-OBRTNIČKI OGLASI

• 2/1 duplerica	1.700 €
• 1/1 cijela stranica	1.000 €
• 1/2 polovina	550 €
• 1/3 trećina	450 €
• 1/4 četvrtina	300 €

NAPOMENA

- Cijene obrtničkih oglasa odnose se isključivo na oglašavanje rabljenih vozila i auto usluga
- Na navedene cijene ne odobravamo ugovorene popuste
- **Poseban popust:** Za jednokratnu narudžbu 6 uzastopnih objava osiguravamo poseban paket 5+1

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 14 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: 7 dana prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 14 dana prije izlaska

NAPOMENA

- Na navedene cijene odobravamo ugovorene popuste.
- Cijena promo oglasa i advertorijala za koju klijent dostavlja materijale +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijene content članka koji u potpunosti producira redakcija Hanza Medije +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

GLORIA GRUPA

GLORIA

GLORIA IN

GLORIA GLAM

GLORIA GLOW

GLORIA PUTOVANJA

GLORIA MINI

SPECIJALNA IZDANJA

TEMATSKI PRILOZI

GLORIA

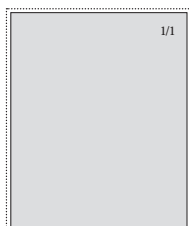
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DAN IZLASKA TJEDNIKA: SVAKI ČETVRTAK



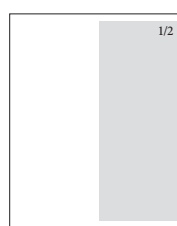
440 x 285 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	8.200 €
prva	8.900 €
zadnja	8.500 €



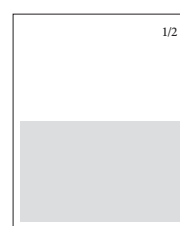
220 x 285 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	4.800 €
C2	5.500 €
C3	5.000 €
C4	6.300 €



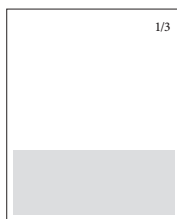
93,5 x 250 mm
uspravna polovina

CIJENA	2.600 €
--------	---------



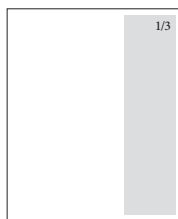
195 x 120 mm
položena polovina

CIJENA	2.600 €
--------	---------



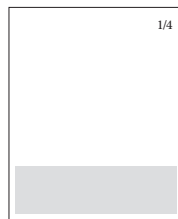
195 x 78 mm
položena trećina

CIJENA	2.110 €
--------	---------



61 x 250 mm
uspravna trećina

CIJENA	2.110 €
--------	---------



195 x 57 mm
položena četvrtina

CIJENA	1.580 €
--------	---------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

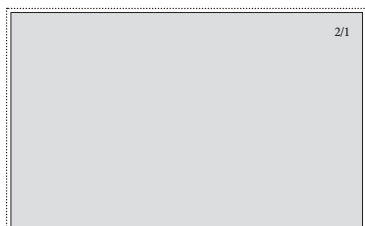
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

GLORIA IN

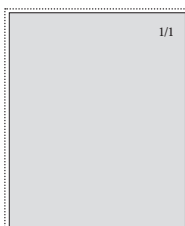
DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DAN IZLASKA PRILOGA: SVAKE SUBOTE



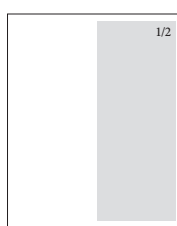
400 x 290 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	6.700 €
prva	7.500 €
zadnja	7.000 €



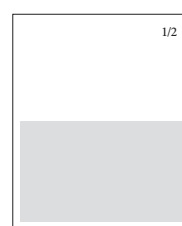
200 x 290 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	4.000 €
C2	4.600 €
C3	4.300 €
C4	5.100 €



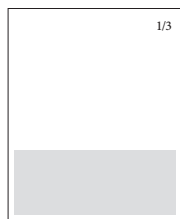
85 x 265 mm
uspravna polovina

CIJENA	2.300 €
---------------	---------



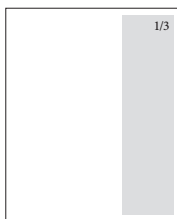
175 x 130 mm
položena polovina

CIJENA	2.300 €
---------------	---------



175 x 85 mm
položena trećina

CIJENA	1.800 €
---------------	---------



55 x 265 mm
uspravna trećina

CIJENA	1.800 €
---------------	---------

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

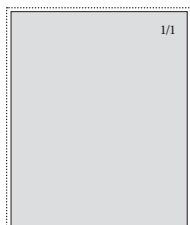
Na sve navedene cijene obračunava se PDV

- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

GLORIA GLAM

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 27.03., 05.06., 02.10, 27.11.



220 x 283 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	3.600 €
Prva desno	4.600 €
Druga desno	4.300 €
Treća desno	3.900 €
Druga omotna	5.700 €
Treća omotna	4.900 €
Četvrta omotna	7.500 €



440 x 283 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	6.800 €
Prva	8.100 €
Druga	7.400 €
Treća	7.100 €
Zadnja	7.500 €



424 x 283 mm + 3 mm
SUPROTNi preklapni omot

CIJENA	8.100 €
---------------	---------

+ trošak tiskare na upit



424 x 283 mm + 3 mm
JEDNOSTRUKA Klapna

CIJENA	13.800 €
---------------	----------

+ trošak tiskare na upit



ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

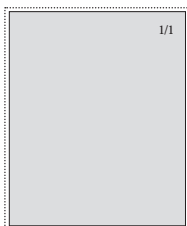
- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

GLORIA GLOW

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 17.04., 06.11.



220 x 283 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA 3.600 €



440 x 283 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA 6.800 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

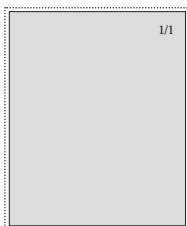
Na sve navedene cijene obračunava se PDV

- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

GLORIA PUTOVANJA

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 22.05., 04.12.



220 x 283 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA 3.600 €



440 x 283 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA 6.800 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

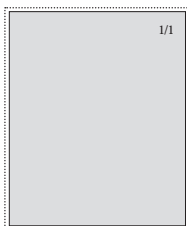
Na sve navedene cijene obračunava se PDV

- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

GLORIA MINI

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 13.03., 18.09.



220 x 283 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA 3.600 €



440 x 283 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA 6.800 €

ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

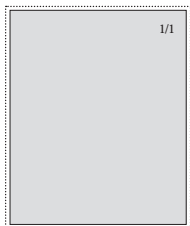
Na sve navedene cijene obračunava se PDV

- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

GLORIA LJETO

DIMENZIJE OGLASA / CIJENE / ROKOVI

DATUM IZLASKA: 15.06.



233 x 295 mm + 3 mm
cijela stranica

CIJENA	3.600 €
Druga omotna	5.700 €
Treća omotna	4.900 €
Četvrta omotna	7.500 €



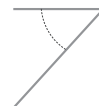
466 x 295 mm + 3 mm
duplerica

CIJENA	6.800 €
Prva	8.100 €
Zadnja	7.500 €



450 x 295 mm + 3 mm
SUPROTNI preklopni omot

CIJENA	8.100 €
+ trošak tiskare na upit	



ROKOVI ZA NARUDŽBU I PREDAJU OGLASA

- Predaja narudžbenica, rezervacija / stornacija oglasa: 6 dana prije izlaska
- Predaja gotovih oglasa: petak prije izlaska
- Predaja materijala za izradu: 12 dana prije izlaska

NAPOMENE

- Na navedene cijene odobravaju se popusti prema dogovorenim uvjetima oglašavanja.
- Cijena izrade oglasa +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Na cijenu izrade oglasa ne odobravaju se popusti.

- Cijena promo oglasa i advertorijala +10% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Cijena content članka +50% vrijednosti jednokratne objave oglasa (minimalni format zakupa 1/1 stranice)
- Cijena native ad članaka +100% vrijednosti jednokratne objave oglasa.
- Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu.
- U slučaju prekoračenja roka dostave naručenog oglasa, zaračunavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.
- U slučaju narudžbe oglasa izvan rokova, nismo u mogućnosti prihvatiti zahtjeve za posebnim smještajem.
- PR objave i advertorijale iz gotovih materijala rješavamo samo sa dodatnim postotkom na komercijalne oglase

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

OSTALE MOGUĆNOSTI OGLAŠAVANJA U REVIJALNIM IZDANJIMA

CJENIK ZA POSEBNE PROMIDŽBENE USLUGE

CIJENA

1 UBACIVANJE UZORKA

prema dogovoru s Marketingom

2 OMATANJE LISTA

prema dogovoru s Marketingom

3 INSERTACIJE KATALOGA/LETAKA U CJELOKUPNU NAKLADU

FORMAT I BROJ STRANICA

do 4 A4

vrijednost 1 / 1 unutarnje stranice tiskovine

do 8 A4

vrijednost 2 / 1 unutarnje stranice tiskovine

do 12 A4

vrijednost 4 / 1 unutarnje stranice tiskovine

iznad 12 A4

prema dogovoru s Marketingom

Iznosi se odnose samo na uslugu korištenja oglasnog prostora, a trošak ubacivanja materijala zaračunava se posebno.



ROKOVI ZA UPIT/NARUDŽBU/DOSTAVU/ STORNACIJU INSERTACIJA:

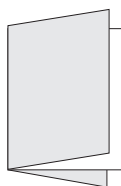
- Za sve insertacije, lijepljenja i omatanja rok za dostavu uzorka (makete) je 7 dana prije roka za dostavu materijala.
- U slučaju da dostavljeni materijali ne odgovaraju uzorku (maketi) te u slučaju dostave izvan dogovorenih rokova, zadržavamo pravo stornacije i naplate 50% vrijednosti posla.
- To pravo zadržavamo i u slučaju stornacije, odnosno pomicanja rokova po primitku narudžbenica.
- Na sve navedene cijene odobravaju se redovni popusti prema Ugovorima o oglašavanju.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV

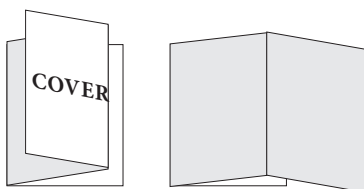
EKSTRA FORMATI

- Odjel prodaje oglasa na upit nudi klijentima mogućnost rezervacije oglasnih formata koji nisu navedeni u redovnom cjeniku. Ilustrirani posebni formati na sljedećim stranicama oglednog su tipa.
- Formate i cijene ekstra formata te detaljne informacije o naručivanju i pripremi oglasa možete dogovoriti direktno s odjelom prodaje oglasa!

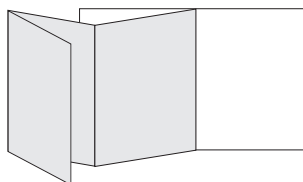
DVOSTRUKA OMOTNA STRANICA •



DVOSTRUKA SUPROTNA PREKLOPNA •



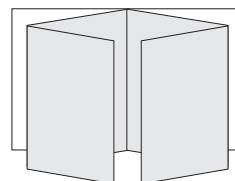
UNUTARNJA TROSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



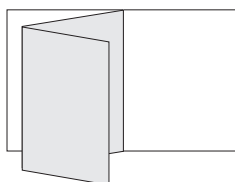
REKLAMNI KARTON •



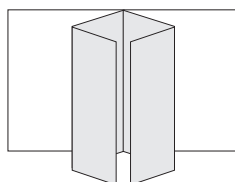
UNUTARNJA DVOSMJERNO DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



UNUTARNJA DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •

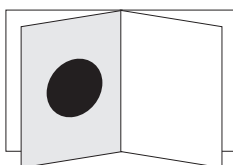


UNUTARNJA DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



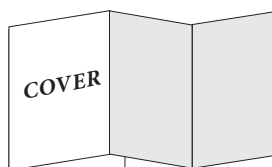
EKSTRA FORMATI

TISAK U POSEBNOJ 5. BOJI •

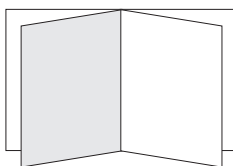


- samo kod broširanih izdanja - na omotnim stranicama ili unutar tiskovine na posebnom papiru

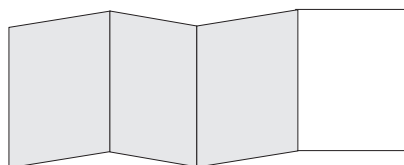
DVOSTRUKA KLAPNA •



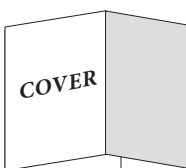
UNUTARNJA STRANICA NA POSEBNOM PAPIRU •



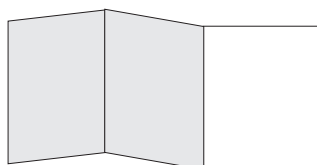
UNUTARNJA DVOSMJERNO DVOSTRUKA PREKLOPNA STRANICA •



KLAPNA •



DVOSTRUKA PREKLOPNA NA OMOTNOJ POZICIJI •



GRAFIČKA UPUTSTVA ZA PREDAJU GOTOVIH OGLASA

GRAFIČKA UPUTSTVA

PRIHVATLJIVI FORMATI ZAPISA DATOTEKA

- **PDF 1.4** - svi fontovi korišteni u oglasu moraju biti uključeni i u pdf-u (embedded), fotografije rezolucije 250 - 300 dpi
- **JPEG** - rezolucija 250 dpi za dnevna izdanja i 300 dpi za revijalna izdanja

NAPOMENA

- Oglasi u RGB ili Spot paleti boja, nisu prihvatljivi.

PREDAJA OGLASA

- Oglase je moguće predati e-mailom
- Moguće je poslati podatke za preuzimanje oglasa preko uslužnih "sajtova" za prebacivanje većih fileova putem interneta. (npr. "Jumbo Mail", "WeTransfer" i sl.)
- U svakom slučaju potrebna je telefonska ili mail potvrda prijema oglasa od djelatnika odjela prodaje oglasa jer u protivnom ne možemo preuzeti odgovornost zbog eventualne neobjave oglasa.

SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA: DNEVNA IZDANJA

- Jutarnji list i Sportske novosti tiskaju se na novinskom papiru u rasteru širine 100 lpi
- Rezolucija slika kolornih oglasa treba biti 250 dpi
- Veličina oglasa treba odgovarati točnim dimenzijama zakupljenog oglasnog prostora
- Slike u dokumentima trebaju biti u omjeru 1:1
- Slike u predanim dokumentima trebaju biti separirane u kolornom modelu CMYK
- Kod grafičke pripreme oglasa, za ofsetni novinski tisak treba uzeti u obzir da prirast rasterske točkice pri tisku Jutarnjeg lista u srednjetonskom području iznosi 30% (dot gain), što znači da će rasterska točkica pripremljena u 50% vrijednosti nakon tiska imati otprilike 80%
- Sve vrijednosti točkica iznad 85% otisnut će se u punom tonu (Black ink limit 85, UCR). Također nije preporučljivo koristiti vrijednosti tonova ispod 7%
- Ukupni rasterski zbroj vrijednosti svih boja pri kolornim fotografijama ili crtežima ne smije prelaziti 240%!
- Manje su vrijednosti bolje zbog vjernije reprodukcije tonova u tamnijim područjima. Pri pripremi oglasa nije poželjno koristiti pismo manje od 8 točaka
- C/B oglasi trebaju biti u gray scaleu na 200 dpi (višetonski) ili u bit mapu (jednotonski) s minimalnom rezolucijom 600 dpi
- **Na predanim oglasima ne smiju se nalaziti paseri niti bilo kakve druge tekstualne ili grafičke oznake**
- Za dosljednu reprodukciju boja poželjno je predati probni otisak prilagođen uvjetima u novinskom tisku
- Svi novinski oglasi dizajnirani na bijeloj podlozi moraju obavezno imati okvir na rubu formata

SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA: REVIJALNA IZDANJA

- Veličina oglasa treba odgovarati točnim dimenzijama zakupljenog oglasnog prostora! Slike (fotografije) pri samoj izradi oglasa trebaju biti u odnosu 100% prema izvornoj rezoluciji i veličini (ne smiju se skalirati izvan Photoshopa)!
- Rezolucija fotografija (slika) kolornih oglasa treba biti 300 dpi. Slike ili gotovi oglasi, ako su predani u JPEG ili TIFF formatu, trebaju biti separirani u CMYK kolornom sustavu s obaveznim ICC profilom pri separaciji (ISOcoated.icc za oglasne na poziciji omotnih strana ili ISOwebcoated.icc za ostale strane revijalnog tiska).
- Ako se ne posjeduju navedeni profili, pri izradi oglasa treba voditi računa da je u revijalnom offset tisku prirast rasterske točkice u srednjetonskom području 19% (dot gain). (Kod omotnih stranica 17%).
- Odstupanja iznose +/- 3%.
- Ukupni zbroj vrijednosti rasterskih točkica svih korištenih boja/separacija (total ink limit) ne smije biti veći od 300.
- Crna boja ne smije se također definirati s vrijednostima koje prelaze ukupno 300% (NIKAKO: C 100%, M 100%, Y 100%, K 100%)
- C/B oglasi trebaju biti u "gray scaleu" na 300 dpi (višetonski) ili u "bit mapu" (jednotonski) na 600 dpi.

PROBNI OTISCI

- Za dosljednu reprodukciju boja poželjno je predati probni otisak na kojem postoji ispisan kolorni klin (FOGRA Media wedge CMYK v2) uz ispis korištenih postavki. Svaki drugi ispis ne može se koristiti kao referentni u tisku.

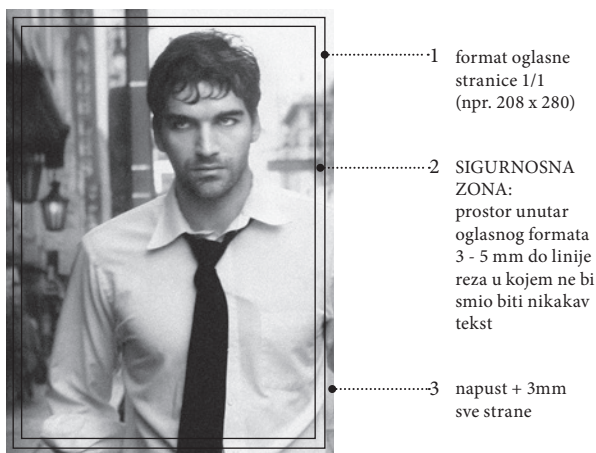
SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA

REVIJALNA IZDANJA

NAPUSTI

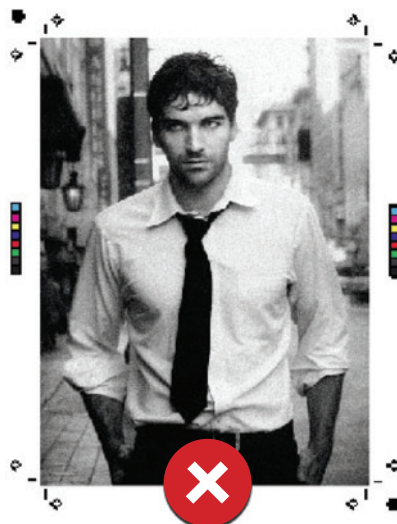
- Oglasi formata 1/1 (cijela oglasna stranica), 2/1 (duplerica) moraju imati napust od 3 mm sa svih strana. (Primjerice, ako je oglasni format cijele stranice 208 x 280 mm, potrebno je dostaviti oglas dimenzija 214 x 286 mm.) Nakon tiskanja napust će biti odrezan i oglas će biti ispravnih dimenzija.

- Unutar formata 1/1 ili 2/1 u području 3 mm uz sam rub oglasa ne smiju se nalaziti nikakvi tekstualni ili važni slikovni detalji oglasa (sigurnosna zona).
- Nepoštovanjem ove preporuke naručitelj oglasa preuzima odgovornost za eventualni odrezani dio teksta ili gubitak vizualne informacije nastale pri revijalnom tisku.



'PASERI', KOLORNI KLINOVI I OSTALE POMOĆNE TISKARSKE OZNAKE

- Na dostavljenim oglasima ne smiju se nalaziti paseri, klinovi boja niti bilo kakve druge pomoćne tekstualne ili grafičke oznake (npr. ako je oglasni format cijele stranice 208 x 280 mm, potrebno je dostaviti oglas dimenzija 214 x 286 mm).

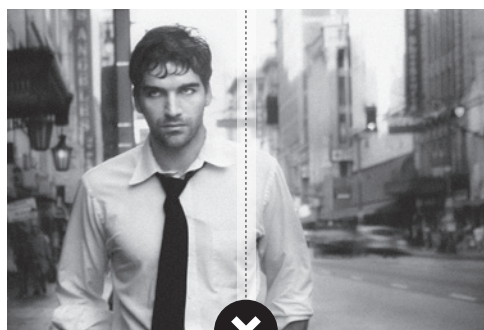
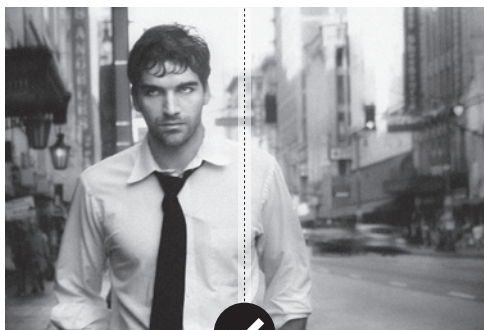


SMJERNICE ZA PRIPREMU OGLASA

REVIJALNA IZDANJA

HRBAT KOD DUPLERICA NA BROŠIRANIM IZDANJIMA (UVEZ LIJEPLJENJEM)

- Kod oglasa formata 2/1 (duplerice) treba izbjegavati prijelaz tekstualnog dijela oglasa preko hrpta. Ako to nije moguće, potrebno je ostaviti slobodan prostor bez teksta (naznačeno sivim) 6 mm lijevo i desno od sredine oglasa.



PRVA DUPLERICA NA BROŠIRANIM IZDANJIMA (UVEZ LIJEPLJENJEM)

- Kod pripreme oglasa formata 2/1 (duplerice) koja dolazi na oglasnu poziciju prve ili zadnje duplerice u listu (za sva broširana izdanja Hanza Medije) potrebno je dostaviti oglas formata užeg za ukupno 12 mm (6+6 mm!) zbog dijela koji će biti uvučen u sredinu lijepljenog dijela revije.
- Također, prilikom dizajna i grafičke pripreme oglasa formata 2/1 treba voditi računa da se nikakvi bitni vizualni i tekstualni elementi oglasa ne nalaze u tom središnjem (6+6 mm) području oglasa!



sredina oglasa

**OPĆI UVJETI
OGLAŠAVANJA
U TISKANIM
IZDANJIMA**

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA U TISKANIM IZDANJIMA

- Općim uvjetima oglašavanja društva HANZA MEDIA d.o.o. (dalje u tekstu: Opći uvjeti) utvrđuju se opći uvjeti oglašavanja i međusobna prava i obveze stranaka u postupku oglašavanja u tiskanim izdanjima čiji je nakladnik ili zastupnik društvo HANZA MEDIA d.o.o.
- Opći uvjeti oglašavanja čine sastavni dio Ugovora o oglašavanju ili narudžbenice, te kao takvi dopunjuju posebne odredbe utvrđene Ugovorom ili narudžbenicom. Potpisom ugovora o oglašavanju ili dostavom ispunjene narudžbenice oglašivač potvrđuje da je upoznat s odredbama Općih uvjeta, te da ih prihvaća.
- Naručiteljem oglasnog prostora smatra se svaka pravna ili fizička osoba odnosno agencija koja sklopi Ugovor o oglašavanju odnosno naruči oglas ili promotivni članak putem narudžbenice. Narudžbenica mora sadržavati podatke o oglašivaču (naziv, adresa, OIB), izdanje u kojem se oglas želi objaviti, željeni datum objave oglasa i preciziran format oglasa.
- Naručitelj oglasa jamči da je za dostavljeni oglas, u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske, regulirao sve svoje obveze prema trećima po osnovi autorskih i drugih srodnih prava, te da će eventualno potraživanje trećih po osnovi autorskih i drugih srodnih prava u cijelosti preuzeti na sebe.
- HANZA MEDIA nije i neće se držati odgovornom za kvalitetu i sadržaj objavljenih oglasa Naručitelja. Za sav dostavljeni materijal vezan na objavu oglasa isključivo je odgovoran Naručitelj oglasa. HANZA MEDIA ne snosi odgovornost za eventualna kršenja autorskih prava koja proizlaze iz uporabe fontova u oglasnim rješenjima dostavljenim u PDF formatu, pri čemu oglašivač jamči da posjeduje valjane licence za njihovu upotrebu u tiskanom i PDF izdanju.
- HANZA MEDIA nije dužna osigurati objavu oglasa čiji je tekst ili slika protivna zakonu, dobrim poslovnim običajima ili koji ne zadovoljavaju uobičajene i/ili ugovorene tehničke standarde. U navedenim slučajevima Naručitelj oglasa nema pravo na naknadu štete.
- Rok za narudžbu i predaju oglasa je utvrđen Cjenikom oglasnog prostora u tiskanim i digitalnim izdanjima HANZA MEDIJE, te se određuje posebno za svako izdanje.
- Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova HANZA MEDIA zadržava pravo naplate oglasa u punom iznosu naručenog oglasa.
- U slučaju postojanja nedostatka u odnosu na objavljeni oglas u tiskanim izdanjima Naručitelj oglasa mora podnijeti reklamaciju u pisanom obliku, najkasnije tri dana od datuma objave oglasa. Naručitelj oglašavanja u tom slučaju ima pravo samo na objavu zamjenskog ili novog oglasa iste vrijednosti i/ili trajanja. Reklamacija se neće uvažiti ukoliko je pogreška nastala zbog objektivnih ograničenja u kvaliteti rotacijskog novinskog ili revijalnog tiska ili zbog pogrešne pripreme samog oglasa.
- U slučaju ne objave oglasa zbog tehničke greške ili više sile HANZA MEDIA se obvezuje osigurati, u dogovoru s Naručiteljem, ponovnu objavu samo istovjetnog oglasa u istoj tiskovini u najkraćem mogućem roku. Ispravna objava ponovljenog oglasa ne ulazi u "kvotu" za količinske popuste, niti se zbog nastale pogreške mogu davati bilo kakvi dodatni popusti.
- Prilikom objave oglasa u tiskovinama oglasi moraju biti jasno vizualno odijeljeni od redakcijskog dijela tiskovina - oglasi na bijeloj podlozi obavezno moraju imati okvir na rubu formata. Na svim oglasima, napravljenim po izgledu redakcijskih dijelova tiskovina HANZA MEDIJE (izgled PR-a, advertorijala), mora biti vidljivo istaknut natpis "PROMO".
- Cijene oglasnog prostora definirane su Cjenikom oglasnog prostora u tiskanim i digitalnim izdanjima HANZA MEDIJE. Posebni zahtjevi i formati koji nisu definirani Cjenikom oglasnog prostora u izdanjima HANZA MEDIJE dogovaraju se direktno s Odjelom prodaje oglasa.
- Zahtjev Naručitelja za poseban smještaj oglasa unutar tiskanih izdanja, naplaćuje se 40% na redovnu cijenu oglasnog prostora.
- HANZA MEDIA zadržava pravo dodatne naplate co-branding oglasa.
- HANZA MEDIA pruža uslugu izrade oglasa, a cijena izrade iznosi 10% vrijednosti jednokratne objave oglasa (cijena prema cjeniku). Na cijenu izrade ne odobravaju se popusti.

UVJETI OGLAŠAVANJA

- HANZA MEDIA može odobriti popust za oglašavanje u tiskanim izdanjima HANZA MEDIJE agencijama i direktnim klijentima. Odobreni popusti se ne zbrajaju.
- Količinski popusti za agencije i klijente odobravaju se prema posebnoj skali. Za ostvarenje prava na količinski popust, agencija zajedno s klijentom preuzima ugovornu obvezu na određenu realizaciju.
- Agencija nema pravo dijeliti popust sa svojim komitentima iznad najvećeg popusta iz tablice popusta za financijsku obvezu za direktne oglašivače.
- Preduvjet za odobravanje bilo kojih popusta za oglašavanje je podmirenje svih dugovanja i zatvaranje svih otvorenih financijskih stavaka koju agencija ili klijent imaju prema HANZA MEDIJI.
- Za neispunjenje ugovora, odnosno ako agencija ili klijent ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, agencija ili klijent gube pravo na ugovorene popuste.
- HANZA MEDIA zadržava diskrecijsko pravo da određenim klijentima odobri dodatni količinski popust.
- Uvjeti oglašavanja koji nisu utvrđeni ovim Općim uvjetima oglašavanja utvrđuju se ugovorom o oglašavanju za agencijske ili direktne klijente.

UVJETI PLAĆANJA

- Agencije i direktni oglašivači koji nisu sklopili ugovor o oglašavanju sa HANZA MEDIJOM, dužni su objavu oglasa platiti unaprijed, i to dva dana prije predviđenog datuma objave.
- Agencije i direktni oglašivači koji su sa HANZA MEDIJOM sklopili ugovor o oglašavanju, obvezni su objavu oglasa platiti u roku od 8 dana od dana izdavanja računa, osim ako ugovorom nije definiran duži rok plaćanja. Maksimalna odgoda plaćanja računa je 60 dana i to jedino u slučaju da je tako definirano ugovorom.
- Ako račun nije plaćen u roku, HANZA MEDIA zadržava pravo obračuna zateznih kamata u skladu sa važećim zakonskim propisima, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dužnog iznosa.

OSNOVNI POPUST / AGENCIJSKI POPUST

- HANZA MEDIA može odobriti popust na bruto cijene u cjeniku pojedinom klijentu u iznosu i pod uvjetima koje odredi HANZA MEDIA u pregovorima s konkretnim klijentom. Ovako odobreni popust se naziva OSNOVNI POPUST.
- HANZA MEDIA može odobriti Agenciji za zakup medijskog prostora dodatni popust, na već odobreni osnovni popust pojedinom klijentu, pod uvjetima i u visini koje odobri HANZA MEDIA u direktnom pregovoru s konkretnom Agencijom za zakup medijskog prostora. Ovako odobreni popust se naziva AGENCIJSKI POPUST.
- HANZA MEDIA zadržava pravo određivanja uvjeta za odobrenje popusta pojedinim klijentima / agencijama za zakup medijskog prostora, samostalno određuje visinu popusta, te promjene uvjeta pod kojim odobrava popuste pojedinim Klijentima/ Agencijama za zakup medijskog prostora.

OSTALI POPUSTI

- Kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerata klasične glazbe, kao i svim drugim kulturnim organizacijama i organizatorima manifestacija od opće društvene koristi odobrava se 50% popusta za oglašavanje u tiskanim izdanjima HANZA MEDIJE.
- Za humanitarne akcije (HV, Crveni križ, Liga za borbu protiv raka, elementarne nepogode i sl.), odobrava se besplatna objava oglasa, s time da HANZA MEDIA zadržava pravo odabira i odobrenja konkretne humanitarne akcije za koju odobrava nenaplatnu objavu, u skladu s redakcijskim mogućnostima i svojom poslovnom politikom.
- Medijska pokroviteljstva sportskih, kulturnih i gospodarskih i drugih događanja, moguća su uz financijsku participaciju Organizatora događanja u iznosu od 20% ukupne vrijednosti medijskog prostora, s time da HANZA MEDIA zadržava pravo odabrati konkretno medijsko pokroviteljstvo kojem će odobriti rabat od 80% od bruto cijene oglasnog prostora, a sukladno svojoj poslovnoj politici.
- Na jednokratne narudžbe veće frekvencije oglasa u kraćem vremenskom periodu moguće je ostvariti bonus kroz prostorni rabat, gdje je količina prostornog rabata i vrijeme njegovog korištenja, predmet dogovora HANZA MEDIJE i konkretnog naručitelja.

ZAVRŠNE ODREDBE

- Ovi Opći uvjeti oglašavanja stupaju na snagu 1. 2. 2026.
- Stupanjem na snagu ovih Općih uvjeta, stavljaju se izvan snage Opći uvjeti oglašavanja koje je društvo HANZA MEDIJA donijelo 1. 4. 2023. godine
- Sve izmjene i dopune Općih uvjeta moraju biti sastavljene u pisanom obliku
- Na odredbe Općih uvjeta primjenjuje se pravo Republike Hrvatske, a za sve eventualne sporove koji mogu proizaći iz istih nadležan je stvarno nadležan sud u Zagrebu.
- Navedeni cjenik je važeći od 1. 2. 2026.

U Zagrebu, 1. 2. 2026.
HANZA MEDIA d.o.o.
Zorica Vitez Sever, članica uprave
Igor Cenić, član uprave

KONTAKTI

HANZA MEDIA d.o.o.
Odjel prodaje oglasnog prostora
Koranska 2, 10000 Zagreb
tel: +385 (0)1/617 3870
fax: +385 (0)1/617 3827
+385 (0)1/617 3843
e-mail: marketing@hanzamedia.hr

Osmrtnice
tel: +385 (0)1/610 3017
+385 (0)1/610 3145
e-mail: osmrtnice@hanzamedia.hr

HANZA MEDIA d.o.o.
KORANSKA 2
10000 ZAGREB
OIB: 79517545745
IBAN: HR75 2484008 1100401531
SWIFT: RZBHHR2X